

Creamos programas de fidelización gamificados, móviles y personalizados



## POR QUÉ IMPLANTAR GAMIFIK?

### #1 PARTICIPACIÓN



Convertimos los tradicionales sistemas de puntos en un adictivo juego. Utilizamos elementos de GAMIFICATION para hacerlo más visual e interactivo.

El consumidor podrá ver cuando quiera cuánto le falta para conseguir una recompensa y qué debe hacer para conseguirla. Entenderá la mecánica del juego y diseñará sus propias estrategias. En otras palabras los consumidores se implicarán más.

### #2 COMUNICACIÓN



Los sistemas de comunicación asociados a los programas de fidelización tradicionales utilizan canales como el correo electrónico, postal, o los sms. Estas comunicaciones al mezclarse con mensajes personales son percibidas como intrusivas por los consumidores.

Gamifik permite una comunicación one to one (es posible enviar un mensaje diferente a cada cliente) vía notificaciones in-app, creando así un canal propio. Comunicación coherente, no intrusiva y directa al móvil de cada cliente.

### #3 PERSONALIZACIÓN



A diferencia de Foursquare o Groupon nosotros personalizamos nuestras apps con un diseño a medida para cada gran marca. Los consumidores se fidelizan así de forma efectiva con la marca (no con Foursquare/Groupon).

Permite a las marcas establecer sus propias normas de juego con sus clientes y crear un entorno de fidelización privado dónde su competencia no puede entrar.



## NUESTRO PRIMER GRAN CLIENTE:



“Elegimos Gamifik porque nos permite identificar y premiar a nuestros clientes más fieles a través de un canal propio en el que nosotros ponemos las reglas”.

*Javier Rueda, Director General en Tommy Mel's*