

## INTRODUCCIÓN

**BioFast** es una spin-off de la Universidad de Vigo que surge de los resultados obtenidos en el marco del proyecto europeo MARMED entre los años 2012 y 2013. Nuestro objetivo se centra en el desarrollo y fabricación de productos para la **regeneración de tejido óseo** a partir de subproductos marinos como los dientes de tiburón.

## PROBLEMA

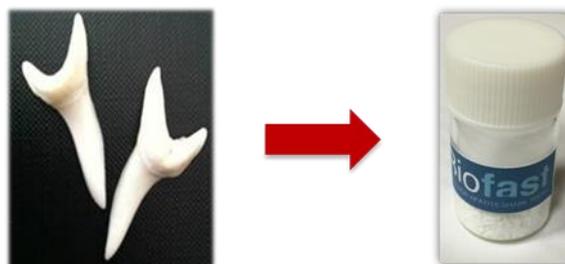
La pérdida de un diente suele llevar asociada la necesidad por parte del clínico de colocar un implante en la zona y en la mayoría de los casos es necesaria la colocación de un relleno óseo que ayude a su fijación regenerando el hueso que se ha perdido. Existen dos tipos de rellenos: 1. Relleno óseo de **origen sintético** fabricado químicamente y carente en algunos elementos esenciales para el metabolismo del hueso que hacen que tenga poca efectividad. 2. **origen animal** (bovino o porcino principalmente) que conlleva un riesgo de una posible transferencia de enfermedades (BSE, Alerta de la FDA) y del rechazo en su uso en determinadas etnias (religiones musulmana e india).



Por lo general el tiempo requerido entre la colocación del relleno óseo y el implante es de aproximadamente **6 meses**.

## PROPUESTA DE VALOR

En **Biofast** hemos desarrollado un nuevo relleno óseo a partir de un subproducto marino que actualmente se desecha y que promueve de manera significativa la regeneración de hueso.



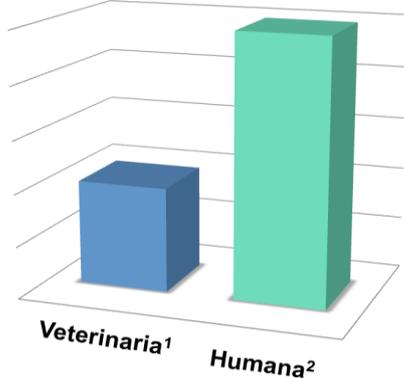
Regenera hueso **20% más rápido** que sus principales competidores

Evita el posible riesgo de **transferencia de enfermedades**

Evita el **rechazo** a su uso en determinadas etnias por su **origen**

## MERCADO

### Mercado global de rellenos óseos en 2014



1. Veterinaria: **1.000 millones** de dólares
2. Humana: **2.500 millones** de dólares

**TAM** Mercado global de rellenos óseos: **3.700 millones de dólares**

**SAM** Mercado de rellenos óseos en Veterinaria en Europa: **80 millones de dólares**

**SOM** Mercado objetivo: **500 mil de dólares**

**OBJETIVO:** introducir un **MVP** de **Biofast** en el mercado **veterinario** para validar el producto de cara a una futura introducción en el mercado humano.

**Modelo de Negocio** de Biofast se basa en un modelo **Business to Business** donde **Biofast** como fabricante y desarrollador de productos generará ingresos mediante la venta de sus productos a **distribuidores** del sector **veterinario**.

## COMPETENCIA



**90 %** de los rellenos que se utilizan en **Veterinaria** son derivados del **hueso del propio animal**.

## PREVISIONES FINANCIERAS

	2016	2017	2018	2019
<b>Ingresos</b>	24.500	72.322	205.593	539.748
<b>Costes</b>	49.690	67.446	89.512	161.340
<b>EBITDA</b>	-25.190	-24.760	1.476	249.580
<b>EBT</b>	-33.990	-3.940	42.976	323.880
<b>Cash Flow</b>	-30.690	2.831	4.030	292.998

1. Ventas del producto granulado **MVP** en España (2016).
2. Ventas en España y Portugal y testado de dos nuevos productos que se incorporarán a la cartera de Biofast *Bloques y composites* (2017).
3. Expansión de mercado (2018-19).

## EQUIPO



Cosme Rodríguez  
**CEO**



Estefanía López  
**CSO**



Stefan Stefanov  
**CMO**

### Comité científico

Dr. Pío González Fernández  
Investigador Universidade de Vigo

Dr. Stefano Chiussi  
Investigador Universidade de Vigo

Dr. Julia Serra Rodríguez  
Investigadora Universidade de Vigo

Dr. Miriam López Álvarez  
Investigadora Universidade de Vigo