

RESUMEN EJECUTIVO

NanoSmarTech desarrolla proyectos innovadores a través del diseño de nanosensores y nanopartículas de última generación.



MISIÓN

El principal objetivo de **NanoSmarTech** es la comercialización de un sensor basado en nanotecnología en el año 2018 gracias al cual se puedan detectar biotoxinas marinas de forma precoz y ultrasensible.

NanoSmarTech potencia proyectos innovadores a través del suministro de nanopartículas y el desarrollo de nuevos nanosensores. El creciente interés de un amplio rango de sectores por este tipo de tecnología convierte a NanoSmarTech en la herramienta para posicionar a empresas en un lugar privilegiado en la lucha por la creación de soluciones más innovadoras.

OPORTUNIDAD

Actualmente, los sensores más innovadores pasan por el uso de nanotecnología. Los sensores convencionales no son ni lo selectivos ni sensibles suficiente como para solucionar las necesidades actuales del sector. NanoSmarTech posee el capital humano para llevar al mercado de los nanosensores a su máximo potencial. Nuestro primer reto es la detección precoz de biotoxinas en aguas marinas, un problema que afecta especialmente a la costa gallega.

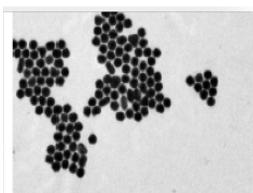
Problema

- ☒ Nanomateriales de baja calidad
- ☒ Incorrecta gestión de las nanopartículas
- ☒ Incorrecta integración de nanopartículas en sensores
- ☒ Falta de métodos de detección ultra-rápidos y ultrasensibles

Solución NanoSmarTech

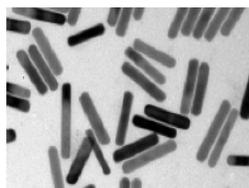
- ✓ Fabricación de nanopartículas de alta calidad
- ✓ Apoyo post-venta a todos nuestros clientes
- ✓ Materiales híbridos para el desarrollo de nanosensores
- ✓ Expertos en los métodos de detección más innovadores, sensibles y precisos

¿QUÉ VENDEMOS?



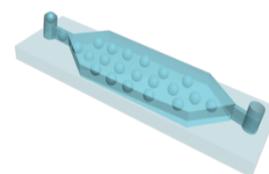
Nano-esferas

En NanoSmarTech comercializamos nanopartículas esféricas totalmente reproducibles entre lotes. Tenemos en nuestro portfolío una amplia gama de tamaños, desde 15 nm – 120 nm.



Nano-anisotrópicas

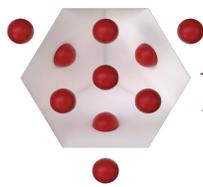
Con nuestras nano en forma de estrella, varilla, o decaedro nuestros clientes minimizarán costes, aumentarán efectividad y podrán añadir nuevas funcionalidades en sus nanomateriales.



Nanosensores

NanoSmarTech desarrolla un sensor universal al alcance de tu mano. Nuestro nanosensores son:

- ➔ Más rápidos
- ➔ Más sensibles
- ➔ Más selectivos
- ➔ Más fiables



MERCADO

Estrategia Internacional



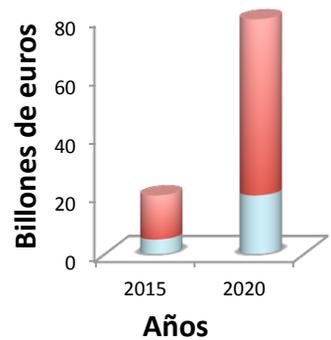
- ❖ 2000 empresas nano en el mundo
- ❖ 2000 organismos públicos nano
- ❖ 37 empresas nano en España
- ❖ 125000 empresas usan nano

Nuestro objetivo para la Fase 1 de desarrollo y venta de nanopartículas es un mercado internacional.

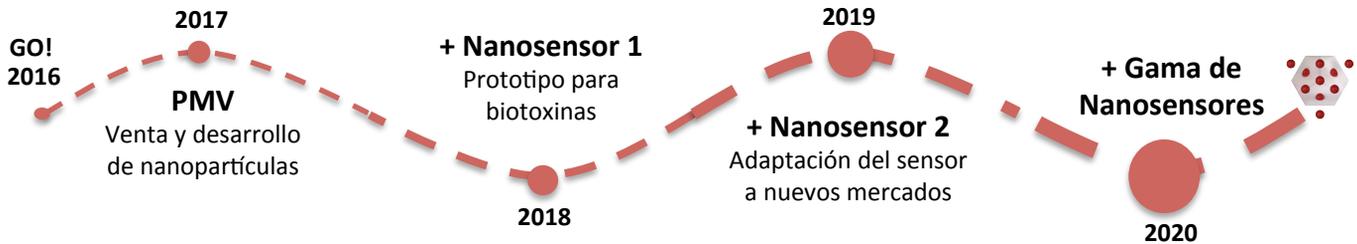
Estableceremos además nuevos contactos mediante una estrategia B2C en la primera fase de captación, y B2B en la segunda fase del plan de negocio, que incorpora el desarrollo y la venta de los nanosensores. Los clientes de la Fase 1 serán, a su vez, prescriptores de la Fase 2, facilitando la incorporación de nuevos productos en el mercado.

■ Mercado nanotecnológico

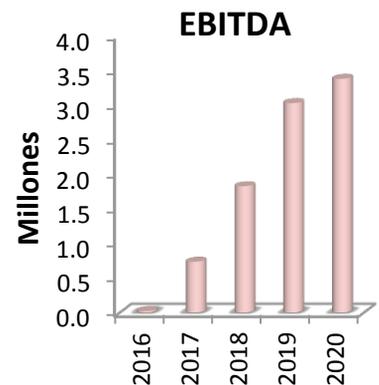
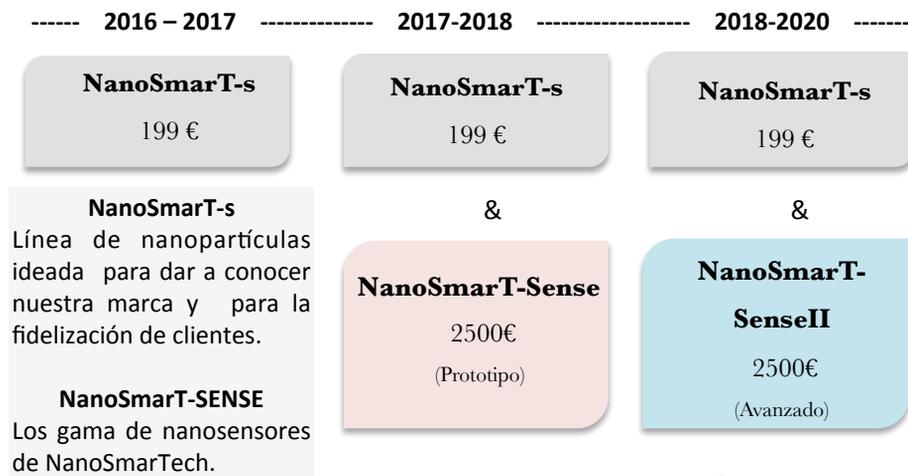
■ Mercado sensores



ESTRATEGIA EMPRESARIAL



PLAN FINANCIERO



NanoSmarTech SOMOS

NanoSmarTech está formada por cuatro doctores en química expertos en nanotecnología. Cada miembro del equipo posee una experiencia de al menos 7 años en la fabricación de nanopartículas y en el desarrollo de nuevos materiales para mejorar la sensibilidad de los sensores convencionales gracias al uso de nanotecnología. Esta experiencia está basada en la publicación de más de **50 artículos científicos** en revistas de primer nivel, participación en más de **25 proyectos de I+D** nacionales e internacionales, así como por el trabajo realizado en más de **8 centros de investigaciones extranjeros**.

CTO

Sergio Gómez Graña, PhD
Investigador postdoctoral asociado
Université Bordeaux (Francia)

COO

Patricia Taladriz Blanco, PhD
Investigadora postdoctoral FAPESP
UNICAMP (Brasil)



CEO

Sara Abalde Cela, PhD
Investigadora postdoctoral asociada
University of Cambridge (UK)

CKO

Laura Rodríguez Lorenzo, PhD
Investigadora postdoctoral asociada
Adolphe Merkel Institute (Suíza)