

TWIBEX35

Capta el sentimiento de mercado a partir de la interpretación de datos de social media

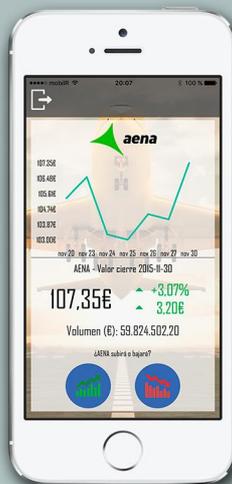


1 RESUMEN

Twibex35 es una plataforma diseñada para captar la información compartida en redes sociales y microblogs mediante un algoritmo y, tras la aplicación de métricas, se convierte en una herramienta muy valiosa que permite obtener una percepción de la tendencia de mercado en tiempo real. De esta manera se facilita la toma de decisiones en bolsa al inversor minorista.

A su vez, la plataforma tiene un formato muy intuitivo (mensajes de 140 caracteres) que permite compartir información a todos los participantes del mercado creando una nueva manera de comunicarse en la comunidad financiera.

Además desde la plataforma se puede operar directamente gracias a su servicio bróker cerrando todo el proceso de inversión.



Perfil Empresa:

URL: www.twibex35.com

Sector: Fintech

Empleados: 3

Fecha de constitución 17/12/2015

Contacto:

Dirección: Calle Cruz Roja nº 5 3º B

C.P. 36002 - Pontevedra

Telefono: 676049165

Mail: contacta@twibex35.com

Información financiera:

Estado: Producto final en desarrollo.

Aplicación Demo para IOS

(<https://appsto.re/es/XZ9g...1>)

Capital: 3.011 €. Aportación de los socios .

Financiación buscada: 125.000 €

2 PROBLEMA

Los principales obstáculos que los inversores encuentran a la hora de tomar decisiones son: el desconocimiento, la desconfianza o la falta de información. Las opiniones de los analistas financieros suelen estar condicionadas por las firmas para las que trabajan y el volumen de información que existe en internet es muy difícil de manejar y analizar.



Si se analiza el porcentaje que representa la inversión en bolsa en las familias de los distintos países del mundo podemos observar que existe una gran heterogeneidad. Mientras que en USA, Canadá, Francia o Alemania el porcentaje ronda el 15-20%, en España sólo alcanza un 5%.



3 SOLUCIÓN

Cada día en google y en las redes sociales millones de usuarios comparten sus opiniones sobre distintos temas de actualidad. La bolsa es, cada vez, un tema que preocupa a más inversores y estas fuentes se han convertido en una herramienta para obtener información.

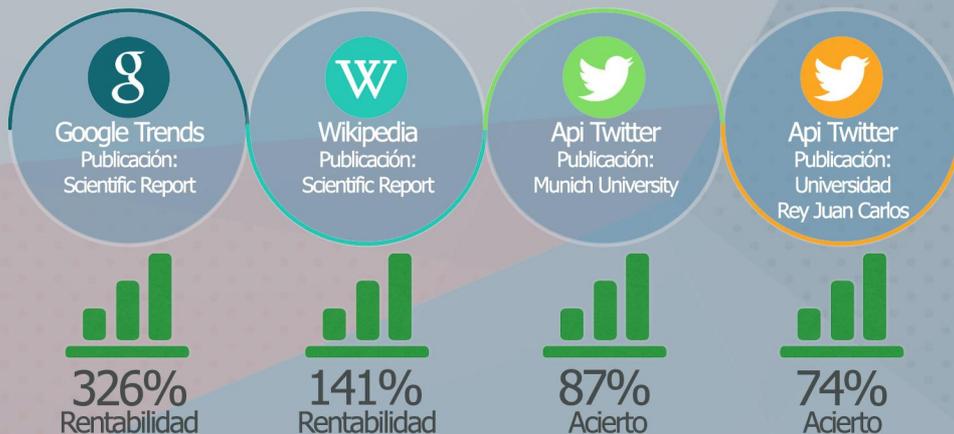


Twibex 35 es una plataforma que capta la información de Social Media compartida (Twitter, google, microblogs...), la filtra, la interpreta y la valora obteniendo una percepción del sentimiento de mercado en tiempo real facilitando la toma de decisiones en bolsa.

4 ESTUDIOS

Pero, ¿las redes sociales son útiles para invertir en bolsa? Si, numerosos estudios validan el uso de internet y las redes sociales como fuente de información para invertir en bolsa.

Aquí podemos ver los 4 más importantes:



5 PRODUCTO



Muro para compartir mensajes

Sentimiento de mercado en tiempo real

Precio objetivo de consenso



Hasta 140 caracteres para tus mensajes

Watchlist personalizada para cada usuario

Heat map de acciones más comentadas

Broker integrado en la plataforma

6 MODELO DE NEGOCIO



El modelo de negocio se apoya en un servicio de suscripción Premium en función del nivel de servicio que los usuarios quieran obtener de Twibex35. La otra fuente principal de ingresos son las retrocesiones por volumen de tráfico de las comisiones cobradas en la operativa en bolsa a través de la plataforma.



7 MERCADO



Durante el año 2014 se realizaron operaciones en el IBEX35 por un volumen de 883.000 millones de €



662.000 Mill €

883.000 Millones €



Según un estudio de mercado el 60% de los inversores de menos de 40 años utilizan las redes sociales e internet para tomar decisiones en bolsa

Mercado Objetivo: 530.000 millones de €

8 HOJA DE RUTA



Lanzamiento de la demo App de Twibex35.

200 Usuarios en nuestra demo App.
1.200 sesiones iniciadas en la app.
CAC usuario 3,06 €.
260 sentimientos realizados.
Testeo manual del algoritmo de predicción en excel con 78% de acierto

740 usuarios registrados y 60.000 € de ingresos.

11.540 usuarios registrados y 1.150.000 € de ingresos.

05-12-2015

17-12-2015

22-01-2016

01-06-2016

31-12-2016

31-12-2017

31-12-2018

Constitución en sociedad limitada.

Lanzamiento de la plataforma final TWIBEX35.

4.270 usuarios registrados y 372.000 de ingresos.

9 EQUIPO



Óscar Barba Seara. CTO. Inge. Informático. Más de 10 años de experiencia en el sector

Jose Moraleda Marin. CIO. Software developer. 6 años de experiencia en desarrollo de APP

David Conde. CEO. European Financial Planner 9 años de experiencia en Banca Privada

Diego Glz. Regueira. CCO. CEO & Co-Fundador Qualigal e Ingade 11 años de experiencia

Juan Carlos López. CMO. Software developer. 6 años de experiencia en desarrollo de APP

10 BOARD ADVISOR



QUBITIA
SOLUTIONS