



La plataforma de **apps** para editores centrada en la **monetización** de contenidos

## El problema

Los editores, aunque dominan las tecnologías web, no suelen tener experiencia en el desarrollo de apps lo que les obliga a externalizar su desarrollo con todo lo que ello implica: especificaciones, proveedores, negociaciones, desarrollo, seguimiento, testeo, ... En resumen, el desarrollo de apps es caro, consume tiempo y en muchos casos el resultado son apps de baja calidad, que no evolucionan y se terminan quedando obsoletas.

Desarrollo a medida	vs	biwid
15.000 € - 100.000 €		0 € - 1.500 € / mes
3 meses - 1 año		< 24 horas
Evolución limitada		En continua evolución
Baja rentabilidad		Monetización optimizada

## La solución

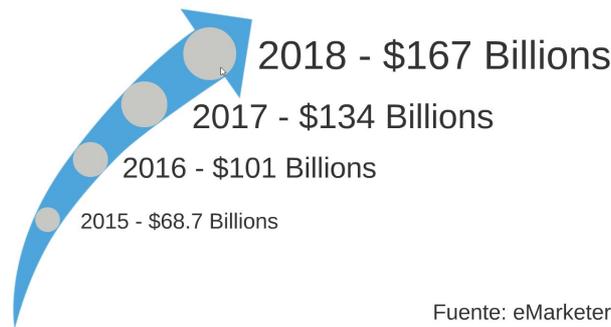
biwid es una plataforma que ofrece apps nativas de calidad y altamente personalizables para todas las plataformas (android, iOS, Windows, Amazon, Blackberry, ...) y dispositivos (smartphones, tablets, smart watches, smart TVs, ...) que pueden ser gestionadas desde un panel de control web y están listas para lanzarse en menos de 24 horas.



## El mercado

El mercado de publicidad móvil va a triplicarse en 3 años y a mover a nivel mundial en el año 2016 más de 100 mil millones de dólares. Esto ofrece una gran oportunidad a las apps de editores en las que la mayor parte de los ingresos son publicitarios.

Inicialmente nuestra actividad comercial se está centrando en editores de tamaño medio de España y México, donde ya tenemos contactos, para ampliarse después de forma progresiva a otros mercados.



## El modelo

Actualmente tenemos dos modelos de negocio en función del tipo de editor: un modelo de suscripción con distintas opciones y paquetes y un modelo "ad revenue share" mediante el que recibes el servicio y encima te pagamos por ello.



## El equipo

Está formado por tres profesionales con experiencia emprendedora previa y combina un amplio conocimiento tanto en el sector editorial como en el de desarrollo de apps.



Diego Cobelo  
CEO



Jose Leis  
Cloud Architect



Fernando Souto  
CTO

## Situación actual y necesidades

A pesar de que nuestro MVP lleva pocos meses en el mercado, creemos que uno de nuestros mayores logros, más allá de nuestra innovadora tecnología es haber conseguido clientes de todos nuestros segmentos objetivo: diarios digitales, revistas on-line, verticales, bloggers, ... Tras contrastar el interés del mercado, iniciamos una nueva etapa en la que buscamos financiación para llevar nuestro producto al siguiente nivel y ampliar mercados. Necesitamos 120.000€ que se destinarán a: comercial, marketing, desarrollo de producto y monetización.

Contáctanos: [info@biwid.com](mailto:info@biwid.com) ó +34 625607873