

## BENDITA COCINA CONVIERTE EL SALÓN DE TU CASA EN UN RESTAURANTE GOURMET.

Nuestros chefs a domicilio se encargan de la compra, cocinan un menú increíble para vosotros, os sirven en la mesa y dejan la cocina mejor que como la encontraron. Ponemos a disposición del usuario propuestas gastronómicas únicas de la mano de chefs profesionales y en la comodidad del salón de casa.



### DATOS DESTACADOS

- Más de **800 servicios** ya atendidos durante los primeros 6 meses del proyecto
- Más de **240 servicios ya contratados** y pendientes de ejecución en 2016
- Se han cerrado hasta la fecha **acuerdos** con marcas como **MAHOU, TEDx, ABANCA, Galicia Calidade, Rectoral de Amandi, Nordikas, la Gula del norte...**
- **Ventas 6 primeros meses: 30.000 €**
- **Objetivo 2018: 1.300.000 €**   
(1 cena por semana por provincia)



### PARTNER ESTRATÉGICO

**Elemental Chefs SL.** Agencia de publicidad especializada en alimentación y gastronomía.

Nos aporta clientes, nos facilita alianzas estratégicas y nos ayuda con la generación de contenido y posicionamiento

### EQUIPO

**Isaac González. CEO.** Amplia experiencia empresarial en el Campo Audiovisual y Publicitario.



**Eduardo Tejerina. CFO.** Experiencia empresarial en diversos sectores y experto en producción y organización.



**Jess Bardanca. CMO.** Experta en Marketing Digital y con experiencia en agencias de primer nivel y en el departamento de Marketing de diversas Startups.



**Reyes Vidal. COO.** Nuestra responsable de organización, ha trabajado a nivel internacional en multinacionales y organizaciones públicas y privadas.



### VENTAJAS COMPETITIVAS

- **Branding Chefs:** Utilizamos *nuestra cartera de chefs* para dar servicio a marcas.
- Cobertura de todo el territorio nacional. **Más de 200 Chefs** validados. **800 Chefs previstos** para final de 2016.
- Todas las operaciones aseguradas con **AXA**.



**COMPETENCIA** Nuestro principal competidor es **Take a Chef**. Es el **líder del mercado** pero lleva funcionando desde 2012 y en solo seis meses ya **hemos mejorado sus resultados en FB y Google Adwords**, y estamos cerca de superarlos en posicionamiento orgánico.

### GRANDES VENTAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

**Mahou** // **ABANCA**  
★★★★★

galicia calidade 

**TEDx**

**N**  
**NORDIKA'S**  
LOS AUTÉNTICOS

RECTORAL  
DE AMANDI

Be ViTal!

## ESTRATÉGIA DE MARKETING

- Gran presencia en **FB y Google Adwords** con retargeting de audiencias y optimizando a venta.
- Creación de **contenido propio** y fuerte engagement en **RRSS**.
- **Colaboraciones** con Marcas afines y vialidad mediante **promociones**.

Google  
AdWords

facebook

## DATOS FINANCIEROS

Ventas 6 primeros meses: **30.000 €**

- Coste de Captación por cliente: **15 €**
- Media de facturación por cliente: **400 €**
- Rentabilidad Media **20 %**

### VENTAS



## ESTRATÉGIA FINANCIERA

- Durante los **primeros meses** del proyecto, hemos desarrollado la plataforma, captado chefs, modificado el modelo de negocio ...
- Sobre todas las cosas hemos conseguido un **modelo de negocio que funciona**. Sabemos cuanto nos cuesta un cliente, y cuanto nos aporta.
- Nuestra estructura debe ser prácticamente la misma para vender 30.000 € que para vender 1.300.000 € por eso nuestro objetivo es **acelerar el proceso de captación de mercado y clientes**.



## NECESIDADES FINANCIERAS



TOTAL **195.000 €**

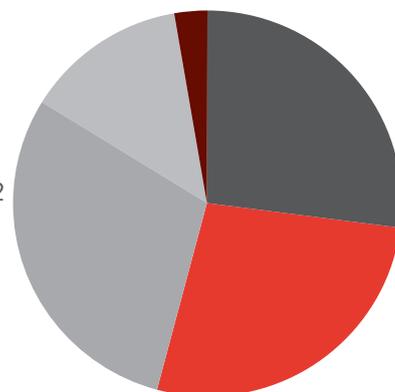
Fondos Propios  
**55.000 €**

Prestamo participativo 1  
**50.000 €**

Prestamo participativo 2  
**50.000 €**

Acuerdos Partners  
**5.000 €**

Subvenciones  
**25.000 €**



## DEJA DE LEER Y PRUÉBALO:

HAZ TU PEDIDO AHORA  
USANDO EL CÓDIGO:  
“**ESTOY INVITADO**”  
UN COMENSAL DE TU  
PEDIDO SERÁ **GRATIS**.



## CONTACTO

**Isaac González.**

icarrera@benditacocina.com  
638704916

**Bendita Cocina SL**

CIF: B27824358  
c/Roade 6. Bajo  
36208 Vigo

