



*"Senses, the guarantee of success"*

## **PROBLEMA**

**más del 80% de los productos que se lanzan al mercado fracasan**

## **SOLUCIÓN**

**el éxito de un producto en el mercado pasa necesariamente por conocer los gustos del consumidor, más del 95% de los consumidores opinan que el sabor es el motivo por el cual volverían a comprar un producto**

## **servicios**

Somos una empresa de tecnología sensorial. Mejoramos los resultados económicos (incremento de ventas y reducción de costes) de las empresas del sector alimentario, transformamos la información en conocimiento para la toma de decisiones inteligentes en la mejora de producto, control del proceso y lanzamiento de productos.

## **clientes**

Empresas líderes en sus respectivos segmentos de mercado, empresas que desarrollen marca propia, con interés en el desarrollo de actividades de I+D+i, empresas preocupadas por el impulso de la internacionalización empresarial y aquellas que presentan como reto la mejora del posicionamiento en segmentos de mercado en expansión y/o aquellas empresas que tengan un modelo interno de interacción con el consumidor poco eficiente.

### competidores

Existen en el mercado servicios de análisis sensorial de carácter básico y, aunque útiles en todo caso, no permiten obtener la información precisa para la toma de decisiones. En la mayoría de los casos falla el diseño de los experimentos (lugar de realización, catadores participantes, etc.), tipo de test seleccionados, tratamiento estadístico de los resultados y que explotan las posibilidades que ofrece el entorno tecnológico.

### equipo

El equipo promotor está formado por 4 personas y liderado por **Maruxa García**, Gerente (CEO) de la sociedad, Científica de los Alimentos orientada a la Investigación Sensorial y Percepción del Consumidor. **Doctora en Ciencia y Tecnología de los Alimentos e Ingeniera Agrícola Especializada en Industrias Agroalimentarias. Ha trabajado los últimos 8 años en centros tecnológicos e investigación alimentaria.**

### resultados/proyecciones

Resumen ventas sin iva	2016	2017	2018	2019	2020
Estudio consumidores BASIC	1.000	1.015	104.053	211.227	428.791
Estudio consumidores PREMIUM	1.500	1.523	1.545	158.420	321.593
Perfil catadores PROFILE	150.000	334.950	679.949	1.035.222	1.155.825
EVENTS	300	305	309.377	1.884.103	5.737.095
<b>VENTAS</b>	<b>152.800</b>	<b>337.792</b>	<b>1.094.923</b>	<b>3.288.972</b>	<b>7.643.303</b>

### necesidades financieras y destino de las mismas

La principal inversión prevista en la primera fase consiste en el **desarrollo de un software adaptado (el software del sabor) que integre una base de datos sensorial de consumidores y catadores, aplicación móvil, análisis de datos, campaña de marketing y fuerza comercial (100.000€).**