

La Despensa del Campo



PROBLEMA

NIVEL AGRICULTOR

- *Bajos precios
- *Falta alternativas en el campo
- *Dificultad de cobro

NIVEL CONSUMIDOR

- *Precios altos
- *Poca información
- *Generalmente poca calidad
- *Poca seguridad alimentaria

SOLUCIÓN

NIVEL AGRICULTOR

- *Agrupamos agricultores en una cooperativa (OPFH)
- *Capacidad para controlar los precios en el punto de venta
- *Planificación producción
- *Generar el precio del punto de venta

NIVEL CONSUMIDOR

- *Más información del producto
- *Más información del productor
- *Siempre bajo certificado de calidad
- *Máxima calidad al mejor precio
- *Producto cercano, Km 0
- *Certificaciones de calidad
- *Mayor profesionalidad
- *Compra responsable

CONSUMIDOR FINAL

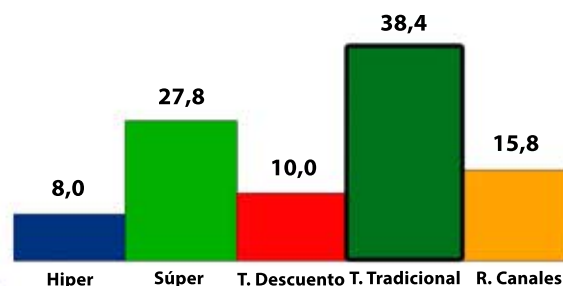
- *Valoración de la calidad
- *Valoración de la seguridad alimentaria
- *Busqueda de precio mediante ofertas
- *Clientes responsables que valoren el comercio justo

MERCADO

CONSUMO NACIONAL

	TOTAL
Volumen (miles kgs.)	8.753.183,63
Valor (Miles Euros)	11.282.638,57
Consumo per cápita (kgs.)	195,28
Gasto per cápita (Euros)	251,70

DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS



CRECIMIENTO



FASE 1

• Tiendas propias. (18 tiendas en 2 años)

FASE 2

• Red de franquicias a nivel nacional

FASE 3

• Venta online partiendo de puntos de venta cercanos

FACTORES VENTAJOSOS

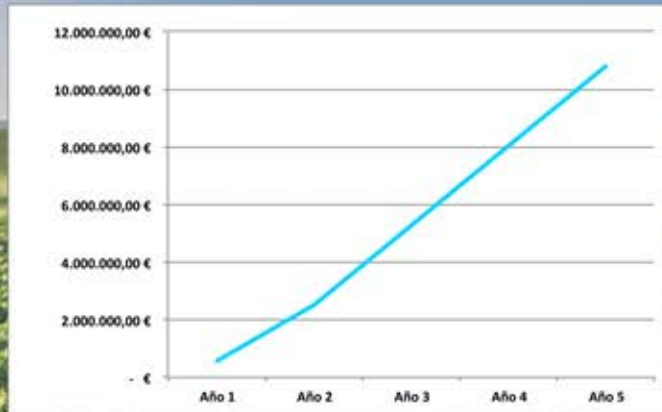
Tendencias debidas a la crisis ya la revolución tecnológica

- *Un 26% consume producto local
- *Un 14% de la población sigue una dieta anti edad
- *Un 14% consume productos directamente del productor
- *Un 14% del consumo se realiza online
- *Un 10% consume productos saludables

PROYECCIONES FINANCIERAS

Capital necesario por punto de venta : 30.000€

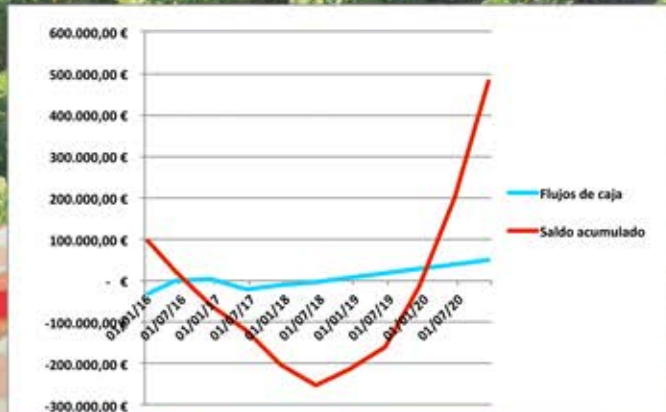
FACTURACIÓN



CASH FLOW



RETORNO DE LA INVERSIÓN



EBITDA

