

## Mercado de los videojuegos

Sector de ocio más grande del mundo.

250  
millones de gamers



30% ventas son digitales

Entonces... ¿Cuál es el problema?



Las empresas de venta online venden los juegos individualmente, haciendo que el desembolso del usuario sea elevado y muchos juegos nuevos no lleguen a conocerse, ni mucho menos triunfar.



¿Qué es lo que proponemos?



## Una tarifa plana de videojuegos

Junto con la venta individual

1 pago al mes = todos los juegos del catálogo

¿Como lo monetizamos?



30%  
de las ventas  
de juegos



30%  
de las tarifas  
planas

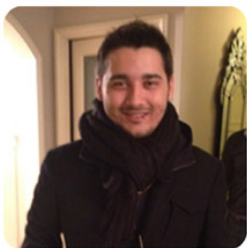
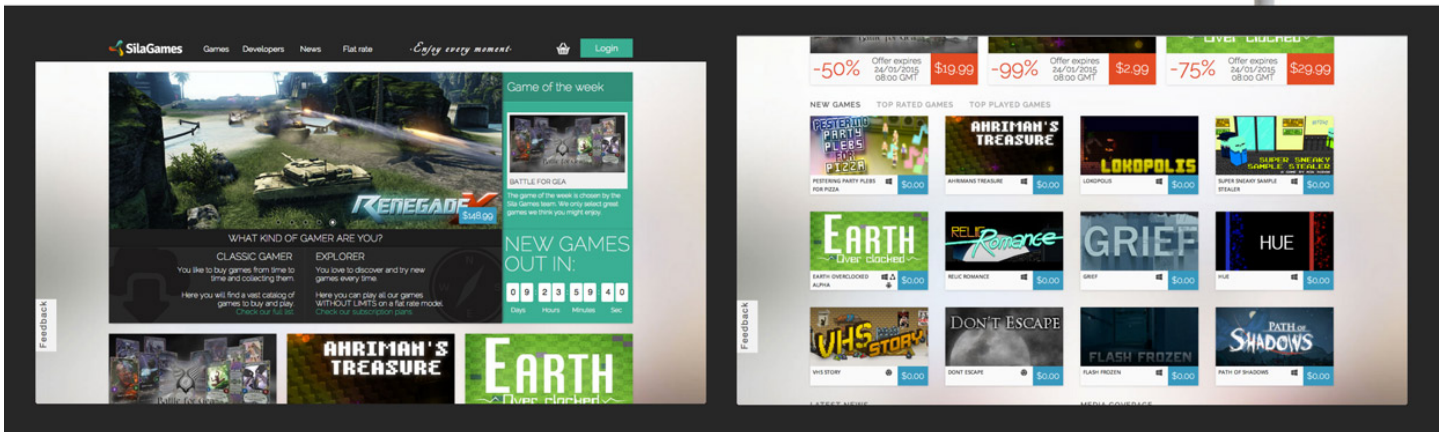


*¡Estos son nuestros objetivos!*

**2015**  
 100.000 usuarios  
 2.900 tarifas planas  
 22 juegos premium  
 150.000€ inversión

**2016**  
 290.000 usuarios  
 4.000 tarifas planas  
 83 juegos premium  
 250.000€ inversión

**2017**  
 600.000 usuarios  
 8.600 tarifas planas  
 140 juegos premium  
 Break even point



**Francisco Mosquera**  
 Ingeniero multimedia  
 CEO y Web master



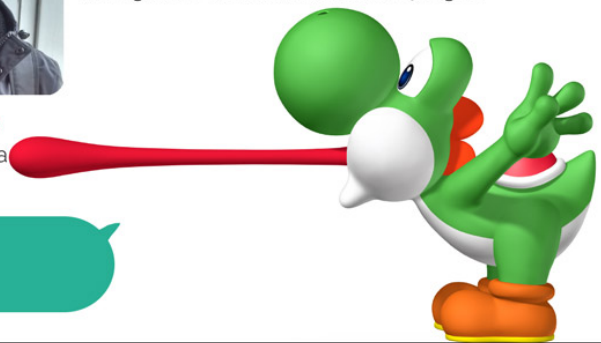
**Oscar Más Palacín**  
 Ingeniero multimedia  
 CTO y backend



**Alex de la Sota**  
 Ingeniería marítima  
 Comercial

**Jordi Torras (colaborador)**

Representante de los mayores youtubers de España, los cuales suman más de 10 millones de suscriptores y colaborador de Eurogamer.es, el medio digital mundial más grande dedicado a los videojuegos.



*Les presento al equipo*



Contacte con nosotros  
[www.silagames.com](http://www.silagames.com)  
[contact@silagames.com](mailto:contact@silagames.com)  
 (0034) 689 749 514