

SPV TRACKING

「SOCIAL NETWORK FOR ACTION SPORTS」

MERCADO

Deportistas urbanos que no disponen de herramientas tecnológicas para poder analizar y realizar un estudio-comparación-mejora como se realiza actualmente en otras disciplinas deportivas, un mercado donde participan las más importantes marcas en busca de posicionamiento por su alta cantidad de participantes y alto volumen de negocio.

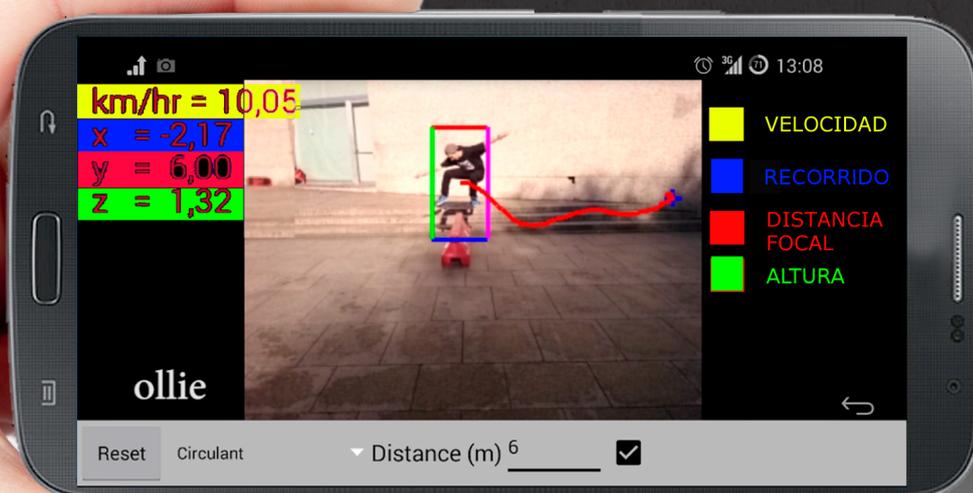
INNOVACIÓN

El programa SPVtracking utiliza tecnología basada en la fotogrametría o medición sobre fotografías para realizar "tracking" (seguimiento) y posterior parametrización del movimiento de objetos, tecnología utilizada en sectores como el militar, robótica o automoción. SPVtracking ha adaptado esta tecnología al móvil, que permite capturar de una forma precisa la posición, velocidad y realizar un seguimiento, para ofrecer a deportistas urbanos la capacidad de medir y analizar para así mejorar su técnica y poder compararse.

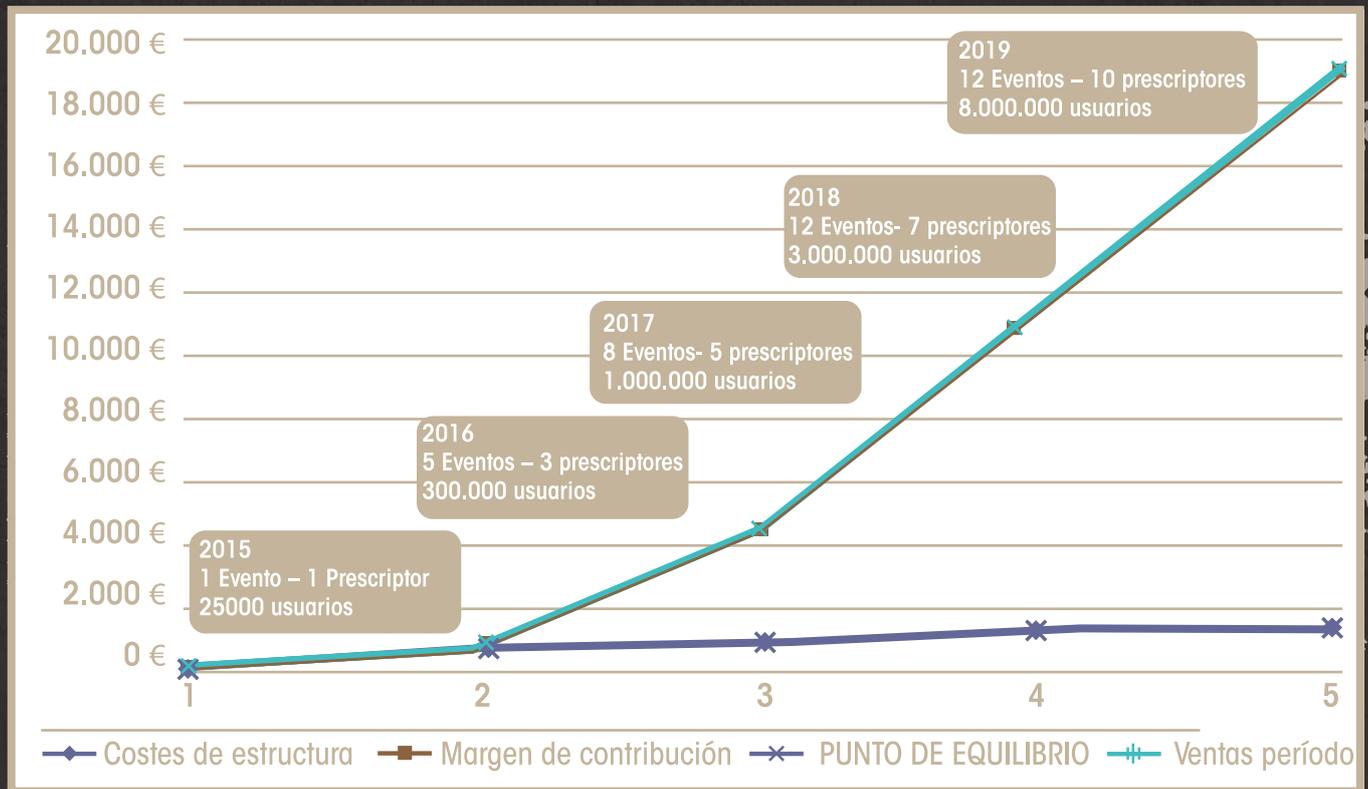
SOCIAL

En nuestra web (www.spvtracking.com) pueden ver los videos de nuestra app y los usuarios tienen un espacio donde aprender, compararse, comunicarse y competir a través de retos en los que participen u organicen.

"Lo que no se mide no se mejora".
Cita de Lord Kelvin



PREVISIÓN ECONÓMICA



EQUIPO



CARLOS LOIS MARTÍNEZ (Socio promotor)

Ingeniero español con formación universitaria americana. Con más de 15 años de experiencia desarrollando productos para la seguridad pasiva del sector de la automoción, 6 patentes y experiencia usando tracking de unos 12 años.



PETER ABELES (Director técnico)

Ingeniero investigador en visión artificial americano con 15 años de experiencia en robótica donde ha desarrollado sistemas de visión artificial para clientes como NASA, DARPA, DOD, entre otros en proyectos tales como vehículos autónomos, sensores, robots humanoides y aviones no tripulados (drones).



MARCOS GÓMEZ NAVAS (CEO)

Economista con master en innovación industrial y optimización de proyectos. Experiencia en finanzas en los ámbitos públicos y privados. Responsable económico - financiero.



CAMILO GÁNDARA MARTÍNEZ (CFO)

Estudios de empresariales, cursos de directores de empresa en la Escuela de Negocios Caixavigo y gestión de compras Instituto López de Ariortúa. 35 años de experiencia dirigiendo y montando empresas a nivel nacional e internacional. Responsable de desarrollo de negocio y marketing.



CARLOS DOMÍNGUEZ (Marketing y estrategia)

Skater desde los 11 años y muy vinculado a este deporte. Organizador de eventos internacionales de deportes urbanos (skate y bmx, "Arnette O Marisquiño"). Representante y director de estrategia de varias marcas deportivas en la zona norte de España (Nike).



CONTACTO

www.spvtracking.com • info@spvtracking.com • T. 604 05 22 69