

EXECUTIVE SUMMARY

TIC

(Organización de eventos musicales)



Estado del proyecto

Fase BETA Finalizada

- Modelo de negocio validado
- Acuerdos con locales de conciertos
- En desarrollo de App y versión 1.0



Necesidades financieras

145.000 €



35% Marketing
50% I+D
15% Equipo técnico



Nº Empleados: 4



658 99 08 07



ontour@scenon.com

www.scenon.com

‘Conectando a los distintos agentes de la música en directo’

La vida de un local de conciertos es corta ya que no llena, mientras que a un músico emergente le cuesta asomar la cabeza, lo que acorta su carrera. No existe una App que interrelacione a todos los agentes de la música en directo.

Resumen del Negocio

Plataforma online que conecta artistas, locales de conciertos, fans, agencias y promotores facilitando la organización de conciertos, giras y festivales.



¿Cómo Funciona?

Scenon conecta agentes de la música en directo permitiendo a **músicos y espacios** programar y gestionar, a partir de herramientas digitales (chat, buscadores, plataforma de pago, calendario...), **conciertos, giras y festivales** en unos cuantos clicks. Los **fans** podrán votar, comentar y encontrar nuevos conciertos con un sistema similar a Trip Advisor. Las agencias podrán gestionar todos sus músicos desde el mismo panel de control.



Mercado Objetivo

En España se realizan anualmente **1 millón de conciertos**, de los cuales el 90 % se realizan en salas de conciertos, bares o discotecas, lo que supondría un mercado objetivo de 900.000 conciertos anuales.



Modelo de Negocio

Ventas por comisión en pagos de cachés de artistas y alquileres de sala (cesta media de 250 euros. **Pago variable: 10%**. 25 euros/venta).

Plan de Suscripción mensual para artistas, locales, agencias de management y promotoras – **69,99€**

Packs de grabación y edición de conciertos – **300,00€**



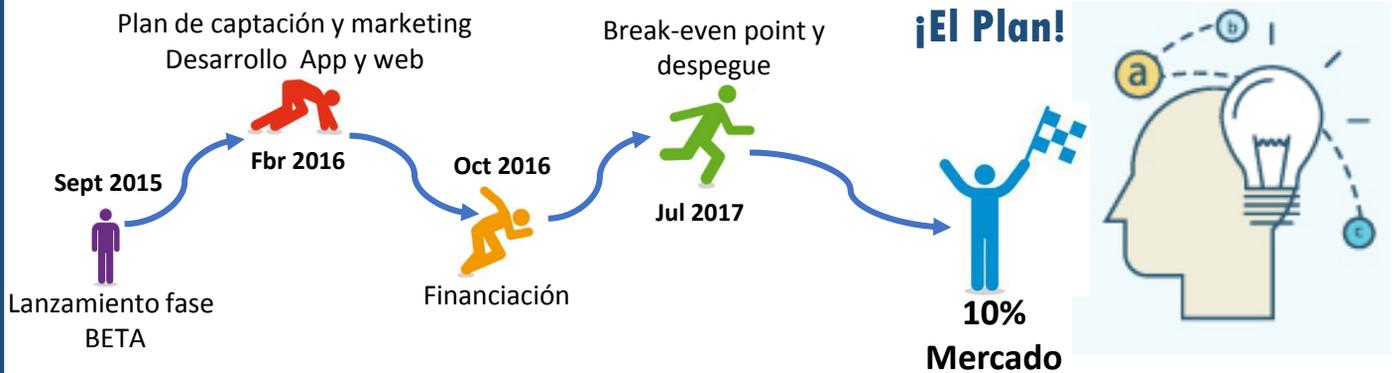
La Competencia

No existe ninguna plataforma que reúna todos los elementos necesarios para facilitar la organización de conciertos, giras o festivales. **Reverbnation**, una gran red social musical, no aporta las herramientas necesarias (no tiene un buscador ni un chat, ni tampoco una plataforma de pago). Otras menos conocidas como **Plan de Gira, Banded o Bolob** dejan de lado a uno de los agentes, ya sea el fan, los espacios o los artistas.

EXECUTIVE SUMMARY



Proyecciones Financieras	2016	2017	2018
CASH FLOW	-24.086	72.560	623.138
EBITDA	-32.550	80.400	829.150



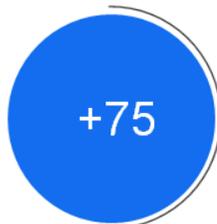
Hitos

¿Cuántos músicos?



Músicos

¿Cuántos locales?



Locales

¿Cuántos conciertos?



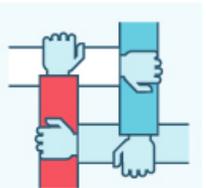
Conciertos

¿En cuánto tiempo?



De captación

El Equipo



Somos 4 empleados, encargados del desarrollo del producto, ventas, marketing, control de calidad y edición/grabación de conciertos. En los próximos meses contaremos con otros 3 miembros para complementar tareas de ventas y ATT.

Los Promotores

José Luis Rodríguez André – CEO: Responsable de la comunicación interna y externa de la empresa y de la estrategia general de marketing. Financiación y captación de talento.
 Joaquín del Río Fdez. de Córdoba – CCO: Responsable de la parte comercial de ventas dirigida a locales de conciertos. Responsable de organización y supervisión de conciertos.

