



Todas las **ventajas de una moto** en un **vehículo responsable**

La Idea



Desarrollo sostenible y cumplimiento de exigencias ambientales



Cambios en los hábitos de consumo y unidad familiar

Valoración de nuevos atributos. Diferenciación



OBJETIVO
Dar cobertura a **necesidades latentes del mercado**



La Solución

VMS desarrolla un **vehículo de tres ruedas cuyo sello es la INNOVACIÓN, 100% eléctrico** y diseñado para transportar o bien dos personas o una persona y amplias cargas.



El Mercado

Más de 120.000
vehículos eléctricos
vendidos en 2015

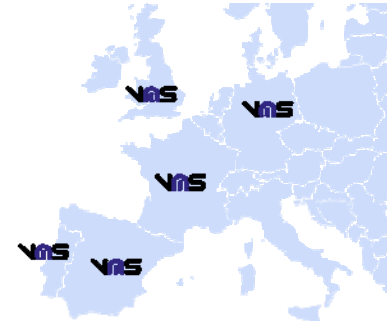
En Europa,
incrementos de las
matriculaciones de
vehículo eléctrico
superiores 100%

Fase 1. Mercados de proximidad



Tanto España como Portugal son mercados objetivo, dada la alta tasa de aceleración que presentan. En esta primera fase se estima alcanzar una **cifra de negocio superior a los 3 millones de €** ya en el segundo año de actividad

Fase 2. Principales nichos europeos



El acceso al mercado internacional impulsará sustancialmente las ventas, estimando para el **5º año** de actividad una **cifra de negocio próxima a los 10 millones de €**

Propuesta de Valor



- ✓ **Accesible para usuarios inexpertos**
- ✓ **Clave como 2º vehículo de la unidad familiar**
- ✓ **Ideal para el entorno urbano**
- ✓ **Seguro y eco-eficiente**



¡LA CLAVE!! *Producto innovador*

Diseño y desarrollo

EL CAMINO AL ÉXITO...Red comercial

Estrategia, coordinación y seguimiento

¡NUESTRA VENTAJA!

Dilatada experiencia industrial y empresarial

Fabricación de componentes y ensamblado del vehículo completo

Equipo Promotor



PEDRO MARTINEZ VERGES

5 años vinculado al proyecto

15 años experiencia sector automóvil

Experiencia en internalización y dirección de empresas



JOSE ANTONIO FONDEVILA FERRO

4 años vinculado al proyecto

25 años experiencia sector automóvil

Experiencia en dirección de empresas e industrialización



ALEJANDRO ARIAS

3 años vinculado al proyecto

6 años experiencia en I+D+i, dirección técnica e industrialización



BLAI VILADRICH

1 año vinculado al proyecto

Experiencia en dirección comercial y técnica sector automóvil y mercados internacionales

Ingeniero industrial con experiencia en dirección técnica e industrialización, preferiblemente vinculado al sector de la automoción

EN PROCESO
DE
SELECCIÓN

“Más de 12 años de experiencia media”



