



## RESUMEN EJECUTIVO

Url: [www.celtalga.com/es](http://www.celtalga.com/es)

Twitter: [@celtalga](https://twitter.com/celtalga)

Facebook: <https://www.facebook.com/Celtalga>

Sector: *Cosmético y nutracéutico*

Empleados: 3

Contacto: *Marivel Sánchez Guerrero*

[marivel.sanchez@celtalga.com](mailto:marivel.sanchez@celtalga.com)

móvil:619867426, fijo:981939077

### Equipo

*Marivel Sánchez Guerrero*

*Antonio Muñíos Insua*

*Jorge Sineiro Torres*

*Premios 2014-2015.*

*Finalista Premios Emprendedor XXI*

*Finalista Premios Galicia Spin-off*

*Premio a empresa de Base Tecnológica (USC)*

*Premio Preincubadoras do Campus do Mar, Vigo.*

*Aceleradora VIA-VIGO*

*Seleccionada fase Academia 2015.*

*Necesidades financieras: 172.500€*

*Modelo de negocio B2B dirigido a proveedores de ingredientes cosméticos.*

**CELTALGA EXTRACT, S.L.** es una empresa de base tecnológica que se orienta al mercado cosmético y nutracéutico, produciendo y comercializando varios extractos de algas procedentes de la costa gallega.

La empresa consigue obtener los extractos mediante un proceso 'eco-friendly', protegido mediante patente nacional y en curso extensiones internacionales. Los extractos algales contienen bioactivos anti-oxidantes y variada actividad enzimática que protege la firmeza de la piel y los signos de la edad.

### MERCADO OBJETIVO:

El mercado mundial de la cosmética es cada vez más natural: los expertos calculan que el volumen del sector mundial de cosmética natural ascendió a 9.000 millones de dólares estadounidenses (2013) y prevén un crecimiento anual de alrededor del 5%.



### MODELO DE INGRESOS:

Nuestro modelo de negocio es B2B, los clientes son proveedores de ingredientes y fabricantes de cosméticos.

### COMPETIDORES:

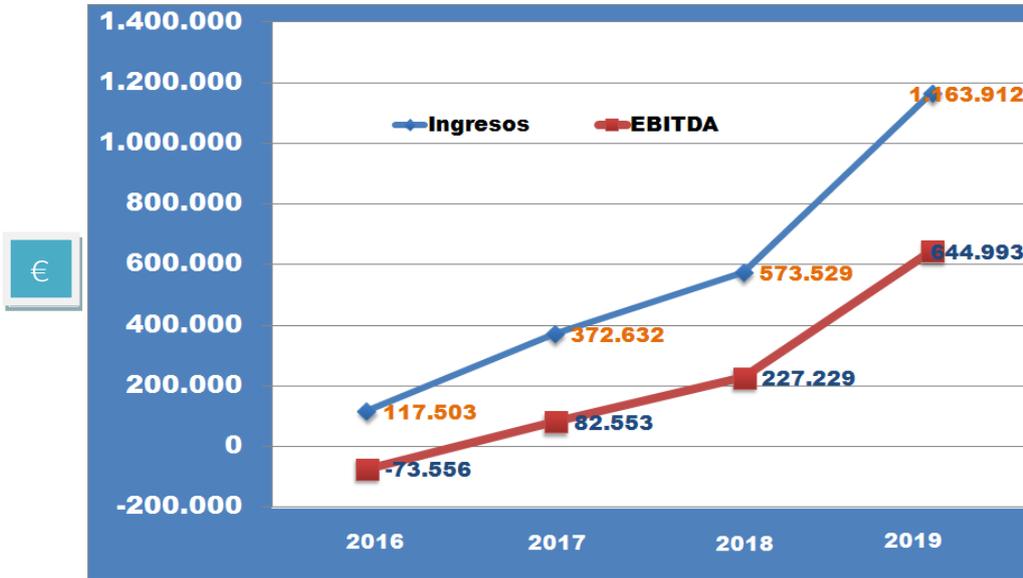
La competencia más cercana de Celtalga Extract, S.L. se sitúa en el vecino país de Francia, que ha generado en cosmética natural 400 Mill. € (2014).



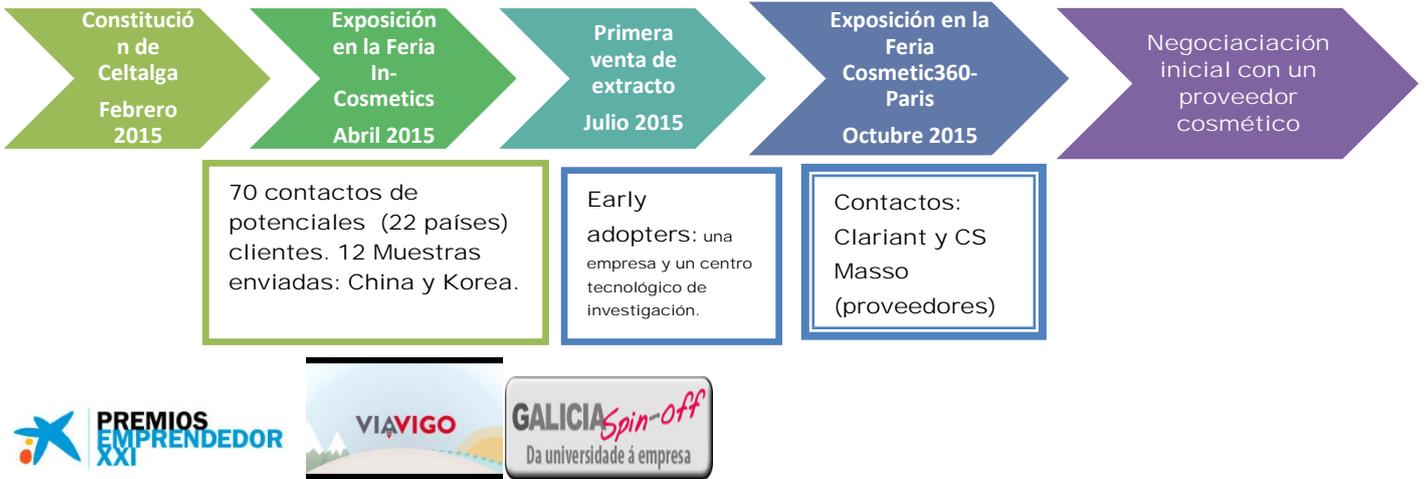
**VENTAJA COMPETITIVA:**

- Se oferta en primicia un extracto novedoso bioactivo protegido por patente.
- Se ofertan 3 extractos algales acuosos bioactivos protegidos por patente.
- Celtaiga introduce un proceso asistido por ultrasonidos.

**CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONALES**



**Histórico de Celtaiga**



**ESTRATEGIA DE MARKETING:**

Participación en Ferias de ámbito nacional e internacional, por la que se obtienen posteriores comunicaciones, vía telefónica y correo electrónico. Testeo de mercado mediante lanzamiento de un producto final con nuestros bioactivos en plataforma de crowdfunding. Contacto con responsables de márketing de grandes marcas para contrastar el concepto la ventaja de lo “natural” de nuestros bioactivos en sus productos. Contacto con prescriptores para promocionar cremas faciales naturales que incluyan “bioactivos algales”.

