

## CONTACTO:

☎ 647455912  
 ✉ [comunica@brooband.com](mailto:comunica@brooband.com)  
 🌐 [brooband.com](http://brooband.com)



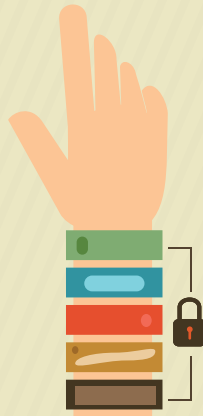
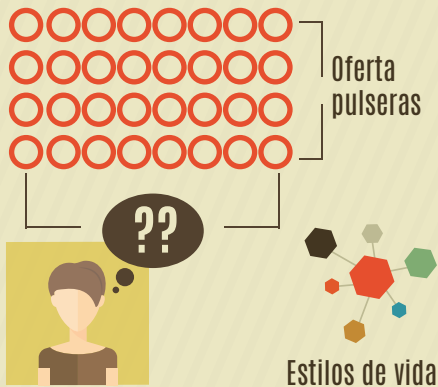
un producto de: BROOKESIA DESIGN & TECHNOLOGIES, S.L

## CONTACTO:

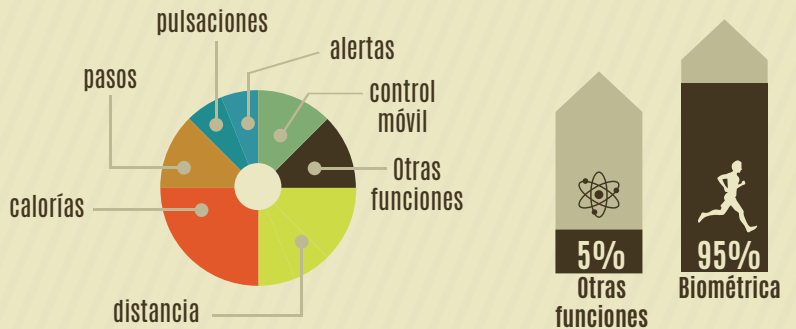
☎ 647455912  
 ✉ [comunica@brooband.com](mailto:comunica@brooband.com)  
 🌐 [brooband.com](http://brooband.com)

# LA PULSERA INTELIGENTE QUE SE ADAPTA A TU ESTILO DE VIDA

## PROBLEMA

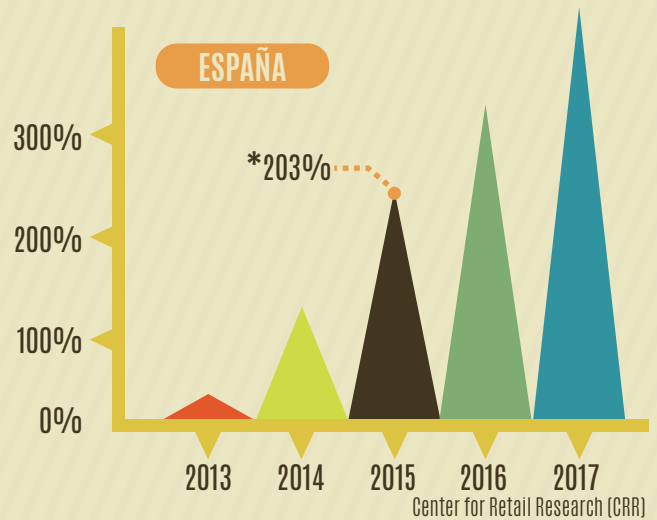
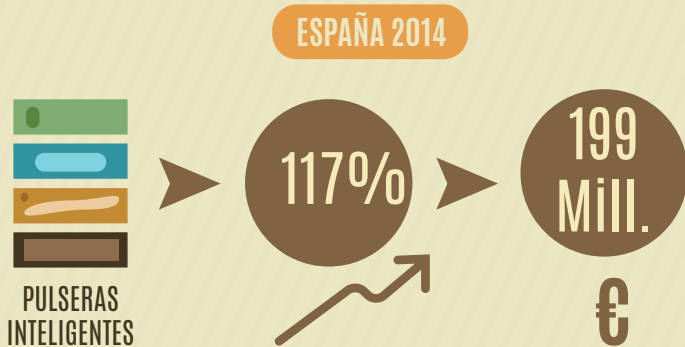


El 95% de dispositivos inteligentes de vestir son cerrados y están orientados a la biométrica. Sólo se pueden usar con las Apps que traen de fábrica. La compatibilidad está limitada a los productos de la marca. Muy poco versátiles en su funcionalidad.



## MERCADO

Los informes de "Juniper Research" revelan que en 2017 habrá vendidos unos 116 millones de wearables y moverán unas cifras de negocio que rondarán los 53.200 millones de dólares.



## SOLUCIÓN

Una pulsera versátil que permite que el usuario la adapte a su estilo de vida. Gracias a su hardware y SDK/API para desarrolladores completamente gratuita que favorece a la creación de comunidad. Potencia las relaciones sociales, controles de acceso, pago, biométrica, notificaciones, gamificación, uso profesional... el límite es la imaginación.

- ELIMINAMOS EL CONCEPTO DE DISPOSITIVO CERRADO.
  - SDK/ API LIBRE Y GRATIS SE PUEDEN CREAR APPS Y ADAPTAR LAS EXISTENTES PARA C-BAND.
  - COMPATIBLE CON LOS SISTEMAS OPERATIVOS IOS Y ANDROID.
  - DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE DE UN DISPOSITIVO MÓVL.
- Broo permite personalizar el uso para dar más libertad.

# MODELO DE NEGOCIO

Se venderá la pulsera, que deberá ser validada en una plataforma para ir almacenando datos de usuarios. Con Apps de serie, también se harán auditorías para customizar el uso para empresas y eventos. Obtendremos ingresos con servicios de asistencia técnica, publicidad y porcentaje de venta de Apps de terceros. OBJETIVO BIG DATA!!

1

## VENTA PULSERAS

- Usuario final
- Grandes Cuentas y para eventos (oferta por uds.)

P.V.P  
89,90 €

2

## CONSULTORÍA/DESARROLLO

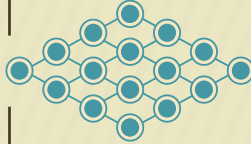
- Creación de Apps para grandes Cuentas. (Control de acceso a empresas, hoteles, eventos y pagos). Proporcionando data.v

3

## OTRAS FUENTES

- Soporte técnico a desarrolladores con Plan de precio mensual.
- Publicidad y 10% de venta de Apps

## OBJETIVO



## BIG DATA 2018

## FINANCIACIÓN

- 1 Capital Riesgo: 125K €  
Socios: 30K aportados + 50K nueva aportación
- 2 Venta Prereservas/Crowdfunding: 70K aprox.  
Subvenciones: 105K aprox
- 3 Junio 2015: Nueva ronda 400K para pedidos y mejoras desarrollo.
- 4 Ingresos por asistencia técnica, publicidad en Apps y 10% venta Apps de terceros

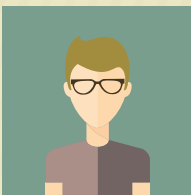
## CRONOGRAMA

Teniendo en cuenta el trabajo de marketing y Offline y Online se establecen unos ratios de conversión de empresas y de usuarios que vean nuestra publicidad. En el caso Online calculamos el impacto por inversión, siendo el 1% los que entrarían en nuestro producto y de estos se convertiría en compradores el 1,5% de los usuarios.



## EQUIPO

Un equipo muy especializado con más de 10 años de experiencia cada promotor en su área, cosechando múltiples reconocimientos y premios por sus trayectorias profesionales.



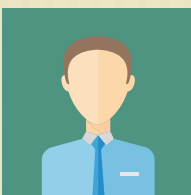
**Jose A. Velo**

- Ceo & Fundador Astrágalo Studio
- Motion Grapher en Euro producciones
- Director de postro Acidmedia
- Coordinador Editores Veo TV



**Pablo Rodiz**

- Ceo & Fundador Enxine
- Director de I+D Blusens
- Arquitecto de hardware blusens
- Ingeniero de I+D Telecom



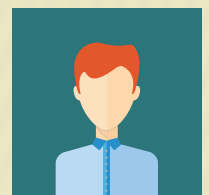
**Marcos Vázquez**

- Ceo Apolo Asesores
- Experto en fiscalidad de I+D
- Experto laboralista
- Comercial Ingade



**Oscar Barba**

- Experto proyectos I+D Qualigal
- Analista programador software
- AICA: UVIGO, XUNTA, CETECA
- Perito judicial informático (COP)



**Diego González**

- Ceo & Co-Fundador Qualigal e Ingade
- Dtor. Comercial Qualigal e Ingade
- Co-Fundador Octinva