



Orientación



Información



Experiencia

MAPA DE AYUDAS Y APOYOS PÚBLICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA E INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS



Presentación

El Mapa de ayudas y apoyos públicos para la internacionalización elaborado por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo es una referencia que recoge de modo práctico y accesible las principales actuaciones que las diversas instituciones españolas han puesto en marcha para apoyar la salida al exterior de las empresas.

Con la finalidad de maximizar la utilidad de este mapa, se ha estructurado la información en cinco breves guías. Las tres primeras contienen las ayudas y apoyos públicos existentes en función de la necesidad o fase de internacionalización de cada empresa. Las otras dos guías se centran en aquellas ayudas o iniciativas que están destinadas a un sector específico, y al ámbito de la I+D internacional:

1. Orientación estratégica e información sobre mercados
2. Promoción y prospección comercial
3. Implantación y operativa internacional
4. Ayudas sectoriales
5. Ayudas para la investigación y el desarrollo

Cada guía recoge un listado de las ayudas correspondientes y una breve ficha resumen de las características de cada una de ellas. La información de las fichas se ha estructurado de una forma homogénea, con la finalidad de facilitar su consulta y comparación. Cada ficha contiene la siguiente información:

Nombre de la ayuda: Denominación que se le designa a cada ayuda y en algunas el logo identificativo de la ayuda

¿QUIÉN PROMUEVE LA AYUDA?:

Institución/Organismo: Organismo convocante y logo de la institución

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?:

Sector: Sector/Tipo de empresa al que se destina la ayuda

Destinatarios: Empresas u organizaciones a las que se dirige la ayuda

Ámbito geográfico: Al que afecta la ayuda

¿QUÉ TIPO DE APOYO OFRECE?

Necesidad/Fase de la internacionalización: Las ayudas e iniciativas se clasifican según las necesidades de que cubren

Tipo: Modalidad financiera en la que se instrumenta la ayuda (subvención, préstamo, formación, servicio de apoyo o personalizado...)

¿EN QUÉ CONSISTE LA AYUDA?

Breve descripción: Desarrollo descriptivo de la ayuda o subvención

¿CÓMO PUEDO SOLICITARLA?

Proceso de solicitud: Pasos necesarios para la solicitud

Plazo de solicitud: Fecha límite de la presentación de la ayuda

¿DÓNDE PUEDO AMPLIAR LA INFORMACIÓN?

Datos de contacto: Del organismo que otorga o concede la ayuda o desarrolla la iniciativa

Más información: Directorio donde se podrá acceder a más información

Ayudas y apoyos para la orientación estratégica e información de mercados

En concreto, para la fase de Orientación estratégica e información sobre mercados se recogen las siguientes ayudas y apoyos públicos:

Orientación estratégica e información sobre mercados

Jornadas sobre Mercados – Consorcio Zona Franca de Vigo *Solicitudes hasta:* Abierto de forma permanente.

Pasaporte al Exterior - España Exportación e Inversiones (ICEX) *Solicitudes hasta:* Abierto de forma permanente.

Programa Internacional de Promoción (PIP) – Cámara de Comercio de España *Solicitudes hasta:* Consultar convocatoria (2014-2020)

ViaExterior – Consorcio Zona Franca de Vigo *Solicitudes hasta:* 19/07/2017

Nota Aclaratoria:

En referencia a los plazos en los que aparece que la solicitud se encuentra abierta de forma permanente, se entiende hasta el final del ejercicio del presente año, 2017.

Jornadas sobre Mercados – Consorcio Zona Franca de Vigo

Nombre de la ayuda Talleres de Internacionalización. Jornada de Oportunidades de Negocio.

¿Quién promueve la ayuda?

Institución/Organismo Consorcio Zona Franca de Vigo



¿A quién está dirigida?

Sector Multisectorial

Destinatarios Pymes

Ámbito Geográfico Galicia

¿Qué tipo de apoyo ofrece?

Necesidad/Fase de internacionalización Orientación estratégica e Información sobre mercados

Tipo

- **Formación**
- **Información sobre mercados**
- **Servicios personalizados**

¿En qué consiste la ayuda?

El consorcio de la Zona Franca ha desarrollado un **Programa de Internacionalización** que consiste en realizar jornadas informativas sobre las oportunidades de negocio que ofrecen los mercados de diferentes países a las empresas gallegas.

Desde Enero del 2017 hasta la actualidad, se han realizado las siguientes jornadas:

- Oportunidades de internacionalización del sector biotecnológico gallego en Dinamarca, Israel y Estados Unidos
- Oportunidades de internacionalización en el mercado de Colombia
- Oportunidades del sector de la pesca y congelados en el mercado Estadounidense
- Jornada informativa sobre el mercado de Brasil
- Jornada técnica sobre el mercado de la India
- Oportunidades de mercado en la República Dominicana y Puerto Rico
- Jornada de oportunidades en los mercados de Australia y Nueva Zelanda
- Oportunidades de negocio en México
- Jornada informativa sobre el mercado de Argentina y Uruguay
- Jornada sobre el mercado de Marruecos
- Jornada informativa en el mercado de China
- Jornada de oportunidades de negocio en Países Bálticos y Finlandia
- Jornada de oportunidades de negocio en África Subsahariana

Además de poder asistir de **forma presencial** a estas jornadas formativas, el consorcio pone a disposición de todo el público que lo desee un **Informe**, accesible en la Web del consorcio, en el cual se recoge toda la información de interés a cerca de los mercados internacionales tratados en las jornadas.

Entre los **objetivos** de esta ayuda se encuentran los siguientes:

- Descubrir las oportunidades de negocio actuales
- Ofrecer una visión práctica de los aspectos clave de los mercados internacionales

Las jornadas se seguirán desarrollando a lo largo de todo el año.

¿Cómo puedo solicitarla?

Proceso de solicitud:

La solicitud de participación se hará a través del **correo electrónico** de la Zona Franca de Vigo (internacionalizacion@zonafrancavigo.com), en el cual se aportarán los datos de contacto necesarios para poder informar al interesado a cerca de la programación de las próximas jornadas.

Datos de Interés:

- Datos Identificativos de la empresa
- Persona de Contacto
- Dirección de correo electrónico en la cual desea recibir la información sobre las futuras jornadas

Plazo de solicitud Abierto de forma permanente, mientras se programen jornadas.

¿Dónde puedo ampliar la información?

Datos de Contacto

Consortio Zona Franca de Vigo
Área Portuaria de Bouzas, s/n
36208 Vigo (España)

(+34) 986 269 726
internacionalizacion@zonafrancavigo.com

Más Información <http://www.zfv.es/portal/servicios/talleres-internacionalizacion.html>

Volver

Pasaporte al Exterior – España Exportación e Inversiones (ICEX)

Nombre de la ayuda ICEX Pasaporte al Exterior

¿Quién promueve la ayuda?

Institución/Organismo España Exportación e Inversiones



¿A quién está dirigida?

Sector Multisectorial

Destinatarios

- Empresas en fase inicial de internacionalización
- Empresas con alta experiencia exportadora

Ámbito Geográfico España

¿Qué tipo de apoyo ofrece?

Necesidad/Fase de internacionalización Orientación Estratégica e Información sobre Mercados

Tipo

- o **Formación**
- o **Servicios personalizados**

¿En qué consiste la ayuda?

Herramienta on-line, que la empresa podrá utilizar para:

- Conocer su potencial en el exterior e identificar los puntos fuertes y débiles
- Saber cuáles son las claves de la operativa del comercio exterior y realizar simulaciones
- Obtener información sobre los apoyos de la Administración española a la internacionalización

Su finalidad es gestionar, formar e informar a las empresas españolas que deseen incorporarse o consolidarse en los mercados internacionales.

La herramienta pone a disposición de los usuarios, acerca de 60 instrumentos que le permiten entre otras cosas:

Realizar un boceto del plan estratégico de internacionalización

Calcular el precio de exportación de productos

Analizar el atractivo de un mercado

Realizar la previsiones económico financieras de su inversión

En la Web, tras realizar el **registro** como usuario perteneciente a una empresa, institución o como particular de forma gratuita, nos encontraremos la información estructurada de la siguientes manera:

Índice de la herramienta

Módulo A.

VISIÓN ESTRATÉGICA

- ⊕ **Capítulo 0.** Introducción
- ⊕ **Capítulo 1.** Desarrollo de la estrategia de internacionalización
- ⊕ **Capítulo 2.** Análisis de la empresa
- ⊕ **Capítulo 3.** Análisis y elección del mercado
- ⊕ **Capítulo 4.** Formas de acceso a mercados internacionales en una economía globalizada
- ⊕ **Capítulo 5.** Diagnóstico y generación de ideas estratégicas y escenarios de futuro
- ⊕ **Capítulo 6.** Definición de misión, visión, valores, objetivos y estrategias de internacionalización
- ⊕ **Capítulo 7.** Síntesis: Plan estratégico de internacionalización

Módulo B.

VISIÓN OPERATIVA

- ⊕ **Capítulo 8.** La búsqueda de oportunidades de negocio
- ⊕ **Capítulo 9.** Proceso de oferta y gestión de operaciones internacionales
- ⊕ **Capítulo 10.** Negociación y aspectos jurídico-legales de las operaciones internacionales
- ⊕ **Capítulo 11.** Implantación en destino
- ⊕ **Capítulo 12.** Plan operativo de internacionalización

Módulo C.

APOYOS

- ⊕ **Capítulo 13.** Entidades de apoyo en su proceso de internacionalización
- ⊕ **Capítulo 14.** Apoyos en el proceso de reflexión estratégica de internacionalización
- ⊕ **Capítulo 15.** Apoyos en el proceso operativo de internacionalización

Así mismo, cabe mencionar que se ofrecen diferentes servicios de pago, en los que el usuario obtiene un servicio y asesoramiento más personalizado.

¿Cómo puedo solicitarla?

Proceso de solicitud:

El usuario debe registrarse a través del siguiente enlace [ICEX España Exportación e Inversiones >> Crear cuenta](#), seleccionando el tipo de usuario del que se trata:

CREAR CUENTA

EMPRESA/AUTÓNOMO	PARTICULAR
Aula Virtual	Boletines de Oficinas Económicas y Comerciales
Boletines de Oficinas Económicas y Comerciales	Boletín ICEX Informa
Boletín ICEX Informa	Boletín Revista El Exportador
Boletín Revista El Exportador	Estadísticas
Estadísticas	Pasaporte al exterior
Oferta Empresarial	Simulador de Costes de Establecimiento
Oportunidades de negocio	REGISTRO DE PARTICULAR
Pasaporte al exterior	INSTITUCIÓN
Simulador de Costes de Establecimiento	Boletín ICEX Informa
REGISTRO DE EMPRESA/AUTÓNOMO	Boletín Revista El Exportador
	Simulador de Costes de Establecimiento
	REGISTRO DE INSTITUCIÓN

Mencionar que el servicio de Pasaporte al Exterior, como se puede observar, solo se ofrece a particulares, empresas y autónomos.

Otra Información: Tras la inscripción podrán acceder a la información siempre que lo deseen.

Plazo de solicitud Programa abierto de forma permanente.

¿Dónde puedo ampliar la información?

Datos de Contacto **ICEX España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana 278
28046 Madrid

(+34) 900 349 000
informacion@icex.es

Más Información **Página Oficial:** <http://www.icex.es>
[ICEX España Exportación e Inversiones >> Pasaporte al Exterior](#)

Volver

PIP – Cámara de Comercio de España

Nombre de la ayuda Programa Internacional de Promoción (PIP)

¿Quién promueve la ayuda?

Institución/Organismo Cámara de Comercio de España



¿A quién está dirigida?

Sector Multisectorial

Destinatarios Pymes españolas

Ámbito Geográfico España

¿Qué tipo de apoyo ofrece?

Necesidad/Fase de internacionalización Orientación Estratégica e Información sobre Mercados

Tipo

- Subvención a Fondo Perdido
- Servicios personalizados

¿En qué consiste la ayuda?

Las cámaras de comercio de España, ponen a disposición de las empresas españolas las actividades y ayudas necesarias para poner en marcha el proceso de internacionalización a través de las siguientes líneas de actuación:



Otras actuaciones

El servicio se realiza a través de un experto en internacionalización que le prestará a la empresa el apoyo necesario para poder sacarle el máximo partido a estas ayudas y acciones.

Se financiará el 80% de los gastos en casos de visitas a ferias, etc.

A continuación, se mencionan algunas de las convocatorias que figuran en este enlace ([Convocatorias públicas actividades Plan Cameral - PIP | Cámara de España](#)):

Convocatoria pública “VISITA A LA FERIA DE TURISMO TTG DE RÍMINI (ITALIA)” organizada en el contexto del Plan Cameral de Internacionalización (programa Plan Internacional de Promoción)



Convocatoria pública “Visita a la Feria Marmomacc (Verona)” organizada en el contexto del Plan Cameral de Internacionalización (programa Plan Internacional de Promoción)



Convocatoria pública “Visita a la feria EUROPORT (Rotterdam)” organizada en el contexto del Plan Cameral de Internacionalización (programa Plan Internacional de Promoción)



Convocatoria pública “Misión comercial a Rumania y Bulgaria” organizada en el contexto del Plan Cameral de Internacionalización (programa Plan Internacional de Promoción)



Para conocer las **actividades** que se desarrollan en el programa y los **calendarios con las fechas**, el beneficiario debe acceder a la Web a la cámara de comercio más cercana, en el caso, de las empresas gallegas, la [Cámara de Comercio de Tui](#), [Cámara de Comercio de Santiago](#), [Cámara de Comercio de Pontevedra](#), [Vigo y Vilagarcía](#) o la [Cámara de Comercio de A Coruña](#).

También se podrá solicitar información a través del formulario correspondiente a la convocatoria al que se podrá acceder a través del siguiente enlace: [Convocatorias públicas actividades Plan Cameral - PIP | Cámara de España](#)

¿Cómo puedo solicitarla?

Proceso de solicitud:

Para tramitar la ayuda, los solicitantes deberán acceder a los Anexos que figuran en la convocatoria correspondiente: [Convocatorias públicas actividades Plan Cameral - PIP | Cámara de España](#)

Otra información: Se podrá solicitar más información a través del formulario que aparece en el siguiente enlace: [Programa Internacional de Promoción para Pymes | Cámara de](#)

[España](#)

Plazo de solicitud

Consultar las fechas en la página de la convocatoria. Programa 2014 – 2020.

¿Dónde puedo ampliar la información?

Cámara de Comercio de España

C/ Ribera de Loira, 12
28042 Madrid

(+34) 915 906 900

[Contacto - Cámara de España](#)

Cámara de A Coruña

Contacto/s: Pablo López / Odile Lueiro/ Belén Padín

981 216 074

exteriorpl@camaracoruna.com

exteriorol@camaracoruna.com

comercioexterior@camaracoruna.com

Datos de Contacto

Cámara de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía

Contacto/s: Pilar Rey / Rosa Lago / Pilar Iglesias

986 446 295

comex@camarapvv.es

Cámara de Santiago

Contacto/s: Loly Villoch / Fernando Pérez Soba

981 596 800

lcomercioexterior@camaracompostela.com

fpsoba@camaracompostela.com

Más Información

Página Oficial: [La Cámara de España](#)

Información Detallada:

[Convocatorias | Cámara de España](#)

[Volver](#)

Vía Exterior – Consorcio Zona Franca de Vigo

Nombre de la ayuda

Vía Exterior. Aceleradora para pymes con vocación exterior que quieran acelerar sus procesos de internacionalización



¿Quién promueve la ayuda?

Institución/Organismo

Consorcio Zona Franca de Vigo



¿A quién está dirigida?

Sector

Multisectorial

Destinatarios

Pymes

Ámbito Geográfico

Galicia

¿Qué tipo de apoyo ofrece?

Necesidad/Fase de internacionalización

Orientación estratégica e Información sobre mercados

Tipo

- Formación
- Información sobre mercados
- Servicios personalizados

¿En qué consiste la ayuda?

Vía Exterior es una aceleradora para la internacionalización de Pymes promovida por la Zona Franca de Vigo.

Su finalidad es ofrecerle a las PYMES seleccionadas las herramientas necesarias para afrontar con éxito y de forma eficiente el proceso de internacionalización, de modo que alcancen los objetivos planteados en el menor tiempo posible.

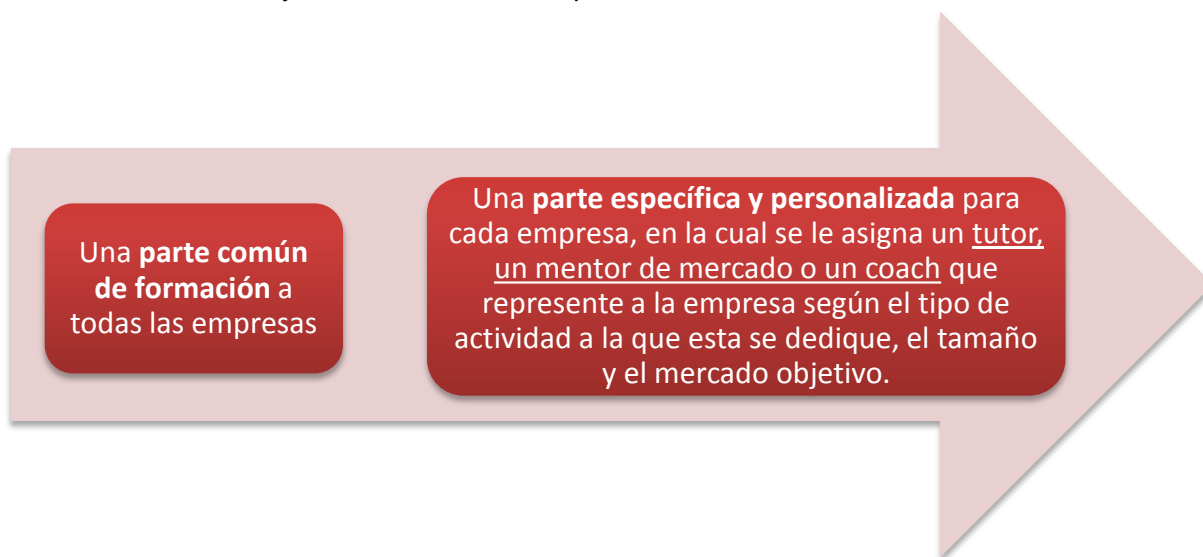
Está dirigido principalmente a Pymes de reciente creación, que surgen con una vocación global. El desarrollo de la ayuda está pensado tanto para casos de poca experiencia internacional, como para casos en los que las empresas ya estén internacionalizadas y deseen acceder a nuevos mercados.

Entre los **objetivos** de esta ayuda se encuentran los siguientes:

- Reducir el tiempo de acceso a mercados exteriores
- Minimizar los riesgos asociados a:
 - La falta de conocimiento en el proceso de internacionalización (selección de mercados)
 - El desconocimiento de los mercados objetivo (análisis y seguimiento comercial y jurídico)
 - La falta de cultura organizativa

- Los problemas de financiación, etc.

La **estructura** de la ayuda se divide en dos partes:



Tiene una duración de **6 meses**, en los cuales se combinan una serie de actividades diseñadas con un enfoque muy práctico para poder adquirir los conocimientos necesarios para elaborar el Plan de Internacionalización de forma adecuada.

¿Cómo puedo solicitarla?

Proceso de solicitud:

La solicitud de participación se hará a través de la sección online de la página web de la aceleradora, a la cual se podrá acceder a través del siguiente directorio. Además, en este enlace, se podrán leer las bases del programa con las normas de participación.

[VIAEXTERIOR | Más lejos más rápido y mejor | Bases e Inscripción](#)

La información de las empresas se manejará de forma confidencial y el máximo de solicitudes admitidas será de **20 empresas**.

Información que deberá aportar:

- Datos Identificativos de la empresa
- Actividad a la cual se dedica la empresa
- Magnitudes Económicas
- Datos relacionados con el área de Internacionalización
- Acciones previstas en el ámbito de internacionalización

Otra Información: Breve información estratégica de internacionalización y necesidades de futuro

Plazo de solicitud

Hasta el 19 de Julio de 2017

¿Dónde puedo ampliar la información?

Datos de Contacto

Consortio Zona Franca de Vigo

Área Portuaria de Bouzas, s/n

36208 Vigo (España)

(+34) 986 269 726

viaexterior@zonafrancavigo.com

internacionalizacion@zonafrancavigo.com

Más Información

Página Oficial: <http://viaexterior.com/>

<http://www.zfv.es/portal/servicios/internacionalizacion.html>

Volver



ZFV
CONSORCIO
ZONA FRANCA
DE VIGO