

# MIÉRCOLES de INTERNACIONALIZACIÓN

## ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

PLAZAS LIMITADAS | INSCRIPCIÓN GRATUITA

 Miércoles, 22 de abril de 2026

 9:15 h

 Aula de Internacionalización. Rúa do Areal 46, 36201 Vigo

 Híbrido (Online a través de Zoom)



### PROGRAMA

- 09:15h Recepción de asistentes
- 09:30h Bienvenida a la jornada  
Consortio Zona Franca de Vigo
- 09:35h Estrategias de marketing digital para la internacionalización  
Diagnóstico digital y selección de mercados  
SEO internacional  
Marketing de contenidos  
Email marketing
- 11:10 h Pausa café
- 11:30h Canales, implementación y medición en mercados internacionales  
Ecosistema digital por región  
Paid media y marketing de influencers  
Modelos de entrada: e-commerce propio vs. marketplaces  
KPIs y métricas clave para evaluar resultados  
Casos de éxito y aprendizajes prácticos
- 12:30h Finalización



**Ponente: Nathalie García.** Doctora en Ciencias Económicas, especialista en marketing digital y neurociencia del consumidor. Socia fundadora de E-retail advertising

