

Programas de Zona Franca
en apoyo a la internacionalización
y el emprendimiento

15



Fotos: Jorge Landín

“El Consorcio de la Zona Franca de Vigo lleva más de 75 años siendo un motor clave del desarrollo económico y social en su área de influencia”

¿Cuál es el papel del Consorcio de la Zona Franca de Vigo en el desarrollo y bienestar del conjunto de la sociedad?

El Consorcio de la Zona Franca de Vigo lleva más de 75 años siendo un motor clave del desarrollo económico y social en su área de influencia. Como institución pública con vocación de dinamización económica, nuestro objetivo es contribuir a consolidar un tejido productivo más fuerte, competitivo y sostenible. Para ello, impulsamos iniciativas en ámbitos tan diversos como la planificación y gestión del suelo industrial, el apoyo a la industrialización y la innovación, el emprendimiento, la internacionalización o la generación de conocimiento útil para empresas y administraciones. Todo ello lo hacemos con una visión integradora, convencidos de que el crecimiento económico solo es verdaderamente sólido si avanza de la mano de la sostenibilidad

ambiental, la cohesión territorial y la inclusión social. Además, desempeñamos un papel muy relevante como catalizadores de alianzas público-privadas. A lo largo de los años, hemos promovido numerosos acuerdos con administraciones, universidades, centros tecnológicos y asociaciones empresariales. Estas colaboraciones nos permiten sumar esfuerzos, compartir conocimiento y desarrollar proyectos estratégicos en ámbitos como la digitalización, la innovación, la formación o la sostenibilidad, generando un impacto real y duradero en el ecosistema económico gallego.

¿Cuáles son los ejes actuales en los que se vertebran las actuaciones de la institución? Estamos centrados en acompañar a las empresas a lo largo de todo su ciclo de vida. Desde el impulso inicial a proyectos emprendedores, pasando por



Inés González

Directora general-Secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo

Inés González, directora general-secretaria general del CZFV desde el año 2020, destaca la importancia de la capacidad de anticipación de esta entidad a la hora de promover sus programas de emprendimiento e internacionalización. “Hemos sabido detectar nuevas tendencias del mercado y adaptar nuestros programas de forma flexible, tanto en contenidos como en metodologías y sectores estratégicos”, detalla. Además, Inés González sostiene que el apoyo al emprendimiento es esencial para que el tejido empresarial y económico gallego siga siendo competitivo. “El gran reto es mejorar nuestra competitividad sin renunciar a un modelo que integre la sostenibilidad y valores clave como la igualdad de género y la inclusión social”, desvela.

“COMO INSTITUCIÓN PÚBLICA CON VOCACIÓN DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA, NUESTRO OBJETIVO ES CONTRIBUIR A CONSOLIDAR UN TEJIDO PRODUCTIVO MÁS FUERTE, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE”

su crecimiento y consolidación, hasta su proyección en los mercados internacionales. Para ello, ponemos a su disposición herramientas, infraestructuras y programas adaptados a las necesidades específicas de cada etapa. En el ámbito del suelo empresarial y las infraestructuras, consideramos que ofrecer espacios bien urbanizados, conectados, modernos

y sostenibles, adaptados a las necesidades del tejido productivo, es un factor estratégico con impacto directo en la competitividad de las empresas. Asimismo, necesitamos generar y sistematizar conocimiento sobre nuestro entorno económico y empresarial, no solo para orientar nuestras propias acciones, sino para que todos los agentes implicados puedan tomar decisiones basadas en datos rigurosos. Esto permite identificar oportunidades, áreas de mejora, diseñar actuaciones o reconducir estrategias con mayores garantías de impacto y eficiencia en el uso de los recursos. En el ámbito del acceso a los mercados internacionales, sabemos lo necesario que es ayudar a las compañías en esta aventura compleja y arriesgada. En este sentido, desarrollamos programas de asesoramiento personalizado para identificar oportunidades, posicionar productos y abrir nuevos canales de comercialización, además de promover misiones comerciales y la participación en ferias internacionales. Por último, el apoyo al emprendimiento es esencial para dinamizar la economía, fomentar la creación de empleo e impulsar la innovación. Los emprendedores aportan dinamismo al tejido productivo, introducen nuevas ideas y modelos de negocio, y contribuyen a diversificar la economía.

¿Cómo se han adaptado los programas de emprendimiento e internacionalización a la realidad cambiante del mercado? La clave ha sido la capacidad de anticipación. Hemos sabido detec-

tar nuevas tendencias del mercado y adaptar nuestros programas de forma flexible, tanto en contenidos como en metodologías y sectores estratégicos. Esta evolución nos ha permitido seguir siendo útiles y eficaces. Además, hemos reforzado el acompañamiento a los emprendedores no solo en las fases iniciales, sino también en procesos de escalado, permitiendo que las startups crezcan sobre una base sólida. También hemos estrechado la conexión entre innovación y empresa, un factor clave en un entorno cada vez más cambiante. Nuestros programas siguen teniendo como esencia el apoyo al emprendimiento, la creación de empleo y el impulso empresarial. Además, han sabido evolucionar de manera constante, adaptándose a los complejos cambios del entorno y adoptando nuevas estrategias para seguir aportando valor.

“NECESITAMOS AVANZAR EN SECTORES ESTRATÉGICOS COMO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, LOS SEMICONDUCTORES, EL HIDRÓGENO, LA CIBERSEGURIDAD O LA INDUSTRIA DE DEFENSA”



Inés González, en la sede de la calle Areal del Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

¿Cuáles son los principales retos de futuro para que Galicia siga siendo competitiva? El gran reto es mejorar nuestra competitividad sin renunciar a un modelo que integre la sostenibilidad y valores clave como la igualdad de género y la inclusión social. Para ello, es fundamental apostar por una transformación equilibrada, que combine innovación, inversión y políticas públicas coordinadas. Necesitamos avanzar en sectores estratégicos como la transición energética, los semiconductores, el hidrógeno, la ciberseguridad o la industria de defensa. Además, debemos afrontar con decisión los desafíos demográficos y fortalecer la capacidad del territorio para atraer y retener talento. Solo anticipándonos con visión, flexibilidad y resiliencia podremos aprovechar plenamente las oportunidades del futuro.

LOS VALORES DIFERENCIALES DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DEL CZFV

“Uno de los aspectos más valorados por los participantes es el respaldo institucional. Contar con el apoyo de un organismo público les aporta confianza y seguridad para tomar decisiones estratégicas”, asegura la directora general-secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

Otra de las ventajas competitivas más valoradas por los participantes en los programas de emprendimiento e internacionalización que promueve la Zona Franca de Vigo es el networking que se genera en cada edición.

“Los participantes encuentran en nuestros programas una comunidad en la que compartir experiencias, aprender de otros casos reales y establecer alianzas estratégicas que, en muchos casos, perduran más allá del propio programa”, manifiesta Inés González.



Fotos: Jorge Landín

“El Consorcio de la Zona Franca de Vigo ha alcanzado un nuevo hito para promover el desarrollo económico y empresarial con proyectos a medida”

¿Cómo identifican las necesidades empresariales y cómo implementan las acciones e iniciativas correspondientes?

El carácter multidisciplinar de nuestros proyectos hace fundamental analizar de forma concreta y de manera específica cada una de las intervenciones que el Consorcio desarrolla, siempre de forma transversal, permitiendo de este modo obtener un análisis mucho más exhaustivo. Un análisis del entorno desde un punto de vista social, económico, legal y tecnológico, y un análisis de mercado, donde se exploran las preferencias y competencias del sector en concreto. Clave en todo este proceso analítico es escuchar desde la proximidad las necesidades actuales de la sociedad y del tejido empresarial. Además, es esencial para el Consorcio la viabilidad global del proyecto, que debe ser informada siempre, al ser una institución pública dependiente del Gobierno

de España, por Abogacía del Estado. Una vez hecha la parte de análisis, desarrollamos nuestros planes estratégicos, definiendo una visión conjunta e integral, y marcando los objetivos claves. Siempre trabajamos con una clara visión de futuro, empleando las herramientas necesarias para obtener resultados y apostando por la colaboración público-privada.

¿Cuáles son los proyectos clave que está ejecutando el Consorcio para impulsar el tejido empresarial gallego?

Por nuestra naturaleza, como el gran agente dinamizador de economía y empleo del Noroeste peninsular que es el Consorcio, todos los proyectos que desarrollamos son estratégicos y determinantes para el impulso del tejido empresarial e industrial en Galicia. Desde el departamento de Obras y Suelo analizamos, desarrollamos y ejecutamos lo que



Laura Rivas
Directora de proyectos

Laura Rivas ocupa el cargo de directora de proyectos del Consorcio de la Zona Franca de Vigo desde junio de 2024. Hace justo un año que se incorporó al puesto, y desde entonces ha trabajado mano a mano con todo su equipo para llevar a cabo el desarrollo de los trabajos en curso, y poner en marcha otros proyectos que aporten valor añadido al ecosistema empresarial gallego. “Queremos seguir afianzando nuestro apoyo y compromiso en sectores estratégicos para Galicia”, detalla, apostando por la diversificación hacia industrias emergentes y proyectos innovadores que den respuesta a las necesidades actuales de la sociedad.

podríamos llamar “grandes contenedores”, que actúan como el “continente” del contenido específico que le damos a cada proyecto desde el departamento de Promoción económica, impulsando y gestionando los centros que son referentes en modernidad e innovación en toda Galicia. Este año hemos estado trabajando en materializar los proyectos de nuevos sectores estratégicos iniciados en los últimos tiempos, que

“UNA VEZ HECHA LA PARTE DE ANÁLISIS, DESARROLLAMOS NUESTROS PLANES ESTRATÉGICOS, DEFINIENDO UNA VISIÓN CONJUNTA E INTEGRAL, Y MARCANDO LOS OBJETIVOS CLAVES”

permitirán especializarnos, además de en la automoción y la industria aeroespacial, a los que nos une una larga trayectoria, en sectores como el tecnológico, con proyectos como Sparc, una foundry especializada en la fabricación de chips fotónicos, única en España, y que se ubicará en el Parque Tecnológico de Valladares-Vigo. También en nuestro nuevo centro especializado en las tecnologías de la información y comunicación TIC en el centro urbano de Vigo, y que será un referente a nivel nacional. Además, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, con el trabajo que viene realizando desde el año 2018, ha alcanzado un nuevo hito para promover el desarrollo económico y empresarial, diseñando y ejecutando proyectos a medida. En los últimos años se ha producido una apertura mayor en el desarrollo de estos proyectos, impulsando, además de las transformaciones de suelos, del emprendimiento y de la innovación, lo que nosotros definimos como “Proyectos de Economía social”, los de las personas.

“TODOS LOS PROYECTOS QUE DESARROLLAMOS DESDE EL CONSORCIO SON ESTRATÉGICOS Y DETERMINANTES PARA EL IMPULSO DEL TEJIDO EMPRESARIAL E INDUSTRIAL EN GALICIA”



Laura Rivas, en la sede de la calle Areal del Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

¿Se ha puesto en marcha recientemente algún proyecto relacionado con la movilidad del futuro? Estamos trabajando en un proyecto muy interesante. Es una realidad conocida por todos que la demanda de combustibles es abastecida en la actualidad casi en su totalidad por combustibles fósiles, que provocan grandes emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera al año. Ante esta situación, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo ha diseñado un plan estratégico de transición ecológica con el que quiere reducir al máximo el impacto sobre el ecosistema en los próximos 5 años, surgiendo de este modo, el Proyecto Valle de Hidrógeno, ecosistema donde estará ubicada nuestra planta de hidrógeno junto a la instalación fotovoltaica. Se trata de un proyecto a desarrollar en 2 fases, de las cuales, la primera de ellas, que engloba toda una instalación de paneles fotovoltaicos en las cubiertas de las naves del polígono de Bouzas, está a punto de concluir. Esta instalación permitirá acometer la Fase 2 del proyecto, la Planta de Hidrógeno Verde, produciendo dicho elemento a través de la electrólisis de agua, para cuyo proceso se requiere solamente de electricidad (proveniente de la fotovoltaica) y agua. El uso que tendrá la instalación proyectada es la de generación de hidrógeno, almacenamiento y distribución para su uso en movilidad urbana y en determinados procesos industriales, los cuales a día de hoy las empresas desarrollan

con combustibles fósiles, generando así una dependencia menor de los combustibles tradicionales, reduciendo las emisiones contaminantes y trasladando con hechos a la sociedad la importancia de concienciación de que todos debemos ser partícipes de un desarrollo sostenible. Se trata de un proyecto estratégico, no solo para el Consorcio, sino para todo el ecosistema de ciudad, apostando por una movilidad sostenible, eficiente y que permitirá seguir impulsando nuevos sectores estratégicos. Estamos muy satisfechos de poder desarrollar este tipo de proyectos, y con mucha ilusión de poder materializarlo en la mayor brevedad de tiempo.

HOJA DE RUTA AMBICIOSA DEL CONSORCIO

Los objetivos que esperan alcanzar son varios. Por un lado, Laura Rivas se muestra decidida a seguir desarrollando los proyectos vigentes. “Un trabajo bien hecho, donde los datos y los hechos lo demuestran”, valora. Por otro lado, algo que consideran fundamental desde el Consorcio es la diversificación hacia nuevos sectores emergentes, diseñando alternativas que den respuesta a las necesidades actuales.

Rivas asegura que seguirán impulsando el tejido empresarial gallego, con el desarrollo de más suelo industrial en la provincia, “afianzando nuestro apoyo y compromiso en sectores estratégicos para Galicia”, manifestó. Entre estos sectores clave para la comunidad se encuentran la automoción y el aeroespacial, cuyo crecimiento en los últimos años ha sido exponencial. “En lo que respecta a la diversificación, trabajaremos por alcanzar ese afianzamiento en sectores como el TIC y el audiovisual, permitiendo explorar nuevas vías de desarrollo y dinamizar la economía”, concluye.