

15

Programas de Zona Franca en apoyo al
emprendimiento, la innovación
y la internacionalización





Inés González

Directora general-Secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo

“Zona Franca está muy cerca de las empresas, escuchamos sus inquietudes y esto nos permite dar una respuesta rápida a sus necesidades”

“No hay alternativa, el que no se posiciona corre el peligro de quedarse obsoleto o, en el mejor de los casos, competir en costes”. Inés González es una firme defensora del talento gallego, al que hay que dar “todas las facilidades del mundo” y alimentarlo con cantidades ingentes de innovación. “Los cambios serán muy rápidos y tendrán más impacto que en los últimos 20 años”, afirma la directora general-secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, que no teme al futuro: “El cambio es una oportunidad”.



Dada la situación económica y la escasez de componentes, ¿los programas de alto rendimiento como el Business Factory Auto son más necesarios que nunca? / La automoción está afrontando tendencias disruptivas y tecnológicas que están cambiando el futuro de la movilidad con impacto a nivel mundial. Numerosos estudios coinciden que en la próxima década estos cambios van a ser más rápidos y van a tener más ímpetu e impacto que los vistos en los últimos 20 años. Las tendencias hacia la conducción autónoma, la conectividad, la electrificación y la movilidad compartida están ahí. Este cambio es una oportunidad, así que programas como Business Factory Auto y la High Tech Auto son más necesarios que nunca para que el talento y los emprendedores de todo el mundo encuentren aquí todas las facilidades para crear riqueza y empleo en Vigo.

ViaGalicia, uno de los programas estrella del Consorcio, cumple su décimo aniversario. ¿Ha superado sus expectativas iniciales? / Cuando el Consorcio empezó a diseñar este programa en 2012, no existía ninguna otra aceleradora en Galicia. El lanzamiento de la primera edición de ViaGalicia (ViaVigo en aquel momento) supuso un gran reto para el Consorcio que, aunque ya tenía experiencia en el apoyo a los emprendedores a través de sus centros de iniciativas empresariales, nunca había desarrollado un programa que combinase herramientas y metodologías ágiles de emprendimiento,

“VIAGALICIA ES UN PROGRAMA DE RECONOCIDO PRESTIGIO. INVERSORES Y FONDOS SE ACERCAN PARA CONOCER NUESTRAS PROPUESTAS”

con apoyo financiero y tutorización a la medida de cada uno de los proyectos. Desde entonces, ViaGalicia ha contribuido a despertar todo el ecosistema emprendedor en Galicia. Además, su creación ha servido como palanca para la aparición de otras aceleradoras verticales (como Business Factory Auto o ViaTextil), que han adoptado modelos de aceleración similares. El programa ha ido mejorando en cuanto a recursos y en metodología, también en apoyo financiero, hasta llegar a contar con un presupuesto de 2,5 millones por edición. Después de siete ediciones, ViaGalicia es un programa de reconocido prestigio a nivel nacional. Por esta razón, inversores y fondos se acercan a nosotros para conocer las propuestas que nacen en cada edición y hacer crecer sus carteras de inversión en startups. Así que sí, se han superado ampliamente las expectativas que teníamos con el lanzamiento de ViaGalicia hace 10 años. Ahora seguimos trabajando para mejorar cada año el modelo.

La innovación es otra constante del Consorcio, como se plasma en la me-



Inés González afirma que con ViaTextil se ha conseguido el ecosistema perfecto.

jora del laboratorio de prototipos AutoLAB, ¿qué ofrece a las iniciativas que participan en el HTA? /

Las tendencias en la movilidad son impulsadas en parte por las nuevas tecnologías, como el caso del 5G. Para que las empresas ofrezcan nuevos productos y desarrollos deben tener equipos y encontrar talento que domine estas tecnologías. Por tanto, los objetivos de Zona Franca con el Autolab de la HTA son dos: primero, ofrecer a las iniciativas un sitio donde desarrollar la tecnología o el producto en las tendencias disruptivas para convertirse en startups y, segundo, capacitar el mayor número posible de personas en estas tecnologías para que empresas del sector puedan encontrar o directamente capacitar a su personal en las áreas de prototipado rápido de 3D, entorno 5G con Edge Computing, realidad virtual, robótica, electrónica e informática.

¿Hasta qué punto es determinante para el tejido empresarial gallego posicionarse a la cabeza en los avances tecnológicos para mejorar su competitividad? /

Al posicionarse se convierte en protagonista del cambio y estará en aquellas actividades que generan un mayor valor al producto o servicio. Esto se traduce en una mayor rentabilidad de la empresa y en empleos con más retribuciones. No hay alternativa, el que no se

EL OBJETIVO: DAR UNA RÁPIDA RESPUESTA A LAS EMPRESAS

Fomentar el emprendimiento, la innovación y la internacionalización de las empresas es el gran reto del Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Para ello, Inés González considera “imprescindible” crear proyectos, diferentes, atractivos y que funcionen. “No llega con hacer un programa y repetirlo edición tras edición. Necesitamos mejorar siempre, que los programas se adapten más y mejor a las participantes, que cubran sus necesidades de formación y asesoramiento y proporcionar las herramientas para que cuando finalicen sigan creciendo gracias a los recursos adquiridos”, explica tras recordar que el personal de Zona Franca está muy cerca de las empresas: “Vivimos su día a día, escuchamos sus inquietudes y esto nos permite responder rápidamente a sus necesidades”.

“EN LAS PRIMERAS EDICIONES DE VIAEXTERIOR DESTACABAN EMPRESAS DE PESCA O SOFTWARE; AHORA SON DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, IA O PRODUCTOS VEGANOS”

posiciona corre el peligro de quedarse obsoleto en muy poco tiempo o, en el mejor de los casos, competir en costes.

¿Con qué objetivos nace ViaTextil? /

ViaTextil es una nueva iniciativa y fue el propio sector el que nos trasladó su interés por esta aceleradora, para impulsar una de las áreas clave en nuestra economía. La importancia del textil en Galicia es clara, genera más de 36.000 puestos de trabajo, el 6,1% del PIB. No obstante, el sector se enfrenta a turbulencias que precipitan la urgente adaptación a las nuevas tecnologías de todas las empresas y a los hábitos de consumo actuales, por lo que es cada vez más necesario un punto de encuentro entre empresas del sector ya consolidadas con otras pequeñas empresas y emprendedores, que necesitan adaptarse y crecer a través de la innovación. Con ViaTextil hemos conseguido el ecosistema perfecto en el que conviven empresas de reciente creación con otras consolidadas con más de 40 años de experiencia con las que compartir sinergias y sacar ventaja de todo ese know how acumulado.

¿Qué sectores en auge se han detectado en la nueva edición de ViaExterior? /

A nosotros mismos nos sorprende la evolución entre los participantes de las primeras ediciones y de estas últimas. En las primeras destacaba la presencia de empresas de sectores como la pesca y las conservas o empresas de servicios como las de desarrollo de software. Ahora, acabamos de cerrar la quinta edición de ViaExterior con firmas que se dedican al desarrollo y comercialización de productos para el vehículo eléctrico, empresas de aplicaciones de inteligencia artificial (IA) o productos veganos.