



Programa ViaGalicia



Teté Vilar

Responsable de Emprendimiento del
Consortio de la Zona Franca de Vigo



Fotos: Luis Cobas

“En ViaGalicia apostamos por proyectos innovadores e invertibles que aporten valor a la sociedad y a la economía del área”

Galicia tiene un espacio en el mapa del emprendimiento en España, gracias a la contribución indudable de ViaGalicia, donde al principio solo destacaban Madrid, Barcelona o Bilbao. Un programa de aceleración que ha ayudado a la definición del modelo de negocio a casi 200 proyectos y que gracias al éxito de las primeras ediciones ha propiciado el nacimiento de otras aceleradoras verticales o sectoriales como la Business Factory Auto (BFA).

El programa ViaGalicia es un referente en el ámbito de la creación de empresas, ¿qué aporta el emprendimiento en situaciones como la actual? • En tiempos como el que estamos viviendo en este momento se hacen más imprescindibles atributos como la flexibilidad y la resiliencia, y es el momento de centrar todo el esfuerzo en la innovación y la digitalización. Las start-ups lo tienen claro y saben reaccionar y diseñar modelos de negocio totalmente centrados en el cliente, aplicar el uso de tecnologías que no requieran de grandes inversiones, y adoptar una cultura basada en la mejora continua del producto atendiendo a las necesidades de los clientes.

¿Qué papel tiene ViaGalicia en estos momentos de incertidumbre?

• En la situación actual surgen diferentes oportunidades de negocio, en muchos sectores está cambiando la forma que entendían de hacer negocios, incluso los clientes han cambiado sus hábitos de consumo y su manera de vivir; en este contexto surgen iniciativas y propuestas que debemos apoyar. Para esto, el papel de una aceleradora y, en concreto, una aceleradora pública como ViaGalicia es fundamental. Y puntualizo lo de aceleradora pública porque los objetivos que se persiguen van más allá de la rentabilidad y el retorno de los proyectos en los que se invierte, buscando la generación de riqueza en el entorno, la diversificación del tejido empresarial, la modernización y digitalización de los sectores más tradicionales, la transferencia de conocimiento y la atracción y retención del talento, entre otros.

¿Qué características son decisivas para formar parte de ViaGalicia?

• En líneas muy generales, en ViaGalicia apostamos por proyectos innovadores e invertibles a los que ayudar en su puesta en marcha, financiación y consolidación; proyectos que aporten valor al entorno, a la sociedad y a la economía del área. Cuando analizamos las iniciativas que se presentan en cada edición, tenemos en cuenta cinco criterios fundamentales y que esperamos

que se vayan haciendo evidentes en las distintas fases del programa: el grado de innovación, la escalabilidad del proyecto y la invertibilidad, la acelerabilidad y capacidad de desarrollo de un MVP, la relevancia para el sector y el grado de solidez y compromiso del equipo, clave en el éxito de un proyecto.

“Uno de los valores de ViaGalicia es su carácter transversal y generalista”

¿Qué elementos convierten al área de emprendimiento de ZFV y, en concreto, a ViaGalicia en una de las mejores aceleradoras de España? •

Uno de los valores de ViaGalicia es su carácter transversal y generalista, que da cabida a propuestas de todos los sectores productivos, incluidos los de ámbito rural o los más tradicionales de nuestra economía. Además, en las distintas ediciones, hemos descubierto ideas totalmente disruptivas, ideas que rompen mercados y que difícilmente tendrían acogida en otras aceleradoras verticales. En cuanto a financiación, hemos adaptado el modelo de financiación a las necesidades de cada uno y hemos mejorado el contenido formativo, con un enfoque muy práctico y personalizado, dise-



ñado a la medida de cada proyecto porque nosotros también hemos aprendido de los emprendedores. Por su parte, cuando preguntamos a los propios emprendedores, ellos valoran la cercanía, la formación a medida y la visibilidad que ViaGalicia les ha dado.

¿Qué supone para un proyecto ser elegido para entrar en el programa?

• Del total de 250 iniciativas que se presentan de media en cada edición, un total de 40 participan en una fase de preaceleración, en la que, durante siete semanas, se les ayuda a validar sus hipótesis de partida, a identificar su propuesta de valor y a definir su modelo de negocio. En este periodo desarrollan un MVP, aquellos que todavía no lo tenían. Finalmente son seleccionadas un máximo de 10 start-ups que reciben un paquete adicional que incluye sesiones de mentorización, asignación de un tutor, hasta 125.000 euros de financiación y apoyo durante seis meses para su lanzamiento y salida al mercado. También valoran muy positivamente la visibilidad que reciben sus start-ups a través de ViaGalicia y durante su paso por la aceleradora.

¿Cómo valora las ediciones realizadas?

• El balance es muy positivo, ya que ViaGalicia ha despertado todo este ecosistema en Galicia y ha actuado de faro de otras iniciativas de emprendimiento, como BFAuto (Business Factory Auto), BFAero o BFFood, entre otras, pero si nos centramos en sus cifras, desde su primera edición se han anali-

zando 1.268 ideas de negocio y ayudado en la definición del modelo de negocio a casi 200 proyectos, que han pasado por la academia o fase de preaceleración. En total, se han acelerado un total de 78 start-ups, todas ellas ya constituidas como empresas y de las que un 75% continúan activas, que han generado más de 420 nuevos empleos de calidad y han sido capaces de captar financiación por valor de 46 millones de euros.

La tendencia en los últimos años es emprender en ámbitos tecnológicos, ¿se mantendrá esta tendencia o se están abriendo nuevos sectores?

• La pandemia ha generado oportunidades y ha acelerado procesos de transformación digital que teníamos pendientes, actuando como un acelerador de tendencias y creando nuevos sectores. Entre las principales tendencias que se verán reforzadas tras esta crisis, o los sectores más impulsados por sus efectos, podemos destacar el edtech o tecnologías educativas; el e-health y servicios de salud a distancia; el Fintech, una apuesta rotunda por el e-commerce y todo lo relacionado con el ocio digital. Por supuesto, que la robotización, automatización y transformación digital de las empresas, el marketing de contenidos y redes sociales, la Inteligencia Artificial, el Big Data o los dispositivos a través de la voz, son y seguirán siendo algunas de estas tendencias que se van a mantener en los próximos años.

¿Cuáles son los principales aprendizajes tras seis convocatorias de

ViaGalicia? • Yo me quedaría especialmente con dos ideas: "Un buen equipo puede transformar un proyecto medio en un gran proyecto, y, sin embargo, un gran proyecto puede fracasar con un mal equipo, mal construido (sin equilibrio) o con poca implicación". Y la segunda idea: "Una buena comunicación es la clave para que todo funcione". La importancia de saber escuchar, para poder interpretar, entender y mejorar. En esto me refiero a escuchar lo que los emprendedores tienen que contarnos, que ellos sepan escuchar a sus clientes, y así sepan reorientar sus propuestas y dar respuesta a sus necesidades.



NUEVOS RETOS

Además de continuar siendo capaz de dar respuesta a las nuevas necesidades de los emprendedores, para las próximas ediciones ViaGalicia va a dar un paso más ofreciendo cobertura a las start-ups durante las fases de su desarrollo y consolidación. También quiere apostar por nuevos modelos de "Corporate Venture Building", de modo que una start-up tecnológica pueda ser tutelada por una gran corporación de su mismo sector o incluir la figura de interim manager como CEO cuando el equipo no lo tenga.

VIAGALICIA

La aceleradora que sitúa a Galicia en el mapa del emprendimiento de España



Instalaciones de ViaGalicia en el Centro de Negocios de Porto do Molle, en Nigrán

El programa de aceleración ViaGalicia, promovido por la Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia, contribuye de forma decidida a la creación de nuevas *startups* y a la modernización y diversificación del tejido empresarial gallego. Prueba de ello es que la facturación conjunta de los proyectos que han formado parte de alguna de sus seis ediciones alcanzó, en 2019, la cifra de **17 millones de euros** y un **VAB (Valor Añadido Bruto) de más de 5,7 millones de euros**. Además, estas empresas han generado más de 420 **puestos de trabajo**, el 83% de ellos indefinidos. De los 10,5 millones de euros invertidos por el programa desde su nacimiento, las *startups* que forman parte de este ecosistema han captado más de 45 millones de financiación, un 60% de carácter privado (entre inversores y fondos de inversión), gracias a ViaGalicia.

El programa ha situado a Galicia en el mapa del emprendimiento en España y, dado su carácter transversal, ha contribuido a captar y retener talento en todos los sectores productivos.

En cada edición del programa -ya se han celebrado seis- se seleccionan, entre las 250 iniciativas que se presentan de media, 40 proyectos que participan en una fase de preaceleración. En las primeras fases, profesionales de primer nivel analizan fundamentalmente la propuesta de valor y el modelo de negocio de cada iniciativa, teniendo en cuenta su invertibilidad y escalabilidad, pero sin olvidar algo fundamental para su desarrollo, el equipo que la promueve. En este sentido, ViaGalicia pone el foco en su grado de compromiso, que sea equilibrado y que cubra las necesidades del proyecto tanto en el momento actual como ante retos futuros; en definitiva, un equipo con capacidad para llevar el proyecto al éxito. De este modo, se seleccionan un máximo de 10 *startups* que entran en la aceleradora y que reciben un paquete de servicios que incluye: seis meses de formación intensiva en el espacio de *coworking* del Centro de Negocios de Porto do Molle, en Nigrán, durante los cuales cuentan con el acompañamiento de un tutor individual a la medida de sus necesidades actuales, *mentoring*, participación en mesas redondas y jornadas de *networking*. Estas empresas aceleradas son las que podrán recibir apoyo financiero de 125.000 euros.

En 2021, el programa llega a su sexta edición con cerca de 1.300 ideas de negocio analizadas, 193 proyectos que han visto mejorada su propuesta de negocio y 78 empresas constituidas y aceleradas. ViaGalicia está considerada, en la actualidad, como una de las iniciativas referente en España por su capacidad de adelantarse a los retos futuros y ser capaz de retener el talento.

Seis ediciones impulsando la innovación y el talento

Las seis ediciones de ViaGalicia se enmarcan en un periodo de tiempo que coincide con el año del inicio de la recuperación, 2013, y el año del comienzo de la pandemia, 2020. Las empresas que estrenaron la aceleradora lo hacían cuando España empezaba a salir tímidamente del túnel económico que comenzó en 2008 con la crisis financiera global. Los emprendedores gallegos mostraban, en el marco de un escenario nacional económico con pequeños claroscuros, su determinación a crecer y a aprovechar nuevas oportunidades y, lo más importante, expandir talento porque, en todos los casos, los proyectos de ViaGalicia basaban sus pilares en la innovación y la internacionalización.



Las *startups* que participan en la aceleradora reciben formación intensiva y tutorización a medida

Con el PIB asomando una ligera recuperación en tasas intertrimestrales, la aceleradora acogía en 2013 a la *startup* **Biotech**, **Bialactis**, línea de probióticos que en pocos años, 2017, pasó a formar parte del Grupo Zandal, situándose hoy en día a la cabeza de las biotecnológicas por ser la única española (hasta el momento) en entrar en el proceso de fabricación de las vacunas contra el Covid-19; la apuesta de **Monet Viticultura** que, en 2013, diseñó un sistema de gestión y control remoto de los viñedos que permite a las bodegas, y en conjunto al **sector vitivinícola**, no solo reducir los costes de producción, sino mejorar la calidad del vino, una propuesta que se adelantó nada menos que siete años a una solución crucial para muchas denominaciones de origen en 2020; también **Multibrevés**, agregador de anuncios líder en España, que, aunque ofrece servicios a particulares y empresas de todos los sectores, demostró, desde su aceleración en aquel año, su capacidad para saber adaptarse al medio, reinventarse y virar a un nicho de

mercado por descubrir dando servicio ahora a 90 desguaces en España; o las soluciones de **Releyeable**, una *spin-off* de la Universidad de Vigo, que utiliza tecnología de visión artificial para conocer la reacción de los consumidores ante un mensaje publicitario, haciendo posible que las pantallas de **cartelería digital** adapten sus mensajes en función de su respuesta y que cuenta en la actualidad con más de 1.500 pantallas implantadas; o **WayHoy**, con su sistema *plug&play*, también de cartelería digital, para los negocios de hostelería, que ofrece nuevos usos comerciales a las pantallas de comercios y locales de hostelería, como canales interactivos personalizados.

En las siguientes ediciones, hasta 2019, cuando concluye la quinta promoción de ViaGalicia, las ideas presentadas a la aceleradora dan imagen de la recuperación real del conjunto de España, cuando el país empieza a generar empleo y riqueza. Ante la demanda interna débil de los primeros años de la recuperación, los empresarios gallegos se animan a mejorar su presencia en el exterior. Por la sede de ViaGalicia pasan proyectos próximos a la **industria de la automoción**, con propuestas como **Colibrí**, los ciclomotores *vintage* que conservan un cuidado diseño con aires retro, pero incorporando tecnología del siglo XXI a sus funcionalidades; **VMS Automotive**, que se estrena en la tercera edición de ViaGalicia, en 2016, como una *spin-out* del Grupo Marsan con su proyecto de vehículo de tres ruedas totalmente eléctrico, que actualmente ya está en el mercado con el objetivo de convertirse en un referente en el sector del *delivery*; **Dika Motorlife**, fabricante de máquinas descarbonizadoras profesionales para vehículos que utilizan hidrógeno, basadas en tecnologías que han patentado ellos mismos y que permiten la limpieza automática del sistema de control de emisiones contaminantes del vehículo en solo 30 minutos o **HelpFlash**, la luz de emergencia autónoma que logra eliminar de nuestros coches los triángulos de señalización y los chalecos reflectantes. El dispositivo ha sido homologado por la Dirección General de Tráfico para señalizar averías o accidentes en carretera.

Enmarcadas en un **sector textil** posicionado desde hace décadas en la Comunidad gallega, ViaGalicia aceleró y vio nacer durante estos años a diferentes *startups* que han sido capaces de dar un impulso y un carácter innovador a este sector que, salvo notables excepciones, sigue anclado en la forma de trabajo artesanal. Nacen así, empresas innovadoras como **Idawen**, firma de moda deportiva sostenible, con tejidos técnicos de alta calidad, diseños exclusivos y con una funcionalidad pensada al detalle, que además produce en local; **MrBroc**, un *e-commerce* tecnológico dedicado a la personalización de productos de diseño con los dibujos de los más pequeños de la casa, que ha sabido automatizar sus procesos y desarrollar herramientas de digitalización para escalar su negocio; o los calcetines de **Thunders Love** que han dado la vuelta al mundo, haciendo de sus exclusivos diseños prendas que nacen de mezclar la tradición, en el modo de confeccionar y tejer lanas y algodones, con la propia personalidad y estilo de vida actuales.

También desde su participación en la quinta edición de ViaGalicia, e impulsada como *spin-off* de la Universidad de Vigo y bajo la estela del lanzamiento del Xatcobeo, nace **Alén Space**, considerada una de las empresas pioneras de la industria española del llamado **New Space**, situando a Galicia en un lugar de referencia en este sector. Diseñan y fabrican nanosatélites y prestan servicios logrando la mejor tasa de éxito del mercado. Otra de las *startups* vinculada con este sector en crecimiento en el área de Vigo y que recibió el impulso de ViaGalicia es **Aistech**. Sus responsables abogan por que la inteligencia geoespacial dé respuesta a las necesidades reales y por eso ofrecen datos con información única que procede de sus nanosatélites de observación terrestre con telescopios térmicos, y de sus nanosatélites de sensorización remota orientados al sector aéreo.

Estas *startups* son un buen ejemplo de la importante labor de ViaGalicia en la diversificación del tejido empresarial del área y la modernización del existente. Con su puesta en marcha, han aportado valor añadido y nuevas tecnologías a sectores tradicionales e, incluso, en otros casos, incorporando al tejido empresarial de nuestro entorno, sectores que no estaban presentes o tenían poca presencia.

En una gran proporción, las propuestas que se iban presentando a la aceleradora a lo largo de los años estaban, como no podía ser de otro modo, en el camino de la transformación digital, de las tecnologías de la información y



Startup Day, jornada en la que se evalúa a los equipos para entrar en la aceleradora

de las aplicaciones. Muchas de las soluciones de estas *startups* han sido cruciales para hacer frente a la tormenta de la pandemia que se desata en los inicios del año 2020, justo cuando la sexta edición empezaba a coger aire. Estas propuestas han tenido como objetivo poner al día e, incluso ser avanzadilla, en el terreno **digital**, de muchas pymes en toda España. Ejemplo de esto son la *startup* **Legaltech Councilbox**, que ha desarrollado una plataforma integral que permite, gracias al uso de tecnología *blockchain*, gestionar y certificar la plena validez legal en la celebración de asambleas de juntas y societarias que se desarrollan telemáticamente; **Conver.Fit** que ayuda a que las empresas multipliquen las conversiones en el **ecommerce**, aumentando sus ventas y la captación de *leads* y, en definitiva, todas sus métricas; **OpositaTest**, una plataforma online para preparar oposiciones y en la que confían ya más de 550.000 estudiantes de toda España, consiguiendo mejorar sus resultados con tasas superiores al 95%, con más de 410.000 preguntas actualizadas de 150 oposiciones; **SenseiZero**, una aplicación que pone la inversión en bolsa al alcance de cualquiera, combinando la planificación financiera con una serie de indicadores que permiten prever que va a pasar con la cotización de una acción, ayudando así al usuario a tomar decisiones en bolsa; **Boardfy**, un comparador de precios online con una herramienta de *pricing* capaz de monitorizar casi 900 millones de precios al mes y de cambiar de forma automática, mediante inteligencia artificial, 50.000 precios de sus clientes cada 30 minutos; **Arengu**, que ha desarrollado un software capaz de generar procesos de autenticación y *login* para grandes compañías como Privalia o Declarando; **Legalmit**, *startup* **Legaltech**, que incorpora *big data*, inteligencia artificial y *blockchain* a un sector como el de la abogacía donde aún hay mucho por hacer en el camino de la digitalización o **Livetopic**, un asesor financiero virtual que ofrece de forma sencilla e instantánea un completo informe personalizado sobre la situación financiera de un usuario y recomendaciones para hacer frente a los puntos débiles de su perfil económico.



ViaGalicia ha analizado 1.300 ideas de negocio y 193 proyectos han mejorado su propuesta de negocio

Otra sorprendente propuesta, en este sector digital, nos llega de la mano de **Tolemias**, una plataforma de pago para disfrutar de conciertos en *streaming*. Este "Netflix de la música" disponible ya en nueve idiomas, y con más de 3.000 horas de contenido, permite viajar por varias épocas y estilos musicales.

Pero ViaGalicia, por su carácter transversal y generalista, ha dado cabida e impulsado también iniciativas de un universo variado poniendo a su disposición infraestructuras, formación, asesoramiento intensivo, así como financiación y apoyo económico. En ese abanico destacan las empresas que han innovado en productos apegados a la tradición y vinculados a nuestro **sector agroalimentario gallego**, aportándole innovación y modernidad. Es el caso de **Calabizo**, que ha creado el primer embutido cien por cien vegano elaborado a base de pulpa de calabaza, con aspecto, olor y sabor a chorizo gallego tradicional; de los quesos gallegos de **Bisqato**, que mezclan tecnología

y procesos innovadores con el arraigo, la tradición y lo antiguo, para obtener nuevas variedades que compiten con algunos quesos franceses a nivel internacional; de la cerveza artesanal de **Galician Brew**, una marca con alma gallega y un diseño muy especial, que nace del rural, sin añadidos, con agua de manantial y lúpulo de cosecha propia, además de grandes defensores de **la economía circular**.

También con fuerte vinculación a la tierra y con firme **apoyo a la sostenibilidad** se encuentran las propuestas de **H2Hydropionics**, con un sistema patentado que consigue cultivos sin necesidad de tierra ni de suelo en lugares como Dubái, Pakistán o Groenlandia; **La despensa del campo**, que busca una relación eficiente entre agricultor y consumidor, en la que los productores venden directamente al cliente final, sin intermediarios, alimentos con denominación de origen, de proximidad y de kilómetro cero; también, en la tercera edición de ViaGalicia, descubrimos a **Resetea**, una compañía sostenible y comprometida con el planeta y con un fuerte componente creativo, que actualmente ofrece una sorprendente gama de minihuertos de hierbas aromáticas y kits de autocultivo; y **Orballo**, un proyecto único en España, que mantiene una actividad sostenible y de alto valor añadido para Galicia, centrado en el cultivo, innovación y desarrollo de plantas aromáticas, medicinales y té.

Además, como parte de este grupo de *startups* impulsadas desde la aceleradora de ViaGalicia que nacen con la visión de transformar el agro gallego desde la innovación, descubrimos la *spin-off* **3EData**, que, a partir del desarrollo de plataformas de gestión y análisis de datos, ha sabido ofrecer su conocimiento y su tecnología para aminorar el efecto del cambio climático y controlar los daños forestales, ofreciendo servicios de información geográfica, consultoría ambiental y agroforestal.

Y si además, a la sostenibilidad le sumamos la **artesanía** y el **diseño**, estamos hablando de **Ertha**, que puede presumir de ser la primera empresa de surf que fabrica tablas sostenibles de madera y con la menor huella de carbono; son la alternativa ecológica a las tradicionales, pero compiten con ellas tanto en peso como en rendimiento. Y siguiendo con la artesanía, y el diseño, no podemos dejar de mencionar los equipos de sonido *vintage* de **Xtonebox**, con diseño de la época dorada del audio, con la estética y filosofía de los años setenta, pero con las prestaciones acústicas del siglo XXI.



En el Investor Day, las *startups* presentan sus propuestas a los inversores para captar financiación

El resto de los proyectos que pasan a formar parte de la familia de ViaGalicia entre la segunda y la quinta edición son, dado el carácter generalista de esta aceleradora, *startups* de diferentes sectores, algunos ya existentes en el área y otros poco o nada representados que han ayudado a fomentar e impulsar nuevas propuestas empresariales. Es el caso de **RSP Inercial**, que ha impulsado la **tecnología deportiva** especializándose en el desarrollo de máquinas de alto rendimiento deportivo, equipos de entrenamiento de fuerza inercial, que se han vendido ya en 33 países, en distintas disciplinas deportivas y que emplean para sus entrenamientos los principales clubes deportivos de fútbol de

buena parte de la liga española y parte de la Premier league. También pensados para el deporte de competición, nacieron los navegadores de vuelo de **Alfapilot**, que combinan la pasión por el parapente y la tecnología en su origen y que, tras su paso por ViaGalicia, desarrollaron avanzados instrumentos de vuelo y exploraron alternativas de aplicación para otros deportes como el náutico o el ciclismo.



Carlos Martínez, CEO de IDAWEN, presenta su *pitch* en ViaGalicia

También de la pasión, pero por la salud de los animales y por la ingeniería, nace la startup **Beta Implants**, dedicada al diseño, fabricación y suministro de nuevos implantes y prótesis desarrollados para el sector de la traumatología, ortopedia y neurocirugía **veterinaria**; una prometedora empresa gallega que apuesta fuerte por la innovación y la investigación, que contribuye a diversificar el tejido empresarial de Galicia y que cuenta, entre sus objetivos a corto plazo, con construir una nave en la Plisan, en Salvaterra, y dar empleo a 200 personas; otra *startup* que se desarrolla en ViaGalicia y que nace como una *spin-off* del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Santiago, es **Affinimeter**, empresa de biotecnología que actualmente está dando respuesta a la **industria farmacéutica**, convirtiéndose en proveedor de laboratorios como Bayer, Pfizer, Novartis o Roche. Los laboratorios utilizan su herramienta de software para acortar fases en el desarrollo inicial de un nuevo medicamento y lograr que tenga la mayor afinidad posible con las llamadas "moléculas diana".

Si nos acercamos a otro sector también muy arraigado en la economía gallega, el de la **gastronomía**, encontramos propuestas en ViaGalicia que, sin duda, contribuyen a su modernización y a dar un paso adelante en el camino de la innovación; un sector que ha ganado un gran impulso en Galicia de la mano de propuestas como las del Grupo Nove. Avances en vinos, en productos y en procesos, e, incluso, en la forma de llegar al consumidor, como en el caso de **Atlanteat**, empresa que ofrece kits de comida atlántica, saludable, elaboración casera y con el mínimo procesado, en los que el producto estrella son los pescados y mariscos recién extraídos de las rías gallegas.

Revisando sectores de máxima actualidad, como el de la **ciberseguridad** en las organizaciones, ViaGalicia impulsa, entre otras propuestas, la compañía **authUSB**, con sus soluciones como el dispositivo *safe door*, que analiza y audita los dispositivos USB y su contenido en tres niveles: eléctrico, hardware y software, evitando y bloqueando el acceso para cualquiera de estos ataques; o sectores como el de la **impresión 3D** donde opera **Filament2print**, *spin-out* de Lupeon, un *e-commerce* referente a nivel nacional en servicios de **ingeniería en impresión 3D**, con más de 4.000 referencias y clientes en más de 100 países, tanto particulares como del sector industria, abarcando sectores como el naval, la automoción hasta la aeronáutica o la industria médica y de la salud.

Cambiando radicalmente de sector y acercándonos a uno mucho más tradicional, como el de la construcción y la arquitectura, una de las propuestas más completas que descubrimos en la quinta edición de ViaGalicia es **Emsamble**, una empresa que ofrece al **sector de la construcción** una arquitectura mucho más flexible que la tradicional, abierta a los cambios de necesidades de los usuarios y con menor impacto ambiental, un modelo basado en la economía circular que ofrece proyectos exclusivos, exportables y reconfigurables. Además del sector residencial, el sistema da solución también al sector industrial y de servicios.

Y continuando en la quinta edición, nos encontramos con **Perfect Numbers**, *startup* que comienza su recorrido con el desarrollo de un sistema de monitorización de tanques de leche, con DataLact, recogiendo toda la información y analizando lo que ocurre dentro de los tanques. A partir de esta primera herramienta, desarrollaron nuevas soluciones para sectores como la industria cervecera, o la auxiliar de la automoción, desarrollo de soluciones basadas en el **IoT (Internet de las cosas)**, que utiliza tecnologías como Big Data o Inteligencia artificial, logran aportar verdadero valor a sus clientes.

Uno de los sectores que toma gran protagonismo en este último año es el de la **logística**, que ha ganado relevancia y multiplicado su volumen de operaciones en este momento en que los hábitos de los consumidores están

cambiando y crecen las compras online. En este momento en que los operadores como Amazon y el sector *delivery* se hacen con el mercado, nace otra de las *startups* impulsadas por ViaGalicia, **Send2me**, empresa que ofrece una solución para que los pedidos online puedan ser entregados, esté o no el destinatario en casa; se trata de un buzón inteligente conectado a una aplicación móvil. Desde su participación en la 4ª edición de la aceleradora, han evolucionado su propuesta y logrado un producto que aporta gran valor al mercado de las entregas de última milla.

También vinculado a la logística, y participante de la cuarta edición, encontramos a **3D Click**, una plataforma online dedicada a la digitalización y personalización del **sector del packaging**. Gracias a la tecnología que ha desarrollado su equipo, cualquier fabricante de cajas o envases puede transformar sus largos catálogos de pdf en configuradores 3D online para que sus clientes, puedan diseñar y configurar sus productos virtualmente.

Sexta edición

La última convocatoria de ViaGalicia, la sexta, arranca en 2019 pero sufre una desaceleración ante la irrupción de la pandemia. Esta situación tan especial y única en nuestra historia marca no solo los tiempos y las formas de esta edición sino también, y como no podía ser de otra manera, el planteamiento de actuación con cada una de las *startups* que participaban en ella; ya que si sus efectos se hicieron notar en todos los sectores económicos de nuestro país, esta incidencia ha sido aún mayor en las *startups*, especialmente sensibles a los cambios del entorno. Hubo que prestar especial atención a sus perspectivas de negocio ya que, ante el nuevo escenario, algunos de sus modelos y proyecciones financieras perdieron sentido, por lo que se han tenido que replantear modelos de negocio, canales de venta y las estrategias para llegar a los clientes. En algún caso, incluso, fue necesario tomar decisiones como posponer la salida al mercado de alguna de las empresas.

De esta forma, una decena de nuevos proyectos se abren camino en el marco de la última edición de la aceleradora. Con la expectativa de que España crezca en 2021 un 5,9 por ciento -según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)-, precisamente por haber sido uno de los países con una recesión



El delegado del Consorcio de la Zona Franca inaugurando el Startup Day de la sexta edición

más severa en la zona Euro, **la diversificación** sigue siendo la tónica de quienes logran entrar en ViaGalicia. **Alice Biometrics**, que nació con la fuerza de Gradiant, el Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia, logra acceder a la aceleradora con el objetivo de "preparar la empresa para escalar en número de clientes y facturación, así como organización", explica Mikel Díaz de Otazu, uno de los fundadores. En poco tiempo, este proyecto logra duplicar su plantilla: "Somos un equipo multidisciplinar con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la biometría facial y la validación documental, comercializando soluciones SaaS B2B en Europa, América y Asia", agrega. Esta *spin-off* de Gradiant, ha creado una solución tecnológica de **biometría facial**, que facilita la verificación automática de identidad para el proceso de registro de nuevos clientes online. En palabras de Esteban Vázquez, su CEO, la aceleradora les "ha permitido afinar y definir mejor nuestro modelo de negocio; analizar correctamente clientes y sectores,

poder definir mejor las características clave de nuestro producto, para poder así posicionarnos como la solución de identidad número uno de España y sur de Europa".

La sexta edición concluyó, finalmente en mayo de 2021, con la celebración del Investor Day. En esta promoción participa también **Envita**, que centra su propuesta en la llamada **silver economy** y que ofrece nuevas herramientas tecnológicas al servicio de los mayores, que permiten a cualquier persona confeccionar el relato de su vida. Según su CEO, Noelia López, formar parte de ViaGalicia "te hace consciente de lo que significa tener una empresa y ser capaz de visualizar su escalabilidad y te ofrece una perspectiva de alguien que ya ha vivido situaciones como las que estás viviendo tú y que ven en ti cosas que tú aún ni siquiera puedes imaginar". "Me gustaría destacar de la fase de aceleración el trabajo con nuestra mentora, Lucía Gregorio; se ha implicado en el proyecto desde el minuto uno y nos ha aportado perspectiva, orientación y *expertise*. Sin ella, estoy segura que la fase de aceleración no hubiera sido igual", aclara López. Así nace Envita, una *startup* de **innovación social** que permite también a ViaGalicia formar parte de un proyecto de responsabilidad social corporativa, un proyecto que nos acerca un poco más a la realidad de este último año en las residencias de nuestro país y con un lema que resume su filosofía a la perfección: "Cada Vida, una historia".

Uno de los sectores que ha tomado más peso en esta sexta edición de ViaGalicia es el **Pettech**, un mercado en crecimiento que grandes firmas como Zara, Bershka o H&M han sabido reconocer y al que se han sumado. En este nuevo sector surgen dos interesantes propuestas de esta edición: **The Painter's wife** y **Frankie the King**.

The Painter's wife, marca de moda y *lifestyle* canino, con prendas y accesorios fabricadas con calidad Premium que llegan a Australia, Japón y Corea y que, en la actualidad, inician el salto al mercado norteamericano. "ViaGalicia nos ha dado la formación y los recursos necesarios para dar un paso más en el desarrollo de nuestra empresa; nos ayudó mucho en términos de negocio y estructura, también como aprendizaje financiero, durante todo el proceso de selección, desde que preparas tu candidatura, el *thinking*, y todas las fases por las que vas pasando son un importante proceso de aprendizaje", explica su cofundadora, Rosana A. Agrelo. Entre sus objetivos en el corto plazo, asentar la distribución en Europa, y hacer exponencial su desarrollo digital.

La participación en ViaGalicia también genera multitud de sinergias con otros proyectos como explica Javier Estévez, de **Frankie the king**, proyecto que ofrece comida cocinada para perros y que también forma parte de este creciente sector **Pettech**: "La aceleradora nos ha ayudado a conectar con otros proyectos y a repensar nuestro modelo desde la fase de la academia hasta el día a día en la aceleración, nos ha facilitado ver más allá, para cuando llegue el momento, ser capaces de absorber más clientes, especialmente en la operativa". Frankie es un modelo de suscripción de comida cocinada para perros con la misma calidad que para humanos, sin conservantes ni colorantes y productos 100% gallegos, con planes nutricionales adaptados a las necesidades de tus perros y entrega a domicilio.

Siguiendo con los animales, pero desde la perspectiva de las **explotaciones ganaderas**, sector muy arraigado al rural y al territorio gallego que ha ido incorporando la innovación en sus procesos de producción para optimizar sus recursos y profesionalizarse, nace **Innogando**. Elio López, su promotor, veterinario y de familia ganadera, crea Eliter, un sistema para certificar aquellos terneros que han vivido en buenas condiciones y a los que no se les han detectado enfermedades. Con esta tecnología, pretende monitorizar 40.000 reses entre 2021 y 2022. Elio cree que este tipo de soluciones son las que permitirán el relevo generacional ya que, en su opinión, "el sector ganadero lleva años estancado y sin poder avanzar, con precios muy ajustados para los productores". López agradece especialmente que ViaGalicia les ofreciera nuevas posibilidades: "Nos constituimos al entrar en la aceleradora e, incluso, encontramos apoyo de inversores gracias a ella". Entre sus próximos objetivos, introducirse en los mercados internacionales con amplias extensiones ganaderas, como Argentina o Australia.



Presentación del Investor Day de la sexta edición

Otro de los sectores que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, es el **sector de la puericultura y productos infantiles**, en donde se enmarca otra de las *startups* de esta aceleradora. **Mami me mima**, primera empresa española en diseñar, crear y certificar collares de lactancia y mordedores (entre otros productos), personalizados y fabricados en silicona antibacteriana y libres de BPA, pensados para la seguridad de los más pequeños, y para estimular su psicomotricidad. César Álvarez, su CEO, comenta: "Nos inscribimos en ViaGalicia porque sabíamos que era la mejor aceleradora y sobre todo por su asesoramiento. Los aspectos que hemos mejorado tras nuestra participación son, sobre todo, la contabilidad y las finanzas, ya que nos hemos dado cuenta de la importancia, no sólo de un buen producto y marketing, sino también de llevar una contabilidad exhaustiva y unas finanzas que te aporten seguridad a medio y largo plazo". Las cifras corroboran que están en el buen camino.

Además, a raíz de la pandemia, se han animado a potenciar su canal online, que ya casi ha superado las cifras de su venta offline.



El conselleiro de Economía, en el Demo Day de la aceleradora

Entre los objetivos de la Xunta de Galicia para los próximos cuatro años, de 2021 hasta 2025, se encuentra la consolidación de Galicia como **polo aeroespacial** de referencia en el desarrollo y ensayo de aeronaves no tripuladas. Y es en este sector donde **Saega**, Soluciones aeronáuticas de Galicia, desarrolla su actividad. Esta *startup* centra su conocimiento en el diseño, desarrollo, fabricación y venta de vehículos aéreos no tripulados (UAVs), siendo una de las diez seleccionadas en la sexta edición de ViaGalicia, programa que le dio impulso para crear su proyecto estrella: Anduriña 25. Según Óscar Piñeiro, responsable comercial y uno de los promotores de Saega: "Cuando llegamos a ViaGalicia buscábamos apoyo e impulso para poder desarrollar nuestro producto en un tiempo corto. Allí nos hicieron ver que tan importante como el producto es a quién va

dirigido y conocer el mercado para no perder tiempo ni recursos en desarrollar algo que no va a ser absorbido porque el mercado no lo necesita o no es lo que esperaba".

Si tuviéramos que centrarnos en tan solo dos o tres de los sectores más castigados por la crisis del COVID-19, uno de ellos sería, sin lugar a dudas, la **hostelería**, y en concreto, nuestros bares y restaurantes. Y es precisamente en este sector donde la *startup* **Tappear**, tiene su foco de negocio. Tappear es una aplicación móvil 360 enfocada a la hostelería, que implica tanto a clientes, como a negocios y a marcas. Con ella, una persona puede saber, en cada ciudad, donde están los bares y qué tapas ofrecen. Es una oportunidad para los establecimientos en su avance hacia la digitalización y para las marcas en la mejora de su posicionamiento. Su CMO y cofundadora, Nuria Domínguez, explica: "Cuando participamos en la aceleradora ya habíamos lanzado el MVP y estábamos buscando un impulso al proyecto. Nos dirigimos a ViaGalicia por proximidad y reputación y es una gran oportunidad para las empresas que están en una fase *seed* porque pueden acceder a profesionales y tutores que te ayudan a perfilar mejor tu modelo de negocio y además puedes acceder a financiación que es muy difícil de conseguir en fases tan tempranas de un proyecto".

Apasionados por crear proyectos donde la imagen es clave, David Martínez, exdirector y creador de Paco & Lola, y exdirector de nuevos proyectos en Freixenet y Pepa Formoso, también parte del equipo de Paco & Lola, dan vida a **Sangría Republic**, una *startup* dedicada a la elaboración de sangría, un clásico de las bebidas españolas, con nuevas recetas patentadas, en formato lata, espumosa y craft. Aptas para celíacos, sin aditivos, ni conservantes, su propuesta cuenta con distintas variedades: naranja y canela; yuzu, flor de Jamaica y vainilla; y pomelo, quinina y enebro. Su CEO, David Martínez, destaca que todas las fases son cruciales para sacar adelante el proyecto, en su caso, poner de moda la sangría a base de mucha experiencia y creatividad. "Nos presentamos a ViaGalicia para obtener recursos que nos permitiesen seguir desarrollando el proyecto. El aprendizaje primero es saber que tiene sentido lo que estás haciendo; te obligan a replantearte tu modelo, tu plan. Esto ha sido lo más importante. Todo el proceso en sí mismo. Si además, tienes la suerte de ser seleccionado, participas en un programa como hay pocos".

Otra de las *startups* seleccionadas para participar en esta sexta edición de ViaGalicia, también se centra en **la alimentación**, y, como para la mayoría del sector, la crisis provocada por la pandemia, ha supuesto un momento crucial para replantear su modelo de negocio y buscar formas de comercialización diferentes que atiendan a los nuevos hábitos de consumo. Así lo han entendido en **Versos de A Ruda**, primera empresa en España en ofrecer al canal HORECA un servicio de repostería de calidad, casera y fresca, en raciones individuales (mono-dosis), listo para servir. Para **Versos de A Ruda** el tiempo que ha participado en ViaGalicia reconoce que ha sido intenso "pero podemos decir que se ha hecho realidad el sueño de un joven equipo, que lo que buscaba era conseguir crear una marca que ha venido para quedarse y no una simple moda, que era algo a lo que teníamos miedo y sabíamos que podía pasar", reflexiona Rubén Outeda. "Hemos conseguido todo lo contrario -continúa- y estamos creando tendencia. Y el paso por ViaGalicia nos ha aportado buenas práctica, organización y contactos", concluye.