

ANEXOS y BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPÍTULO 7

Anexo 1. Recogida de datos

| Tabla A-1. Contenido del cuestionario | |
|--|---|
| Encuesta ARDÁN de Igualdad de género en el trabajo, 2020 | |
| Datos del encuestado y percepción | Género y edad de la persona encuestada |
| | Género y edad del principal cargo directivo de la empresa |
| | Grado de igualdad en el trabajo percibido |
| | Considera la igualdad un factor de satisfacción laboral |
| | Considera la igualdad una responsabilidad social de la empresa |
| Igualdad por funciones | Distribución de la plantilla por género, en los distintos departamentos, por nivel jerárquico y por tipo de contrato |
| | Existe desequilibrio en su empresa. Causas |
| | Tipo de sector en función de la proporción de hombres y mujeres |
| | Distribución por género del absentismo, distinguiendo sus causas |
| Igualdad por retribuciones | Distribución de la plantilla por género, para cada tramo salarial, diferenciando los contratos a tiempo completo y a tiempo parcial |
| Igualdad por actuaciones | Distribución por género de las actuaciones en materia de igualdad en el trabajo |
| Igualdad por políticas | Existencia de un plan de igualdad. Causas |
| | Políticas de igualdad establecidas y fase de desarrollo |
| | Opinión sobre la importancia que el personal de la empresa otorga a las políticas de igualdad en el trabajo |
| | Opinión sobre la importancia que la alta dirección de la empresa otorga a las políticas de igualdad en el trabajo |
| | Opinión sobre si la igualdad de género tiene una influencia positiva en la empresa |
| General | Comentarios adicionales (pregunta abierta voluntaria) |

| Tabla A-2. Ficha técnica | |
|--|---|
| Encuesta ARDÁN de Igualdad de género en el trabajo, 2020 | |
| Universo | Base de Datos ARDÁN: 6.595 empresas con más de 9 personas empleadas |
| Tamaño de la muestra | 198 empresas |
| Fechas de realización | Abril-mayo-junio 2020 |
| Muestreo | Aleatorio |
| Nivel de confianza | Nivel de confianza del 95% y error \pm 6,9% |
| Tipo de encuesta | Electrónica (vía correo electrónico) |
| Supervisión y procesamiento | Servicios Avanzados de la Zona Franca de Vigo |
| Resultados e informe | Universidad de Vigo |

Anexo 2. Metodología de cálculo del Coste de no igualdad para las mujeres

Se ha mantenido la metodología de cálculo del Coste de no igualdad para las mujeres aplicado desde el primer informe de igualdad en el ámbito laboral, en 2018. Se denomina variable Gamma a la representación de este concepto en términos porcentuales y Coste de no igualdad a su conversión en términos monetarios.

Gamma es, en términos porcentuales, la pérdida o ganancia salarial de las mujeres que trabajan en una empresa, calculada en relación al salario medio de dicha empresa. Partiendo de la composición por género de la plantilla de una empresa concreta, se establece el porcentaje de diferencia salarial debido a la no distribución equilibrada de hombres y mujeres por tramos salariales. Este porcentaje, aplicado al salario medio de la empresa, permite hacer monetario este cálculo para establecer el coste que la no igualdad tiene para las mujeres.

El cálculo de Gamma (porcentual y monetario) está basado en la metodología diseñada por Alonso-Villar y del Río (2017) para la cuantificación de la segregación laboral de un determinado grupo de población y las consecuencias económicas de dicha segregación. Aunque la investigación de la segregación desde un punto de vista económico está fundamentalmente orientada a segregación por raza, es perfectamente aplicable al género, al analizar las consecuencias que la pertenencia a un grupo específico de población supone (Darity et al., 2015; Sablan, 2019).

En términos porcentuales, Gamma se formula para cada empresa de la siguiente manera:

$$\text{Gamma} = \sum_j \left(\frac{m_j}{M} - \frac{t_j}{T} \right) \times \frac{w_j}{\bar{w}}$$

Siendo:

m_j , número de mujeres que trabajan en el tramo j

M , número total de mujeres

t_j , número de hombres y mujeres que trabajan en el tramo j

T , número total de hombres y mujeres

w_j , salario medio del tramo j

\bar{w} , salario medio de la empresa

Si Gamma es positiva, significa que las mujeres de esa empresa están más representadas en los tramos salariales altos que la representación que se obtendría de aplicar el porcentaje global de mujeres en la empresa. Supone, entonces, una ganancia adicional para las mujeres. Por el contrario, si Gamma es negativa, significa que las mujeres de esa empresa están más representadas en los tramos salariales bajos que la representación del porcentaje global de mujeres en la empresa. Ello conlleva un coste adicional para las mujeres de esa empresa. La situación respecto a esta variable estará equilibrada cuando la representación de hombres y mujeres en todos los tramos salariales sea la misma que el porcentaje global de hombres y mujeres en la empresa. En esta situación, Gamma será 0.

La conversión de la Gamma de cada empresa en términos monetarios, es decir, el cálculo del Coste de no igualdad (CNI), se formula como sigue:

$$\text{CNI} = \text{Gamma} \times M \times \bar{w}$$

Siendo:

Gamma, proporción de desigualdad

M , número total de mujeres en la empresa

\bar{w} , salario medio de la empresa

En cada empresa, se mantiene el signo de Gamma y del Coste de no igualdad. El análisis de ambos valores permite evaluar la importancia económica que la no igualdad tiene para las mujeres.

Anexo 3. Metodología de cálculo del Índice IG

Metodológicamente, en el proceso sucesivo de agregación de ítems en dimensiones y de dimensiones en un único índice, partimos de la aproximación normativa de Seth (2009), que fue adoptada por Naciones Unidas en el diseño del Índice de Desigualdad de Género entre países. El Índice IG, sin embargo, se centra en la igualdad, adaptándose al contexto microeconómico del entorno empresarial donde se va a realizar la medición.

La agregación sucesiva de información utiliza tres medidas distintas de tendencia central, cuya elección se basa en las propiedades de las medias, para ajustarlas lo más posible a los requerimientos de cada una de las cinco etapas en que se divide el cálculo del índice. En concreto, se utiliza:

- Media geométrica, para agregar los ítems de cada dimensión por género.
- Media armónica, para agregar los dos géneros en cada dimensión.
- Media ponderada, para agregar las tres dimensiones en un índice único que resume la igualdad laboral de la empresa: el Índice IG.

En la figura A-1 se recoge, de forma sintética, el proceso de construcción del Índice de igualdad de género en el trabajo, con las cinco etapas sucesivas que se siguen en su cálculo.



Figura A-1. Fuente: Elaboración propia, adaptado de Seth (2009)

CAPÍTULO 8

Anexo 1

El siguiente cuadro detalla qué indicadores son aplicables a cada uno de los diferentes tipos de industria:

| Indicador | Industria Productiva | Industria de Servicios | Industria orientada al Consumidor |
|---|----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Estrategia y Cultura | | | |
| EC1. Estrategia para la economía circular que incluya objetivos concretos | X | X | X |
| EC2. Integración de la economía circular en la cultura de la empresa | X | X | X |
| EC3. Beneficios procedentes de productos o servicios circulares | X | X | X |
| EC4. Auditorías de eficiencia | X | X | X |
| Compras y Colaboraciones con grupos de interés | | | |
| CC1. Selección de proveedores en base a la economía circular | X | X | X |

ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

| CC2. Cooperaciones para la economía circular | X | X | X |
|--|---|---|---|
| CC3. Crear conciencia sobre la economía circular en el cliente o consumidor | X | X | X |
| CC8. Logística inversa | X | | X |
| Diseño y Desarrollo de Productos | | | |
| PC1. Diseño para la reparación y el reprocesado | X | | |
| PC2. Extensión del ciclo de vida | X | | |
| PC3. Realización de análisis de ciclo de vida-ACV de productos y servicios | X | X | X |
| Materia Prima y Producción | | | |
| MPC1. Uso de material virgen | X | X | |
| MPC2. Uso de sustancias tóxicas | X | X | X |
| MPC3. Pasaporte de materiales /Escandallo de Materiales | X | | |
| MPC4. Conversión de residuos potenciales en subproductos | X | X | X |
| MPC5 Material considerado residuo del proceso | X | X | X |
| Energía y Agua | | | |
| EnC1. Porcentaje de uso de energía renovable (en calefacción y electricidad) | X | X | X |
| EnC2. Porcentaje de uso de energía renovable (en transporte) | X | X | X |
| EnC3. Porcentaje de uso de agua reutilizada o devuelta | X | X | X |

Entre los 19 ítems anteriores, se encuentran por tanto 6 que son excluidos de algunos sectores de actividad empresarial.

Son los siguientes (ver detalle en Tabla1):

- CC4: relativo a la participación en sistemas de logística inversa,
- PC1: relativo al porcentaje de ventas de productos ecodiseñados que, en consecuencia, presentan una capacidad mayor que el promedio de la industria para ser reparados, reprocesados y/o desensamblados.
- PC2: relativo a la medida en que Los productos ofertados ofrecen una "extensión" de su vida útil y por tanto superior al estándar del sector.
- MPC1: relativo al porcentaje aproximado de utilización de materiales vírgenes en el proceso productivo.
- MPC3: relativo al porcentaje aproximado de productos de la empresa que cuentan con información sobre la composición material (pasaporte de materiales o escandallo de materiales).
- MPC4: relativo al porcentaje aproximado de productos de la empresa que cuentan con información sobre la composición material (pasaporte de materiales o escandallo de materiales).

| Sector CNAE-2d | CC4 | PC1 | PC2 | MPC1 | MPC3 | MPC4 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Del 01 al 03 | | excluido | excluido | | | |
| 04 | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| Del 05 al 09 | | excluido | excluido | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 10 | | | excluido | | | |
| Del 11 al 12 | | excluido | excluido | | | |
| 19 | | | | | excluido | |
| 34 | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| Del 35 al 37 | excluido | excluido | excluido | | excluido | |
| Del 38 al 39 | | excluido | excluido | | | |
| 40 | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| 44 | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| Del 45 al 47 | | excluido | excluido | excluido | excluido | |
| Del 48 al 55 | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| 56 | | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |
| Del 57 en adelante | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido | excluido |

Tabla 1: exclusiones de items del cuestionario por sectores CNAE-2009 rev. 2

CAPÍTULO 14

Anexo 1

Figura 1. Los datos de la población para cada año se han obtenido de:

- Años 1900, 1981 (España y Galicia) INE (2020a) Población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001. Tablas 1.1-1.11 <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=/t20/e245/p06/&L=0>
- Años 2020, 2040 (España) INE (2020c) Población y fenómenos demográficos nacionales: serie 2018-2068 Análisis de sensibilidad: Población residente en España a 1 de enero según escenario, por sexo, edad y año, Tabla 1.11 (Predicción Media) <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=4749&capsel=4752>
- Año 2020 (Galicia) IGE (2018a) Proyecciones de población a corto plazo. 2018-2033. Idades simples. España, Galicia e provincias (Predicción Media) <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=9279&paxina=001&c=0201001004> Datos de Galicia obtenidos como suma de los datos por edades de las cuatro provincias.
- Años 2040. (Galicia) IGE (2018b) Proyección a largo plazo. 2002-2051. Galicia (Predicción Media) <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=320&paxina=001&c=0201001004> Las predicciones son en edades cada 5 años, y se ha asignado a cada edad el promedio. Las predicciones solo llegan hasta los 84 años: para edades superiores el dato "85 años y más" se ha considerado bloques de 5 años donde ese dato se ha repartido 60% para 85-90 años, 40% para 90-95 años y 10% para 95-100 años, y se ha imputado a cada año el promedio.

Figura 2, Figura 5 y Figura 45 Los datos de la población para cada año se han obtenido de:

- Años 1900-2001 (España y Galicia) INE (2020a) Población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001. Tablas 1.1-1.11 <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=/t20/e245/p06/&L=0>
- Año 2011 (España y Galicia) INE (2013b) Censos de Población y Viviendas 2011. Resultados Nacionales, por Comunidades Autónomas y Provincias Población por sexo, edad (año a año) y nacionalidad (española/extranjera). Tabla 4.1 <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e244/avance/p01/l0/&file=04001.px&L=0>
- Años 2020, 2030, 2040, 2050, 2060. (España) INE (2020c) Población y fenómenos demográficos nacionales: serie 2018-2068 Análisis de sensibilidad: Población residente en España a 1 de enero según escenario, por sexo, edad y año, Tabla 1.11 (Predicción Media) <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=4749&capsel=4752>
- Años 2020, 2030. (Galicia) IGE (2018a) Proyecciones de población a corto plazo. 2018-2033. Idades simples. España, Galicia e provincias (Predicción Media) <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=9279&paxina=001&c=0201001004> Datos de Galicia obtenidos como suma de los datos por edades de las cuatro provincias.
- Años 2040, 2050. (Galicia) IGE (2018b) Proyección a largo plazo. 2002-2051. Galicia (Predicción Media) <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=320&paxina=001&c=0201001004> Las predicciones son en

edades cada 5 años, y se ha asignado a cada edad el promedio. Las predicciones solo llegan hasta los 84 años: para edades superiores el dato "85 años y más" se ha considerado bloques de 5 años donde ese dato se ha repartido 60% para 85-90 años, 40% para 90-95 años y 10% para 95-100 años, y se ha imputado a cada año el promedio.

Figura 6. Elaboración propia a partir de INE (2020e) Cifras de Población. Principales series desde 1971, Resultados por Comunidades Autónomas, Población residente por fecha, sexo y edad. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10262> Las series se han normalizado de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Serie } X_t}{\text{Serie } X_{T_0=1971}} * 100.$$

Figura 10. Los datos corresponden a la columna Jubilación. Pensión Media: para los años 2007 a 2019 están recogidos en la estadística de Enero (datos a 1 de enero) del año siguiente (años 2008 al 2020) en Seguridad Social (2020a) y para el dato de 2020 se ha escogido el último dato disponible (Mayo) en Seguridad Social (2020b).

Figura 11. Renta por persona y unidad de consumo por edad y sexo INE (2018b, Tabla 1.1) en euros (período 2008-2018) <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9942>

Figuras 12 y 13. A partir de las estadísticas:

[1] Porcentaje de personas por grupos quinquenales por deciles de renta por unidad de consumo para España Porcentaje Personas por decil de renta por unidad de consumo y edad y sexo INE (2018b, Tabla 1.1) <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9951&L=0> Se ha extraído la serie porcentaje de personas en España por decil de renta por edad y ambos sexos para los años 2008 y 2018

[2] Límites inferiores de cada decil INE (2018b, Tabla 1.15) en euros (período 2008-2018) <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9957&L=0>

[3] Población de España y Galicia por grupos quinquenales: Población por comunidades, edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año. INE (2020b, Tabla 2.2) <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=02002.px&L=0> Se ha extraído las series número de habitantes por grupos de edad en España y Galicia en 2008 y 2018 en INE (2020b Tabla 2.2)

Se ha multiplicado [1], Porcentaje de personas por grupos quinquenales en cada decil por [3] el número de personas de cada grupo quinquenal en España para los años 2008 y 2018 para calcular el número de personas en España por decil de renta por edad y ambos sexos para los años 2008 y 2018. A continuación, se ha calculado la tasa de crecimiento de las personas de cada decil entre los años 2008 y 2018.

Suponiendo que Galicia tiene la misma distribución de la renta por deciles que España [1], se ha multiplicado [1] por [3] el número de habitantes por grupos de edad en Galicia en 2008 y 2018 en INE (2020b Tabla 2.2). Finalmente se ha calculado la tasa de crecimiento de las personas en cada grupo de edad entre 2008 y 2018 por decil en Galicia. En ambas figuras, las etiquetas corresponden a los límites inferiores del decil [2].

Figura 14. Construida a partir de la serie Régimen de tenencia de la vivienda principal: Propiedad de la Tabla 4.1 Hogares por régimen de tenencia de la vivienda y comunidades autónomas de INE (2018a)

Figura 15. Construida a partir de la Tabla 4.4 Hogares que sufren determinados problemas en la vivienda y su entorno por edad y sexo de la persona de referencia.de INE (2018a), que indica el porcentaje de hogares españoles que poseen en propiedad una la vivienda por edad de la persona de referencia. Para calcular los hogares gallegos propietarios de vivienda por edad se ha supuesto que la proporción de propietarios en Galicia por edades coincide con el del promedio de España (INE 2018, Tabla 4.4). Para obtener la serie se ha multiplicado por la proporción para cada año del número de propietarios de Galicia / número propietarios en España *100 de Tabla 4.1 Hogares por régimen de tenencia de la vivienda y comunidades autónomas.de INE (2018a) para cada año.

Figura 22. Construida a partir de la Tabla 1.4 Resumen de datos de Personas por Comunidades y Ciudades Autónomas, sexo, características demográficas y tipo de uso de TIC para los grupos de edad de 16 a 74 años, y las Tablas 5.1 Uso de Internet por Comunidades y Ciudades Autónomas y frecuencia de uso y 5.3 Uso de comercio electrónico por Comunidades y Ciudades Autónomas y frecuencia de uso de compra para el grupo de edad de más de 75 años en INE (2019a).

Figura 23. Datos para España en Eurostat (2020) Serie Living conditions (ilc_lv), Health and Labor conditions, Distribution of population aged 18 and over by health status, age group, sex and degree of urbanisation - EU-SILC survey (ilc_lvhl01).

Figura 24. Construida a partir de la Tabla 1.7 Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo, grupo de edad e ingresos mensuales netos del hogar. Población de 15 y más años. de INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Valoración del Estado de Salud.

Figura 25. (a) Construida a partir de la Tabla 9.4 Máximo nivel de dificultad para realizar alguna ABVD según sexo y comunidad autónoma. Población de 65 y más años en INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Limitaciones en las Actividades Básicas Diarias.

(b) Construida a partir de la Tabla 9.9 Nivel de dificultad según el tipo de ABVD por sexo y comunidad autónoma. Población de 65 y más años. en INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Limitaciones en las Actividades Básicas Diarias.

(c) Construida a partir de la tabla Tabla 10.4 Máximo nivel de dificultad para realizar alguna actividad del hogar según sexo y comunidad autónoma. Población de 65 y más años en INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Limitaciones en las Actividades del Hogar.

(d) Construida a partir de la Tabla 10.9 Nivel de dificultad según el tipo de actividad del hogar por sexo y comunidad autónoma. Población de 65 y más años en INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Limitaciones en las Actividades del Hogar.

Figura 26. Construida a partir de la tabla Poboación segundo sexo e grandes grupos de idade de IGE (2020).

Figuras 27 y 28. Construidas a partir de la Tabla 2.1 Defunciones por causas (capítulos) por sexo y grupos de edad en INE (2019a), dividiendo el número de defunciones de cada capítulo para cada grupo de edad, entre el total de defunciones del grupo de edad en cada periodo.

Figura 29. Construida a partir de la pregunta P8 (columna 70) y Edad (columnas 102-103) para Galicia (columnas 10-11) de la base de datos de CIS (2001), <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/formulario.jsp?dwld=/Microdatos/MD2439.zip>

Figura 31. Construida con el cociente entre los datos de la Tabla 1.13 Número de hogares unipersonales por comunidades y ciudades autónomas según sexo, edad y nacionalidad de INE (2019b, Tabla 1.13) y la suma de las edades "65 años" hasta "100 y más años" Tabla 2.1 Población residente por fecha, sexo y edad de INE (2020e).

Figura 32. Construida a partir de las siguientes tablas de IGE (2015):

- Persoas segundo a frecuencia de asistencia ao cine por idade
- Persoas segundo a frecuencia de asistencia ao teatro, monicreques, contacontos, circo... por idade
- Persoas segundo a frecuencia de asistencia a espectáculos musicais (moderna, clásica, ópera...) por idade
- Persoas segundo a frecuencia de asistencia a espectáculos deportivos por idade
- Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos, exposicións, arquivos... por idade
- Persoas segundo a frecuencia de asistencia a festas populares, verbenas, orquestras por idade
- Persoas que realizan determinadas actividades no seu tempo libre

Tabla 2 Los datos para mayores de 65 años y para mayores de 85 años están tomados, respectivamente, de Eurostat (2020b, 2020c). La población total está en ambas fuentes.

Tabla 3 Los datos para la población total, mayores de 65 años y para mayores de 90 años están tomados, respectivamente, de Eurostat (2020b).

Tabla 8. Construida a partir de la tabla Tabla 1.5 Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo, grupo de edad y nivel de estudios. Población de 15 y más años de INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Valoración del Estado de Salud.

Tabla 10. Construida a partir de la Tabla 10.13 Disponibilidad de ayudas técnicas o personales para la realización de actividades del hogar según sexo y comunidad autónoma. Población de 65 y más años con limitación para las actividades del hogar en INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Limitaciones en las Actividades del Hogar.

Tabla 11. Construida a partir de la tabla Tabla 1.7 Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo, grupo de edad e ingresos mensuales netos del hogar. Población de 15 y más años. de INE (2015b), Estados de salud. Cifras absolutas, Valoración del Estado de Salud.

Tabla 12. Las series empleadas son, la Valoración del estado de salud percibido de los mayores de 65 años según su nivel de estudios obtenido en INE (2015b), Tabla 7; y, el porcentaje del nivel de formación alcanzado por la población adulta (%) para los estudios básicos (preescolar, primaria y 1ª etapa de educación secundaria), intermedios (2ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior) y superior (1º y 2º ciclo de educación superior y doctorado) obtenido por los mayores de 65 años en el año 2018, y por la población entre 25 y 64 años en 2004 (que se jubilarán en el año 2044) y en 2018 (que se jubilarán en el año 2058) obtenidos de INE (2020f, Tabla 4.1.2).

Se ha multiplicado los valores de la Tabla 7 por el porcentaje de población adulta para cada nivel educativo, obteniéndose la distribución porcentual de toda la población en las dimensiones estado de salud-nivel educativo. Se ha supuesto que los seniors autónomos serán los que corresponden a la estimación de valoración de salud "muy bueno y bueno" para todos los niveles educativos, y la estimación "regular" para los de educación superior. También se ha supuesto que los seniors dependientes serán las estimaciones de "malo y muy malo" para todos los niveles educativos, y la estimación "regular" para los de educación básica. La estimación "regular" para nivel de estudios intermedio se han repartido en partes iguales entre autónomos y dependientes. La suma de estos valores será la población dependiente y autónoma para los años 2018, 2044 y 2058.

Tabla 14. Los datos básicos para construir la tabla están en Abellán García et alli (2019). Las series (a), (d) y (e) proceden de la Tabla 11 Ratio de plazas residenciales por 100 personas de 65+ años, por provincias. España, 2019, y las series (b) y (c) de la Tabla 8 Plazas residenciales según tipo y tamaño del centro, 2019.

Anexo 2: Criterios de selección de la muestra de empresas analizadas en la sección 14.5.

La información procede de la base de datos SABI. No se ha utilizado la base de datos Ardán, con un nivel de representatividad más completo y comprehensivo del sector empresarial de Galicia, porque en este trabajo se ha priorizado la comparación de la empresa gallega perteneciente a la Silver Economy con la empresa promedio española en ese segmento, con objeto de obtener una visión más adecuada de la posición relativa de la empresa gallega en términos de competitividad. La base de datos SABI presenta un nivel de representatividad más uniforme entre regiones por lo que está mejor indicada para este tipo de análisis. El número de empresas de Galicia analizadas en este trabajo representan el 5,4% del total de empresas españolas, valor muy próximo al 6% que representan las empresas gallegas sobre el total de empresas en el Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE).

Para el análisis se han utilizado los estados financieros no consolidados de empresas activas con forma jurídica societaria cuyas cuentas han sido depositadas en el Registro Mercantil. No se incluyen, por tanto, corporaciones locales, religiosas, organismos autónomos, sociedades civiles, congregaciones e instituciones religiosas, asociaciones y empresas sin forma jurídica definida.

Se han excluido las empresas con valor cero en las variables: cifra de negocios, activo total, pasivo total, fondos propios y número de empleados. También han sido excluidas las empresas con rentabilidad económica (ROA) fuera del intervalo definido por el valor del percentil 25 menos una vez y media el rango intercuartílico y el valor del percentil 75 más una vez y media el rango intercuartílico, con el propósito de evitar la influencia de valores extremos en dicho indicador.

La base de datos SABI permite disponer de una amplia muestra de empresas de todos los sectores de actividad. Sin embargo, está limitada por la información contable depositada en los Registros Mercantiles, lo que significa que no dispone de información sobre algunas variables relevantes para estudiar la competitividad de las empresas como, por ejemplo, la calidad de los recursos humanos, las horas trabajadas o el grado de utilización del capital.

El tamaño de las empresas se ha determinado utilizando la variable número de empleados con el siguiente criterio:

- Micro: menos de 10 empleados.
- Pequeña: entre 10 y 49 empleados.
- Mediana: entre 50 y 249 empleados.
- Grande: 250 empleados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULOS 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12 y 13

- ARDÁN-Galicia, (2005), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-74-0.
- ARDÁN-Galicia, (2006), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-77-5.
- ARDÁN-Galicia, (2007), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-80-5.
- ARDÁN-Galicia, (2008), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 84-87887-83-3.
- ARDÁN-Galicia, (2009), 10.000 empresas de Galicia y 1.500 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-85-7.
- ARDÁN-Galicia, (2010), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-86-4.
- ARDÁN-Galicia, (2011), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-88-8.
- ARDÁN-Galicia, (2012), 13.500 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-90-1.
- ARDÁN-Galicia, (2013), 10.000 empresas de Galicia y 1.000 empresas del Norte de Portugal, Directorio e informe económico financiero y de la competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.
- ARDÁN-Galicia, (2014), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e informe económico de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-91-8.
- ARDÁN-Galicia, (2015), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e Informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-26-0.
- ARDÁN-Galicia, (2016), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e Informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-27-7.
- ARDÁN-Galicia, (2017), 10.000 empresas de Galicia, Directorio e Informe económico y de competitividad, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-28-4.
- ARDÁN-Galicia, (2018), 10.000 empresas de Galicia, Informe económico y de competitividad y Directorio de empresas, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-43-7.

- ARDÁN-Galicia, (2019), 10.000 empresas de Galicia, Informe económico y de competitividad y Directorio de empresas, CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO, Vigo. ISBN 978-84-87887-92-05.

CAPÍTULO 5

- Aaby, N.E.; Slater, S.F. (1989). Management Influence on Export Performance: A Review of the Empirical Literature 1978-1988. *International Marketing Review*, 6 (4), 7-22.
- Alonso, J.A.; Donoso, V. (1994). *La Competitividad de la Empresa Exportadora Española*, Ed. Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
- Alonso, J. A.; Donoso, V. (1998): *Competir en el Exterior. La empresa española y los mercados internacionales*. ICEX, Madrid. 1998.
- Alonso, J. A.; Donoso, V. (2000): "Modelización del comportamiento de la empresa exportadora española". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, (788), 35-58.
- Antràs, P., Segura-Cayuela, R.; Rodríguez-Rodríguez, D. (2010): "Firms in International Trade (with an Application to Spain)", *SERIEs Invited Lecture at the XXXV Simposio de la FEDEA*.
- Araya Leandro, A. (2009): "El Proceso de Internacionalización de Empresas", *Tec Empresarial*, Vol. 3, Nº. 3, 2009, pp. 18-25.
- Banco de España (2012): *Resultados de las empresas no financieras hasta el segundo trimestre de 2012*. Boletín Económico. Banco de España, Madrid.
- Barret, N. J.; Wilkinson, I. F. (1986). Internationalization Behavior: Management Characteristics of Australian Manufacturing Firms by Level of International Development, en Turnbull P. W. & Paliwoda S. J. (eds.): *Research in International Marketing*, Croom- Helm, London, 213-233.
- Beamish, P. W. (1990): "The internationalisation process for smaller Ontario firms: A research agenda". En A.M. Rugman (ed.), *Research for the twenty-first century: Canada's new research agenda*. Greenwich: JAI Press Inc.
- Bilkey, W. J. & Tesar, G. (1977). "The Export Behaviour of Smaller-sized Wisconsin Manufacturing Firms". *Journal of International Business Studies*, 8 (1), 93-98.
- Brunet, I. & Belzunegui, Á. (2000). *Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global*. España: Editorial Ariel.
- Cabrer, B., de Castro, J.; Pavía, J.M. (2001), "Indicadores económicos regionales y su problemática: una visión de síntesis", en Bernardí (ed.), *Análisis regional. El proyecto Hispalink*, Mundiprensa, Madrid, , pp. 259–277.
- Caldera, A. (2010): "Innovation and Exporting: Evidence from Spanish Manufacturing Firms", *Review of World Economics*, 146(4), pp. 657-689.
- Cámaras de Comercio (2007): *Internacionalización de la empresa española. Cooperación empresarial e inversión exterior*. Servicio Exterior, Cámaras, Madrid.
- Campa, J.M.; Guillén, M. (1999): *The Internalization of Exports: Ownership and Location-Specific Factors in a Middle-Income Country*, *Management Science*, November.
- Canals, J. (1994): *La internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Cantarero Sanz, S.; Puig Blanco, F. (2013): "Caracterización de las nuevas empresas internacionales de los sectores manufactureros tradicionales". *Contabilidad y Negocios*, 8(15), 33-42.

- CES (2015). La competitividad de la empresa española en el mercado interno: estructura productiva, importaciones y ciclo económico. Informe 1/2015, Consejo Económico y Social de España, Madrid.
- Chang, H.J. (2010). 23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo. Debate, Barcelona.
- Christensen, C. H.; Da Rocha, A.; Gertner, R. K. (1987). "An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms". *Journal of International Business Studies*, 18 (3), 61-77.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2003). *World Investment Report 2003: PDI policies for national and international perspectives*, UNCTAD, Ginebra.
- Consejo Empresarial para la Competitividad (2013): España, un país de oportunidades, <http://www.iefamiliar.com/web/es/consejo2.html>
- Consorcio Zona Franca de Vigo (varios años): Informe económico y de competitividad. Ardán. Vigo.
- Cooper, R. G.; Kleinschmidt, E. J. (1985). The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance. *Journal of International Business Studies*, 16 (1), 37-55.
- Correa-Lopez, M.; Domenech, R. (2012): La internacionalización de las empresas españolas. BBVA Research, Documentos de Trabajo 12/29, Madrid.
- Cuadras, C.M. (1991): Métodos de análisis multivariante, 2ª Edición. PPU, Barcelona.
- Czinkota, M. R.; Johnston, W. J. (1981). "Segmenting U.S. Firms for Export Development". *Journal of Business Research*, 9 (4), 353-365.
- De La Dehesa, G. (2010). "Comprender la globalización". Revista Recensiones del Ministerio de Trabajo y Asunto Sociales. Madrid: Alianza.
- Dunning, J. H. (1993). "Internationalizing Porter's diamond". *Management International Review*, 33 (2), 7-16.
- Eusebio, R.; Llonch Andreu, J. (2006): "Los determinantes de la intensidad exportadora: un análisis comparativo entre empresas españolas e italianas del sector textil-confección". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (26), 95-122.
- Fariñas, J.C.; A. Martín-Marcos (2007): "Exporting and economic performance: firm-level evidence of Spanish manufacturing". *The World Economy*, 30(4), pp. 618-646.
- Fariñas, J.C., Delgado, M.; Ruano, S. (2002): "Firm productivity and export markets: a nonparametric approach", *Journal of International Economics*, 57, pp. 397-422.
- Fletcher, R. (2001). "A holistic approach to internationalization". *International Business Review*, 10, 25-49.
- Fundación SEPI (2013): Encuesta sobre estrategias empresariales-Las empresas industriales en 2011. Madrid.
- Galán J., Galende J.; González J. (2000): "Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española". *Revista Economía Industrial*, 333
- Galán, J.; González, J. (2001). "Factores explicativos de la inversión directa española en el exterior". *Información Comercial Española*, (794), 103-122.
- García-Canal, E. (2004). "El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de las empresas españolas". *Universia Business Review*, 3, 70-83.
- Gemünden, H. G. (1991). Success factors of export marketing. A meta-analytic critique of the empirical studies, en PALIWODA, S. J. (ed.): *New perspectives on international marketing*, Routledge, London, 33-62.
- Gesteland, R. R. (1999). *Cross cultural business behaviour: marketing, negotiating and managing across cultures*, Copenhagen Business School Press, Copenhagen.

ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values*, Sage Publications, Beverly Hills.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: International Differences in WorkRelated Values*, 2º ed., Sage Publications, Beverly Hills.
- Hurtado, N. E. (2000). *Las PYMES y el Proceso de Internacionalización: Factores Determinantes de su Actitud frente a la Exportación*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, Granada.
- Kogut, B.; Sing, H. (1988). The effect of national culture on the choice of entry mode. *Journal of International Business Studies*, 19 (3), 411-432.
- Lago-Peñas, S., Prada, A., Sánchez, P. (2013): "Sobre los determinantes de la propensión exportadora de las empresas: ¿Qué nos dicen los datos?", *Información Comercial Española. Revista de economía*, nº 874, pp. 167-181.
- Leandro, A.A. (2013). El proceso de internacionalización de empresas. *TEC Empresarial*, 3 (3), 18-25.
- L'Heureux, R. A. (1994). *The Effect of Internationalization on the Relationship between TMT Characteristics and Firm Performance*. Thesis Doctoral, The Florida State University.
- López Duarte, C. (2004). *Tendencias empíricas en la inversión directa en el exterior de las empresas españolas admitidas a cotización oficial en la Bolsa de Madrid*, mimeo.
- Louter, P.C., Ouwerkerk, C. & Bakker, B. A. (1991). An Inquiry into Successful Exporting. *European Journal of Marketing*, 25 (6), 7-23.
- Marín, S. (2014). *Internacionalización: claves y buenas prácticas*, ACCID.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2014). *Plan estratégico de internacionalización de la economía española 2014 – 2015*.
- Mondéjar-Jiménez, J.; Vargas-Vargas, M. (2008). "Indicadores sintéticos: una revisión de los métodos de agregación". *Economía, sociedad y territorio*, 8(27), 565-585.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (1998): "Diferenciación de producto y actividad exportadora de las empresas manufactureras españolas (1990-96)", *Información Comercial Española*, 773, pp. 25-35.
- Moreno, L.; Rodríguez, D. (2010): "Export activity, persistence and mark-ups", *Applied Economics*, 42, pp. 475-488.
- Mugler, J.; Miesenböck, K. (1989). *Determinants of Increasing Export Involvement of Small Firms*, Paper presented at the 34º ICSB World Conference, Quebec City.
- Myles Shaver, J. (2011): "The benefits of geographic sales diversification: how exporting facilitates capital investment", *Strategic Management Journal*, 32, pp. 1046-1060.
- Myro Sánchez, R. (2012). "La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes" *Economistas*, 30º (130), pp. 39-47.
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A. Y Tarantola, S. (2005). "Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide".
- OECD Statistics Working Paper. Otero, M. (2005). *Nuevas tendencias en el marketing internacional: su relevancia para la empresa española*. *Claves de la Economía Mundial*, ICEX, Madrid, 134-141.
- Pereira, J.P.; Molina, A.; Vázquez, J. E. (2014). "Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá". *Equidad y Desarrollo*, (22).

- Pérez, F., Blancas, F. J., González, M., Guerrero, F. M., Lozano, M., & Ruiz, M. (2008). Análisis, diseño y comparación de indicadores sintéticos. XVI Jornadas ASEPUMA–IV Encuentro Internacional, 1.
- Pla, J.; León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales, Pearson Educación, Madrid.
- Pla, J. (2000). La Estrategia Internacional de la Empresa Española, Fundación Universitaria Vall d'Albaida, Ontinyent.
- Prada, A. (2013). Internacionalización, políticas y crecimiento. Documento 6/2013, Foro Económico de Galicia.
- Puerto Becerra, D.P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. Pensamiento y gestión, 171-195.
- Ramaswamy, K., Kroeck, K. G., W. Renforth, W. (1996): 'Measuring the Degree of Internationalization of a Firm: A Comment', Journal of International Business Studies nº 27, pp 167-177.
- Randoy, T.; Dibrell, C. C. (2002). How and Why Norwegian MNCs Commit Resources Abroad: Beyond Choice of Entry Mode. Management International Review, 42 (2), 119-140.
- Reid, S.D. (1981). The Decision-maker and Export Entry and Expansion. Journal of International Business Studies, 12 (2), 101-112.
- Reid, S.D. (1983). Firm Internationalization, Transaction Costs and Strategy Choice. International Marketing Review, 1 (2), 44-56.
- Rialp, A. (1997). Las fases
- iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Rialp, A. (1999): "Los enfoques micro-organizativos de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura". Revista Económica del ICE, 781, 117-128.
- Rodríguez, D. (1999): "La relación entre la innovación y las exportaciones de las empresas: un estudio empírico", Papeles de Economía Española, 81, pp. 167-180.
- Roñen, S.; Shenkar, O. (1985). Clustering Countries an Attitudinal Dimensions: A Review and Synthesis. Academy of Management Review, 10 (3), 435-454.
- Ros, M.; Schwartz, S. (1995). "Jerarquía de valores en países de la Europa occidental: Una comparación transcultural". Revista española de investigaciones sociológicas, 69, 69-88.
- Sarmiento, S. (2014). "Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes." Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 1, p. 111-138.
- Stewart, D. B. (1997). "Domestic competitive strategy and export marketing strategy: The impact of fit on the degree of internationalization of SMEs". Journal of Marketing Management, 13, 105-117.
- Suárez Ortega, S. M., Álamo Vera, F. R., García Falcón, J. M. (2002). "Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, (13), 519-543.
- Sullivan, D. (1994). "Measuring the degree of internationalization of the firm". Journal of International Business Studies, 25 (2), 325-342.
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, G. M. (1998). Riding The Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business, 2ª ed., Ed. McGraw-Hill, Londres.
- Valenzuela Martínez, A. (2000). "Modelo de capacidades para la internacionalización de la empresa exportadora española". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, (5), 91-109.

- Villarreal Larrinaga, O. (2005). "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea"; Revista Cuadernos de Gestión, Vol.5; No.2, pp. 55-74.
- Villarreal Larrinaga, O. (2006). La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales vascas. Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Villarreal, O.; Gómez, O.; Lertxundi, A.; Urionabarrenetxea, S.; Matey, J. (2004). Implantación de las empresas vascas en los mercados exteriores: una visión desde la práctica en su operativa diaria. Cluster Conocimiento, Bilbao.
- Welch, L.S.; Luostarinen, R. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. Journal of General Management, 14 (2), 34-55.

CAPÍTULO 7

- Alonso-Villar, O. y del Río Otero, C. (2017). Segregación ocupacional por razón de género y estatus migratorio en España y sus consecuencias en términos de bienestar. Ekonomiaz: Revista vasca de economía, 91: 124-163.
- Azmat, G., Calsamiglia, C. e Iriberry, N. (2016). Gender differences in response to big stakes. Journal of the European Economic Association, 14(6), 1372-1400.
- Banco de España (2020): Informe anual 2019. La economía española ante la crisis del covid-19. Madrid: Banco de España.
- Charles, M. y Grusky, D. B. (2005). Occupational ghettos: The worldwide segregation of women and men (Vol. 200). Stanford, CA: Stanford University Press.
- Darity J.R., W., Hamilton, D. y Stewart, J. (2015). A tour de force in understanding intergroup inequality: An introduction to stratification economics. Review of Black Political Economy, 42: 1-6.
- ESPAÑA: Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE N° 71, de 23/03/2007.
- ESPAÑA: Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. BOE N° 57, de 7 de marzo de 2019.
- Grosser, K. y Moon, J. (2005). Gender mainstreaming and corporate social responsibility: Reporting workplace issues. Journal of Business Ethics, 62(4), 327-340.
- Iglesias Fernández, C. y Llorente Heras, R. (2010). Evolución reciente de la segregación laboral por género en España. Revista universitaria de Ciencias del Trabajo, (11), 81-105.
- Instituto Gallego de Estadística, IGE (2020). Población activa por sexo y por grupos de edad. [https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=6390&R=9912\[12\];2\[0\];0\[202013\]&C=1\[2\]&F=&S=&SCF=](https://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=6390&R=9912[12];2[0];0[202013]&C=1[2]&F=&S=&SCF=) (15 de mayo de 2020).
- Instituto Nacional de Estadística, INE (2020): Ocupados por sexo y rama de actividad. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada sexo. Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4128#!tabst=tabla> (consultado el 8 de junio de 2020).
- Ministerio de Universidades (2020): Datos y cifras del sistema universitario español. Publicación 2019-2020., Madrid: Ministerio de universidades. [encia.gob.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/Informe_Datos_Cifras_Sistema_Universitario_Espanol_2019-2020.pdf](https://www.minedu.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/Informe_Datos_Cifras_Sistema_Universitario_Espanol_2019-2020.pdf). (15 de junio DE 2020).
- Naciones Unidas (2020). Igualdad de género en tiempos del COVID-19. <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/igualdad-genero-covid-19> (8 de junio de 2020)

- Organización internacional del Trabajo, OIT (2019). Las mujeres en la gestión empresarial. Argumentos para un cambio. Ginebra: OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_700977.pdf (5 de junio de 2020).
- Post, C., y Byron, K. (2015). Women on boards and firm financial performance: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 58(5), 1546-1571.
- Sablan, J. R. (2019). Can you really measure that? Combining critical race theory and quantitative methods. *American Educational Research Journal*, 56(1), 178-203.
- Seth, S. (2009). Inequality, Interactions, and Human Development. *Journal of Human Development and Capabilities: A Multi-Disciplinary Journal for People-Centered Development*, 10(3): 375-396.
- Smith, A., y Rogers, V. (2000). Ethics-related responses to specific situation vignettes: Evidence of gender-based differences and occupational socialization. *Journal of Business Ethics*, 28(1), 73-86.
- Terjesen, S., Couto, E. B., & Francisco, P. M. (2016). Does the presence of independent and female directors impact firm performance? A multi-country study of board diversity. *Journal of Management and Governance*, 20(3), 447-483.
- Von der Leyen, U. (2019). Una Unión que se esfuerza por lograr más resultados. Orientaciones políticas para la próxima Comisión Europea 2019-2024, 1-28.

CAPÍTULO 8

- EEA (2015). "The European environment. State and outlook 2015: Assessment of Global Megatrends". European Environment Agency, Copenhagen. <https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/global-megatrends/global-megatrends>
- Ellen MacArthur Foundation (2012). "Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada". Accesible en <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>.
- Ellen MacArthur Foundation & Granta Design (2015). "Circularity indicators. An approach to measuring circularity. Methodology". Accesible en <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>.
- Ellen MacArthur Foundation (2015a). Delivering the Circular Economy. A Toolkit for Policymakers.
- Ellen MacArthur Foundation (2015b). Circularity Indicators. An Approach to Measuring Circularity. Methodology.
- European Commission (2011). Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 20.9.2011. [COM (2011) 571 final]
- European Commission (2014). Progress Report on the Roadmap to a Resource Efficient Europe. Brussels, 2.7.2014. [SWD (2014) 206 final]
- EASAC-European Academies Science Advisory Council (2016). Indicators for a Circular Economy; EASAC Policy Report 30; European Academies Science Advisory Council (EASAC): Halle, Germany.
- European Commission (2017). New initiatives to complete the work on President Juncker's 10 Priorities & initiatives launched with a 2025 perspective. Commission Work Programme 2018, Annex I. http://europa.eu/rapid/attachment/IP-17-4002/en/CWP_factsheet_annex%20_I.pdf.
- Evans, J., & Bocken, N. (2013). Circular Economy Toolkit. Cambridge Institute for Manufacturing. Accesible en <http://circulareconomytoolkit.org/>.

- Geng, Y., & Doberstein, B. (2008). Developing the circular economy in China: Challenges and opportunities for achieving “leapfrog development”. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 15:3, 231-239.
- Griffiths, P., & Cayzer, S. (2016). Design of indicators for measuring product performance in the circular economy. *Third International Conference on Sustainable Design and Manufacturing, SDM 2016*; Springer Science and Business Media Deutschland GmbH, pp. 307–321.
- Huo, H & Wang, M. (2012) Modeling future vehicle sales and stock in China. *Energy Policy* 43, pp.17–29.
- Masahisa F., & Nobuaki H. (2016). Supply chain internationalization in East Asia: Inclusiveness and risks. *Papers in Regional Science*, 95 (1), pp.81-100.
- Saidani, M., Yannou, B., Leroy, Y., & Cluzel, F. (2017). Hybrid top-down and bottom-up framework to measure products' circularity performance 21st International conference on engineering design, ICED 17, University of British Columbia, Vancouver, Canada.
- WBCSD & Climate-KIC. (2018). *Circular Metrics: Landscape Analysis*.
- Wood, R., Stadler, K., Simas, M., Bulavskaya, T., Giljum, S., Lutter, S., & Tukker, A. (2018). Growth in Environmental Footprints and Environmental Impacts Embodied in Trade: Resource Efficiency Indicators from EXIOBASE3. *Journal of Industrial Ecology*, 22(3), pp. 553–564.

CAPÍTULO 14

- Abellán García, Antonio; María del Pilar Aceituno Nieto, y Diego Ramiro Fariñas (2019). “Estadísticas sobre residencias: distribución de centros y plazas residenciales por provincia. Datos de abril de 2019”. *Informes Envejecimiento en red nº 24*, Madrid.
- Acció (2018) “Economía silvera Catalunya: Informe Sectorial,” Informe Sectorial, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- Alcaide, Juan Carlos (2020) *Silver Economy. Mayores de 65: El nuevo Target*, LID
- Alcaide, Juan Carlos (2020) *Silver Economy. Mayores de 65: El nuevo Target*. LID, Madrid.
- APD (2019) “Silver Economy. La Revolución del Talento,” Monográfico, Revista APD núm. 344, Marzo/Abril, pp.26-65.
- Arce Calvo, Óscar (2019) “*Envejecimiento y pensiones en España: situación y retos*,” Ponencia presentada en las Jornadas de INVERCO, Madrid. <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/DirectoresGenerales/economia/Arc/Fic/arce250119.pdf>
- Batsaikhan, U. (2017, April 10). Embracing the Silver Economy. Retrieved November 15, 2017, from Bruegel. <http://bruegel.org/2017/04/embracing-the-silver-economy/>
- Becker, Gary y Kevin Murphy (1988), “The Family and the State,” *Journal of Law and Economics*, 31 (1), p. 1-18.
- Bernard, Claire, Sanaa Hallal y Jean-Paul Nicolai (2013) “La Silver Économie, une opportunité de croissance pour la France,” *Rapports & Documents*, Commissariat général à la stratégie et à la prospective.
- Boldrin, Michele y Ana Montes. (2005), “The Intergenerational State Education and Pensions,” *Review of Economic Studies*, 72(3), 651-664.
- Bowery Capital (2018) “The Silver Economy: Investment Opportunities Capitalizing on the Aging Population in the United States,” <https://bowerycap.com/wp-content/uploads/2018/11/The-Silver-Economy.pdf>

- Castillo, Elisa y Ana Muñoz Vita (2018) “El talento sénior, un perfil desaprovechado,” Cinco Días, https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/10/17/fortunas/1539794703_098985.html
- CIS (2001) Barómetro de Noviembre, Estudio nº 2439, http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=1431
- Comisión Europea (2015) “Growing the European Silver Economy”.-Background Paper, 23 de Febrero de 2015, Bruselas.
- Comisión Europea (2018), Communication from de the Commission on enabling the digital transformation of health and care in the Digital Single Market; empowering citizens and building a healthier society, COM (2018) 233 final. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/communication-enabling-digital-transformation-health-and-care-digital-single-market-empowering>
- Comisión Europea (2020), “Webinar: The future of Digital Innovation Hubs and Reference Sites (EIP on AHA) in the Digital transformation of Health and Care in the EU”, May, 2020. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/future-digital-innovation-hubs-and-reference-sites-digital-transformation-health-and-care-eu>
- Concorbado, M.A. (2018), “‘Apps’ para personas mayores y para quienes les cuidan,” El País. https://elpais.com/tecnologia/2018/05/30/actualidad/1527674268_707515.html
- Conde-Ruiz, José Ignacio (2014) ¿Qué será de mi pensión?: Cómo hacer sostenible nuestro futuro como jubilados, Ediciones Península.
- Conde-Ruiz, José Ignacio, Eduardo L. Giménez y Mikel Pérez-Nievas (2010) “Millian Efficiency with Endogenous Fertility,” *Review of Economic Studies*, 77(1), 154-187
- DGT, Dirección General de Tráfico (2020) Portal Estadístico, Censo de Conductores, Informes Personalizados https://sedeapl.dgt.gob.es/WEB_IEST_CONSULTA/subcategoria.faces
- Eurostat (2020a) European Union Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC). <https://ec.europa.eu/eurostat/web/microdata/european-union-statistics-on-income-and-living-conditions>
- Eurostat (2020b) Database, Population, Regional Data, Population on 1 January by broad age group, sex and NUTS 3 region (demo_r_pjanagr3) <https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography-migration-projections/data/database>
- Eurostat (2020c) Database, Population, Regional Data, Population on 1 January by age group and sex [demo_pjangroup] <https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography-migration-projections/data/database>
- Fariñas, Cristina (2013) “Ciudades amigables, por la mejora del entorno urbano para las personas mayores,” *Autonomía personal*, 11, pp.80-85.
- Gratton, Lynda y Andrew Scott (2016) *The 100-Year Life*, Bloomsbury Business. (Existe una traducción en español *La Vida de 100 años Vivir y trabajar en la era de la longevidad*, VERSSUS Libros).
- González Crespón, José Luis (2020) “‘A las personas mayores lo que les gusta es venir a la universidad y estar con gente,” *Entrevista. Informe Ardán 2020*, Vigo.
- GUS -Główny Urząd Statystyczny (2018) “Silver Economy in Poland – State and Measurement Methods. Final methodological report,” *Research studies*. Research and Statistical Education Centre, Varsovia.
- Heinze, Rolf G. y Naegele, Gerhard (2009) “‘Silver Economy’ in Germany - more than only the economic factor: old age’!,” *GeroBilim - Journal on Social & Psychological Gerontology*, 2, pp.37-52.
- Herce, José Antonio (2016), *El impacto del envejecimiento de la población en España*. Cuadernos de Información Económica.

ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

- Herce, José Antonio (2017), "Talento y sociedad," Mymo. http://www.mymo.es/talento-sociedad_jose-antonio-herce/
- Herce, José Antonio (2020), "Lo público, en el siglo XXI, debería ser una gestión inteligente de las colaboraciones público-privadas," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Huerta, E y Salas, V. (2017), Productividad y tamaño de las empresas: ¿dónde están las palancas para el cambio? Funcas, cap. XIV. <https://www.funcas.es/Ofei/pdf/InnoComp14.pdf>
- IGE (2009) Valoración do estado de saúde percibido nos últimos 12 meses segundo o grupo de idade. Poboación de 16 e máis anos. Ano 2009 <https://www.ige.eu/igebdt/esq.jsp?ruta=verEjes.jsp%3fCOD%3d4845%26M%3d%26S%3d%26RET%3d%26ORD%3d%26SCF%3d&paxina=002001&c=0202006&AT=1>
- IGE (2015) Construción e vivenda. Censo de poboación e vivendas. Censo de vivendas. Vivendas segundo o tamaño de municipio por tipo de vivenda. <https://www.ige.eu/igebdt/esq.jsp?ruta=verEjes.jsp%3fCOD%3d5602%26M%3d%26S%3d%26RET%3d%26ORD%3d%26SCF%3d&paxina=001&c=0304004&AT=1>
- IGE (2015) Enquisa estrutural a fogares. Ocio e hábitos culturais. Anos 2006 e 2014. Asistencia a espectáculos e eventos culturais. Tempo libre. https://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0206003001&num_pag=7
- IGE (2018a) Poboación. Proxeccións de poboación. Proxeccións de poboación a curto prazo. 2018-2033. Información para España, Galicia e provincias. Idades simples. España, Galicia e provincias <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=9279&paxina=001&c=0201001004>
- IGE (2018b) Poboación. Proxeccións de poboación. Proxección a longo prazo. 2002-2051. <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=9279&paxina=001&c=0201001004>
- IGE (2019a) Enquisa estrutural a fogares. Novas Tecnoloxías, Internet. https://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0401001&num_pag=4
- IGE (2019b) Poboación, Cifras de poboación, Padrón municipal de habitantes e Nomenclátor, Padrón municipal de habitantes, Resultados detallados, Padrón municipal de habitantes. Explotación estadística. 1998-2019, Información para Galicia e provincias, Poboación segundo sexo e idade. <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=590&paxina=001&c=0201001002>
- IGE (2019c) Sistema de indicadores TIC. Novas tecnoloxías da Información e Comunicación. Persoas. Persoas que utilizaron novas tecnoloxías segundo sexo e idade. https://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0401002
- IGE (2020) Padrón municipal de habitantes. Explotación estadística. 1998-2019. Información para Galicia e provincias. <https://www.ige.eu/igebdt/selector.jsp?COD=594&paxina=001&c=0201001002>
- INE (2013a) Censos de Población y Viviendas 2011. Colectivos, Resultados por comunidades autónomas, <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/e244/colectivos/p03/&file=pcaxis&L=0>
- INE (2013b) Censos de Población y Viviendas 2011. Resultados Nacionales, por Comunidades Autónomas y Provincias <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/e244/avance/p01/&file=pcaxis>
- INE (2014) Encuesta de estructura salarial. Año 2014, Encuesta cuatrienal, Resultados Nacionales: Distribución salarial <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3199&capsel=3200>
- INE (2015), Encuesta sobre innovación en las empresas 2015. Innovación tecnológica por ramas de actividad CNAE 2009.
- INE (2015b) Encuesta Europea de Salud en España. EES. 2014. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176784&menu=resultados&idp=1254735573175#!tabs-1254736194728

- INE (2018a) Encuesta de Condiciones de Vida. Resultados por comunidades autónomas. Vivienda. Resultados por comunidades autónomas. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1928&capsel=1932>
- INE (2018b) Encuesta de Condiciones de Vida. Resultados nacionales. Renta anual neta media (año anterior a la entrevista). <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1928&capsel=1932>
- INE (2019a) Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2019. Resultados por comunidades autónomas. Tablas resumen. https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t25/p450/base_2011/a2019/l0/&file=09002.px&L=0
- INE (2019b) Encuesta Continua de Hogares (ECH). Hogares: Resultados por comunidades y ciudades autónomas. <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p02/l0/&file=02013.px&L=0>
- INE (2020a) Población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001.
- INE (2020b) Principales series de población desde 1998. Comunidades Autónomas <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/e245/p08/&file=pcaxis&dh=0&capsel=1>
- INE (2020c) Población y fenómenos demográficos nacionales: serie 2018-2068
- INE (2020d) Encuesta Continua de Hogares (ECH). Datos referidos al valor medio del periodo. Número de hogares unipersonales por comunidades y ciudades autónomas según sexo, edad y nacionalidad. <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p02/l0/&file=02013.px&L=0>
- INE (2020e) Cifras de Población. Principales series desde 1971, Resultados por Comunidades Autónomas, Población residente por fecha, sexo y edad. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10262>
- INE (2020f) Indicadores de Calidad de Vida, 4. Educación, 4.1. Competencias y Habilidades. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259944520019&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleFichaIndicador¶m3=1259937499084
- IVIE (2018), Examen del estado de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana. http://www.ivie.es/wp-content/uploads/2018/06/2018_Informe01_Bankia_lvie_GECE_Junio_optimizado.pdf
- IVIE (2019), Evolución de la competitividad de las empresas valencianas: tendencias y factores asociados. https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2017/11/INFORME-04-GECE_web.pdf
- Jiménez Rodríguez, José Manuel (2020) "Deberemos ahorrar pensando en que viviremos más tiempo," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Lamilla, Francisco (2020) "Las nuevas tecnologías tendrán un papel clave en el futuro de este sector," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Marcos, Zuberoa y Ruiz del Árbol, Maruxa (2018), "Robots que nos ayudarán a cuidar de nuestros mayores", El País. <https://elfuturoesapasionante.elpais.com/robots-nos-ayudaran-cuidar-mayores/>
- Mas-Colell, Andreu; Michael D. Whinston, y Jerry R.Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press.
- Maslow, Abraham H. (1943). "A Theory of Human Motivation". Psychological Review. 50 (4): 370–96.
- Max Roser, Esteban Ortiz-Ospina and Hannah Ritchie (2020) "Life Expectancy". Publicado online en OurWorldInData.org. <https://ourworldindata.org/life-expectancy>
- Modigliani, Franco, y Richard H. Brumberg (1954), "Utility analysis and the consumption function: an interpretation of cross-section data," in Kenneth K. Kurihara, ed., Post-Keynesian Economics, New Brunswick, NJ. Rutgers University Press. pp 388–436.
- Muñoz Gallego, Pablo A., Óscar González Benito y Álvaro Garrido Morgado (2015) Estudio_economia_del_envejecimiento, Centro Virtual Sobre el Envejecimiento, Salamanca.

ANEXOS Y BIBLIOGRAFÍA

- Observatorio Cetelem (2016) Análisis del Consumo en Europa 2016: Mayores de 50, claves de un perfil de consumidor en evolución. https://www.elobservatoriocetelem.es/wp-content/uploads/2016/05/observatorio_cetelem_consumo_europa_2016.pdf
- OCDE (2014) "The Silver Economy as a Pathway for Growth," Insights from the OECD-GCOA Expert Consultation, <https://www.oecd.org/sti/the-silver-economy-as-a-pathway-to-growth.pdf>
- OMS (2007) Ciudades Globales Amigables con los Mayores: una guía, Organización Mundial de la Salud, Ginebra.
- OMS (2015) Medición del Grado de Adaptación de las Ciudades a las Personas: Guía para el uso de los Indicadores Básicos, Organización Mundial de la Salud, Ginebra.
- Parlamento Europeo (2015) "The Silver Economy. Opportunities from Ageing," Briefing, Research Service, Bruselas.
- Patiño, Celsa (2020) "Los mayores buscarán más independencia en los viajes, pero con sus limitaciones," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Paúl Tomillo, Ana M. (2020) "Los sistemas de ayuda y la conducción autónoma contribuirán a cubrir las necesidades de los mayores," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Rodríguez del Corral, Antonio (2020) "Hay proyectos gallegos en fase experimental como el desarrollo de robots asistenciales o asistentes de voz virtuales," Entrevista. Informe Ardán 2020, Vigo.
- Ruddock, L. y Ruddock, S. (2017). The construction sector and the silver economy: addressing the challenges and the opportunities. http://usir.salford.ac.uk/44058/7/IRC2017_Proceedings_12102017_optimised.pdf#page=66
- Sancho Castiello, Mayte (ed.) (2002) Las personas mayores en España. Informe 2002, Observatorio de personas Mayores. Instituto de Migraciones y Servicios Sociales, Madrid.
- Seguridad Social (2020) Histórico de estadísticas de pensiones publicadas 2008-2020. <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/EST23/2575>
- Seguridad Social (2020a) Pensiones y pensionistas, Histórico de estadísticas de pensiones publicadas, Pensiones contributivas en vigor, Pensiones por CCAA y provincias. Total sistema <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/EST23/2575>
- Seguridad Social (2020b) Pensiones y pensionistas, Avances estadísticos, Resultados provinciales <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas/EST23/ee1edbd1-84be-4848-91b1-f2e3e840dffe>
- Smith, Adam (1776) An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, University of Chicago Press, Chicago, 1977.
- Stigler, George, y Becker, Gary (1977), "De Gustibus Non Est Disputandum," American Economic Review, 67 (2), pp. 76-90.
- Tech (2018), Next Station Europe: How Europe's tech startup ecosystems are evolving, Tech.eu. https://gallery.mailchimp.com/78d894a2420ecc9eb63cde7c0/files/d7878463-860f-4f1d-ad7a-add0633a794d/Next_Station_Europe.pdf
- Technopolis Group (2018) The Silver Economy, Final report, Informe encargado por la Comisión Europea.
- Thinkingheads.com (2018), Las oportunidades económicas del envejecimiento demográficos. <https://www.thinkingheads.com/tendencia-global/oportunidades-envejecimiento-demografico/>
- UDC (2016) Memoria de gestión 2015. Informe del rector para el Claustro, https://www.udc.es/es/cifras/memorias_xestion/

- UDC (2019) Memoria de gestión 2018. Informe del rector para el Claustro, https://www.udc.es/es/cifras/memorias_xestion/
- USC (2020) Número de alumnos/as matriculados/as por tipo de estudio (2004-2018) <https://www.usc.gal/gl/usc/en-cifras/estudiantes>
- UVigo (2020) UVigo en cifras, 5. Títulos propios e formación complementaria, <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/3>
- Vermeulen, Tom and Pauline Verstraeten (2018), "How is the silver economy affecting Spain and its businesses," Flanders Investment & Trade, Madrid.