

El Problema

Garantizar la **calidad del vino** implica conocer en qué condiciones ha crecido la uva; pero la uva con la que se elabora el vino en una bodega procede de viñedos que pueden estar alejados varios kilómetros entre sí y pertenecer a diversos productores.



Esto supone que la bodega tiene que establecer unas rutinas de control manuales de todos los viñedos, tanto propios como ajenos, con el **trabajo**, la **falta de precisión** y el **coste** que conlleva.

El Mercado



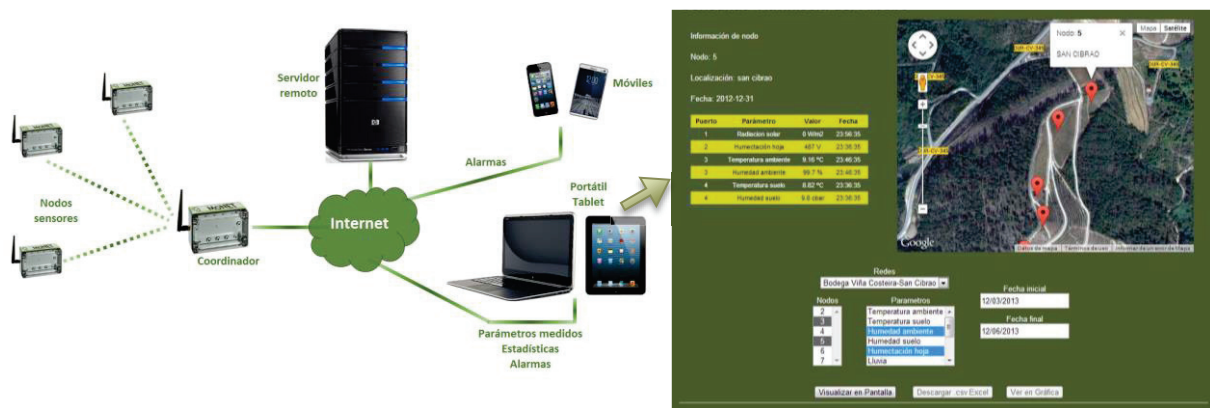
España

100 bodegas facturación > 10 Mills. €

68 Mills. € mercado inicial

La Solución

Un sistema que **ayuda a la bodega en la toma de decisiones estratégicas que afectan a la calidad de la uva**, avisando del momento óptimo para cada labor viticultora en función de datos ambientales y del estado fenológico de las vides.



El Modelo de Negocio

Alquiler y venta directa de puntos de medida

30%



70%

Cuota suscripción servicios premium