

## BASES PROGRAMA 2015

Versión2015\_F1\_Galego - 20/05/2015



Promoven:



Colaboran:



## INTRODUCCIÓN

**VIAVIGO** é un programa promovido polo Consorcio Zona Franca de Vigo (en diante CZFV) e a Xunta de Galicia, cuxo obxectivo é a aceleración de proxectos innovadores e invertibles, aos que se acompaña no seu validación, posta en marcha, financiamento e maduración.

Este Programa converteuse no espazo de referencia do emprendemento en Galicia xa que permite identificar e canalizar todos os recursos e ferramentas do ecosistema, tanto a nivel público como privado, co obxectivo de polos a disposición dos obxectivos e metas dos emprendedores.

Coa filosofía de abrirse a todo o ecosistema emprendedor de Galicia, nesta Terceira Edición habilitaranse **sedes en Vigo e en Lugo** até a fase de aceleración, que se celebrará de forma conxunta nas instalacións do Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán, coa intención de ampliar o programa ao catro provincias baixo a marca global de **VIAGALICIA**. En calquera caso, o Comité Técnico do Programa se reserva a posibilidade de reorganizar estas actividades en función do número de candidaturas presentadas en cada sede.

Trátase dun “**Programa de Alto Rendemento**” de até 18 meses de duración que combina, baixo a supervisión dun equipo de expertos en emprendemento, unha serie de elementos: formación, titorización, mentoring, un espazo de traballo en coworking e a achega de capital semente para arrincar o proxecto.

Ao longo deste Programa, avalíanse os progresos dos equipos participantes coa finalidade de que os mellores proxectos sexan presentados a investidores e socios industriais. Trátase de elixir ben as ideas, pero sobre todo centrarémonos nos equipos, apostando pola colaboración multidisciplinar entre persoas e mesmo proxectos.

Desexamos facer da nosa contorna un espazo propicio ao emprendemento, no que todos os axentes sociais relacionados coordinémonos para que o clima sempre sexa favorable ao desenvolvemento de novos proxectos que contribúan á dinamización do tecido empresarial.

## 1 | Información Xeral

### ■ Bases do Programa

As seguintes Bases teñen como obxecto establecer as normas de participación na Terceira Edición do Programa que convocan o CZFV e a Xunta de Galicia.

O obxectivo do Programa é acompañar a un grupo de emprendedores na validación, posta en marcha, financiamento e maduración de proxectos innovadores, acelerables e investibles.

A participación no Programa rexerese polas condicións que se especifican a continuación e que inclúen os criterios de elixibilidade para participar, os criterios de selección para designar aos participantes nas súas distintas fases, o contido das propostas e outras condicións.

As datas contempladas nestas Bases son orientativas e susceptibles de modificacións. Os prazos e datas definitivos serán publicados na web do Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

### ■ Criterios de elixibilidade

○ Programa estará aberto a aquelas iniciativas emprendedoras de carácter innovador, xa sexa en produto/servizo, en procesos e/ou no modelo de negocio.

Os requisitos mínimos de acceso ao Programa serán os seguintes:

- O equipo promotor da iniciativa emprendedora deberá estar formado por, polo menos, dúas (2) persoas.
- Todos os membros do equipo promotor deberán ser maiores de idade.
- Cada participante poderá participar en cantas candidaturas estime oportuno, coa limitación de que só optará á elixibilidade dunha única candidatura.
- A iniciativa emprendedora poderá estar constituída formalmente cunha antigüidade máxima de dúas (2) anos no momento de presentar a súa candidatura. Neste sentido o Comité Técnico poderá aceptar candidaturas que superasen este prazo máximo no caso de que non iniciasen actividade ou de que a súa cifra de ingresos non sexa suficientemente significativa, por atoparse, a modo de exemplo, en fase de

investigación, desenvolvemento, validación ou certificación. En relación a este aspecto, o Comité Técnico se reserva a posibilidade de non aceptar aquelas candidaturas nas que se observe un suposto de sucesión de empresa e de transformación da forma xurídica.

- Os promotores deberán ser os autores intelectuais das ideas que presentan ou, na súa falta, non facer uso de propiedade intelectual e/ou industrial de terceiros sen os permisos correspondentes.

Os compromisos aos que se adhiren aos emprendedores serán os seguintes:

- Facer unha achega mínima conxunta para a constitución da sociedade, no caso de que esta constituíase formalmente, por un importe mínimo de tres mil euros (3.000?).
  - Fixar o domicilio social na Comunidade Autónoma de Galicia.
  - Asistir e participar de forma activa un mínimo de dous (2) membros rexistrados do equipo a todas as accións do Programa.
  - Ter unha presenza continuada, como mínimo os dous (2) promotores principais do proxecto, no Coworking do Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán durante a fase de aceleración, constituíndose este como o centro da súa actividade empresarial durante este período.
  - Colaborar nas diferentes actividades de promoción do Programa.
- **Incompatibilidades**

Non poderán presentar proxectos:

- Persoal vinculado a aquelas entidades con representación no Comité Técnico do Programa: o CZFV, a Axencia Galega de Innovación (en diante GAIN), Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U. (en diante XesGalicia) e Vigo Activo, S.C.R., S.A. (en diante Vigo Activo).
  - Persoal vinculado ás Entidades Colaboradoras no deseño e/ou a execución do Programa nesta Edición.
- **Revelación de información**

Os participantes consenten, como norma xeral, a utilización dos datos básicos do proxecto durante os procesos

de avaliación contemplados nestas Bases.

Así mesmo, a aceptación destas Bases autoriza ás entidades promotoras á utilización do logotipo, nome do proxecto ou de calquera outro tipo de soporte audiovisual desenvolvido ou gravado no transcurso do Programa, en todas aquelas actividades de difusión e comunicación que consideren oportunas, con independencia do medio ou formato utilizado.

### ■ **Comunicacións**

Todas as notificacións relativas ao desenvolvemento do Programa, incluída a relación de proxectos seleccionados en cada unha das fases, publicaranse na web [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal), e estarán dispoñibles para a súa consulta no Rexistro do Consorcio Zona Franca de Vigo, en Bouzas. Calquera outra notificación de tipo individual será comunicada a través do correo electrónico ou número de teléfono co que se efectuou o rexistro na web, ou naquel que con posterioridade sexa facilitado polo promotor principal do proxecto para a dicir finalidade.

### ■ **Protección de datos persoais**

En cumprimento do disposto na Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro de Protección de Datos de carácter persoal, infórmase que os datos de carácter persoal facilitados polos participantes incorpóranse ao correspondente ficheiro titularidade de cada un dos promotores: Consorcio Zona Franca de Vigo con NIF V-36.611.580, Vigo Activo S.C.R., S.A. con CIF A-36.759.231, Instituto Galego de Promoción Económica con CIF Q-6550010-J, Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U con CIF A-15.674.203 e Axencia Galega de Innovación con CIF Q-1500386-F.

Os promotores levarán a cabo un tratamento dos devanditos datos a fin, exclusivamente, de avaliar e valorar os proxectos presentados, de xestionar a participación no Programa e de difundilo e facer promoción pública do mesmo. Os promotores non recollerán, utilizarán ou revelarán información persoal para outros propósitos que non sexan os descritos anteriormente, a non ser que os participantes dean o seu consentimento ou haxa algunha obrigação legal.

Los participantes dan por tanto su consentimiento para que tanto las imágenes grabadas en el transcurso del Programa, así como sus datos personales, se hagan públicos a través de los medios que los promotores

consideren convenientes. Los participantes se comprometen a disponer previamente de las autorizaciones necesarias según la Ley en el caso de que faciliten datos de terceras personas, exonerando a los promotores de toda responsabilidad en caso de reclamación por parte de un tercero.

Os participantes poden exercitar os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición previstos na Lei, dirixíndose, por calquera medio que permita acreditar o envío e a recepción, respectivamente, ao Consorcio Zona Franca de Vigo, Área Portuaria de Bouzas s/n, 36208 Vigo, Pontevedra; a Vigo Activo S.C.R., S.A., Centro de Negocios Porto do Molle. Rúa das Pontes nº 4 Oficina 2.02, 36350 Nigrán, Pontevedra; ao Instituto Galego de Promoción Económica, Complexo Administrativo San Lázaro s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña; a Xesgalicia S.G.E.I.C., S.A.U., San Lázaro s/n (Edificio IGAPE), 15703 Santiago de Compostela; y, á Axencia Galega de Innovación, Rúa Airas Nunes s/n, Conxo, 15702 Santiago de Compostela, pero a cancelación dos datos ou a oposición ás citadas cesións, entenderase como unha renuncia á participación no Programa.

### ▪ **Aceptación das Bases**

A participación na Convocatoria supón a aceptación destas Bases, sen excepcións nin condicionantes, así como de calquera resolución que se puidese producir.

En caso de constatarse durante o desenvolvemento do Programa que algún membro de calquera dos equipos participantes non cumprise os compromisos asinados na Declaración Xurada, o Comité Técnico resérvase o dereito a esixir o cumprimento dos mesmos, e de non ser así, procederase á exclusión da candidatura.

Neste sentido, os proxectos estarán sometidos a unha avaliación continua ao longo de todas as fases do Programa, polo que todos aqueles que non cumpran cos requisitos, obrigacións e fitos establecidos poderán ser excluídos do mesmo e, en consecuencia, perder os beneficios que deste se deriven previo informe motivado do Comité Técnico do Programa.

### ▪ **Reclamacións**

Para a interpretación e cumprimento destas Bases, o Comité Técnico e os participantes no Programa someteranse á aplicación das leis españolas.

Toda controversia derivada da interpretación ou execución do presente documento, será resolta directamente

polas partes, para cuxo efecto estas se comprometen a realizar, de boa fe, os seus maiores esforzos para a solución consensuada das súas controversias, atendendo á común intención expresada no mesmo, nun prazo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir da data en que calquera das partes dea aviso por escrito á outra respecto de calquera reclamación, sen que a falta de resposta por parte de dita outra parte suspenda o prazo antes sinalado.

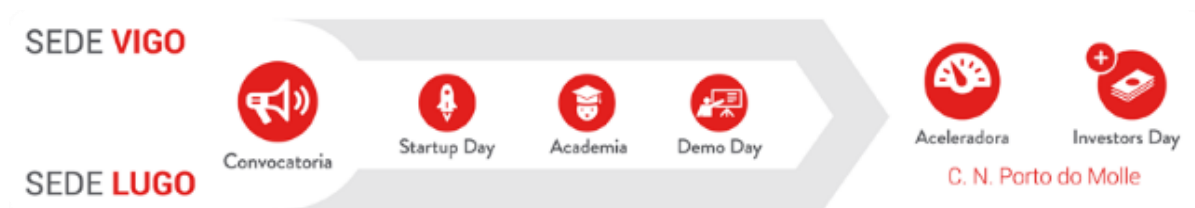
Todo litixio, controversia ou reclamación resultante deste documento ou da súa interpretación que non puidese ser resolta de acordo co establecido no apartado precedente, así como o relativo ao incumprimento, resolución ou nulidade, resolverase mediante arbitraje. A arbitraje levará a cabo na cidade de Vigo. O laudo arbitral será definitivo e inapelable, renunciando calquera recurso dispoñible contra o mesmo.

## 2 | Fases do Programa

### ■ Fases do Programa

○ Programa estrutúrase en 6 FASES:

1. Convocatoria
2. Startup Day | Sedes de Vigo e Lugo
3. Academia | Sedes de Vigo e Lugo
4. Demo Day | Sedes de Vigo e Lugo
5. Aceleradora | Sede de Vigo
6. Investors Day | Sede de Vigo



Tal e como se recolle na Introducción, nesta Terceira Edición habilitaranse sedes en Vigo <sup>[\*1]</sup> e en Lugo <sup>[\*2]</sup> até a fase de aceleración, que se celebrará de forma conxunta nas instalacións do Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán. En calquera caso, o Comité Técnico do Programa se reserva a posibilidade de reorganizar estas fases en función do número de candidaturas para cada sede.

[\*1] Sede de Vigo: Centro de Negocios de Porto do Molle, Rúa das Pontes 4, Nigrán

[\*2] Sede de Lugo: Fundación CEL, Viveiro de Empresas, Pazo de Feiras e Congresos, El Palomar s/n, Lugo



### ■ Criterios xerais de avaliación

O obxectivo do Programa é acompañar a un grupo de emprendedores na validación, posta en marcha, financiamento e maduración de proxectos innovadores, acelerables e investibles.

Neste sentido, todos os proxectos han de cumprir tres (3) criterios fundamentais, que se irán modulando ao longo das diferentes fases:

1. **Grao de Innovación**, entendido como a base científica, tecnolóxica ou de coñecemento na que se apoia, así como aqueles elementos diferenciadores que incorpora a proposta de valor.
2. **Grao de Acelerabilidade**, entendido como o grao de desenvolvemento actual do proxecto, así como a capacidade para executar o devandito proxecto e desenvolver, nun prazo inferior a seis (6) meses, un produto mínimo viable (MVP), considerado como a versión dun produto/servizo que permite a un equipo captar e validar con clientes o máximo volume de coñecemento co menor esforzo posible.
3. **Grao de Investibilidade**, entendido como a identificación dun nicho de mercado e a definición dun modelo de negocio que permita ao proxecto escalar a súa proposta de valor e ofrecer un retorno do investimento suficiente ao potencial investidor, así como a capacidade do proxecto de constituírse como unha iniciativa viable que contribúa á dinamización do tecido empresarial.

Este tres (3) criterios fundamentais utilizaranse en todas aquelas fases nas que o Comité Técnico proceda a valorar aos diferentes proxectos, adaptando a descrición dos devanditos criterios aos requirimentos específicos e ao grao de desenvolvemento esixido para cada unha destas fases.

### ■ Calendario estimado

O calendario <sup>[1]</sup> estimado no que se vai a desenvolver a Terceira Edición do Programa é o seguinte:

# BASES PROGRAMA 2015

FASE	FECHA
<b>1. CONVOCATORIA</b>	
▪ INSCRIPCIÓN ONLINE de Proxectos na Plataforma	De 20 de maio a 15 de xullo de 2015
▪ ENTREVISTAS aos Proxectos Pre-Seleccionados	Ata o 25 de setembro de 2015
▪ PUBLICACIÓN das 40 Candidaturas seleccionadas como máximo por Sede	2 de outubro de 2015
<b>2. STARTUP DAY</b>	
▪ DINÁMICAS	9 de outubro de 2015 [Sede Vigo] 16 de outubro de 2015 [Sede Lugo]
▪ PUBLICACIÓN das 20 Candidaturas seleccionadas como máximo por Sede	23 de outubro de 2015
<b>3. ACADEMIA</b>	
▪ SESIONS e TITORÍAS	De 30 de outubro de 2015 a 19 de decembro de 2015
<b>4. DEMO DAY</b>	
▪ PITCH ante o Comité Técnico e Entidades Colaboradoras	15 de xaneiro de 2016 [Sede Vigo] 22 de xaneiro de 2016 [Sede Lugo]
▪ PUBLICACIÓN dos 15 Proxectos seleccionados	29 de xaneiro de 2016
<b>5. ACELERADORA</b>	
▪ INVERSIÓN, TORIZACION E MENTORING	De 1 de febreiro a 31 de xullo de 2016
<b>6. INVESTORS DAY</b>	
▪ PITCH ante Inversores Institucionais e Externos	Outubro de 2016
<b>SEGUIMIENTO</b>	
▪ Acompañamento	Ata decembro de 2017

[<sup>1</sup>] As datas indicadas son orientativas e susceptibles de modificacións. Os prazos e datas definitivos serán publicados na web do Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

## Convocatoria

### A. Pre-inscripción

#### ▪ Presentación da candidatura

Como norma xeral os proxectos deberán darse de alta a través da páxina web do Programa, desde a ligazón “[Inscríbete e Participa](#)”, previa identificación do usuario. O formulario de inscrición estará habilitado desde o 20 de maio de 2015 até as 14:00 horas do 15 de xullo de 2015.

Un representante do proxecto deberá identificarse na web do Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal) facilitando un nome de usuario e unha clave.

Unha vez efectuado o rexistro, poderase acceder ao formulario que estará dispoñible durante a totalidade do prazo de inscrición. Unha vez finalizado este prazo, non se poderán modificar os datos introducidos no formulario.

A información solicitada (ver sección “Contido da Candidatura”) só poderá presentarse a través da web do Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

En caso de dúbidas sobre o proceso, os candidatos poderán poñerse en contacto co CZFV:

- Centralita Teléfono [+34] 986126126 (Programa ViaVigo)
- Email: [viavigo@zonafrancavigo.com](mailto:viavigo@zonafrancavigo.com) / [viagalicia@zonafrancavigo.com](mailto:viagalicia@zonafrancavigo.com)

A proposta a presentar polo equipo emprendedor conterá as informacións detalladas na sección “Contido da Candidatura”.

#### ▪ Contido da candidatura

As candidaturas conterán os seguintes datos de contacto que, salvo notificación de cambio por parte do promotor principal do proxecto, serán os que se utilicen nas posteriores comunicacións co mesmo:

- Teléfono de Contacto

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

- Email de Contacto
- Aceptación da Cesión de Datos

Ademais, as candidaturas incluírán a seguinte información:

- Link á Web do Proxecto
- Link ao Perfil do Proxecto en Redes Sociais
- De estar constituída a iniciativa, Data de Constitución
- Sistema Produtivo
- Tecnoloxía Aplicada
- **MEMORIA:**

### 1. TÍTULO DO PROXECTO [máx. 40 caracteres]

Nome comercial ou denominación coa que se quere dar a coñecer o proxecto.

### 2. RESUMO EXECUTIVO [máx. 140 caracteres]

Breve descrición dos aspectos máis relevantes do proxecto: en que consiste?, a quen se dirixe?, en que se diferencia?,? [existe a posibilidade de achegar un link a un vídeo explicativo do proxecto cun máximo dun (1) minuto de duración]

### 3. DESCRICIÓN [máx. 900 caracteres por apartado]:

#### 3.1 OPORTUNIDADE DE NEGOCIO

Definición clara da oportunidade de negocio que detectastes en forma de problema non resolto ou necesidade non satisfeita para o voso potencial cliente.

#### 3.2 ALTERNATIVAS ACTUAIS

Que alternativas actuais ofrece o mercado para solucionar os devanditos problemas ou para cubrir as dicir necesidades?

#### 3.3 SOLUCIÓN PROPOSTA

Definición clara de cal é a vosa solución ao devandito problema ou necesidade [existe a posibilidade de

achegar un arquivo en formato pdf que inclúa planos, maquetas, debuxos, fotos, imaxes,?, nos que o texto se limite a unha breve descrición do contido do devandito arquivo]

### 3.4 MERCADO OBXECTIVO

A que nicho de mercado dirixídesvos e cal é o perfil do voso cliente potencial?, cal é o tamaño do devandito mercado e cal é a súa previsión de crecemento futuro? [existe a posibilidade de achegar un arquivo en formato pdf que incorpore un gráfico de tendencia ou evolución prevista do devandito mercado]

### 3.5 PROPOSTA DE VALOR

Que proposta de valor incorpora a vosa solución para cada tipoloxía de nicho de mercado ou cliente potencial?

### 3.6 COMPETENCIA

Cal é o perfil dos vosos principais competidores?, cales son os proles e contras da vosa proposta en relación a cada un deles?, cales son as principais barreiras de entrada?

### 3.7 MODELO DE NEGOCIO

Cal é o modelo de negocio que se expón de forma inicial para monetizar o proxecto?

### 3.8 ESTADO DO PROXECTO

Cal é o estado de desenvolvemento actual do proxecto?, habedes validado o problema?, habedes validado a solución?, habedes validado o perfil dos “early adopters” <sup>[\*]</sup> que comezarán a usar a vosa solución?, habedes validado de maneira inicial a estratexia de “monetización”?, estades capacitados para desenvolver un MVP durante o transcurso do Programa?

A información relativa ao equipo e perfís será requirida con anterioridade a publicación da lista de admitidos para a seguinte fase do Programa.

[\*] Early Adopter: Un “early adopter” é un cliente temperán dunha empresa, produto ou tecnoloxía.

## B. Selección

### ▪ Obxectivos e procedemento de actuación

O 20 de maio de 2015 abrirase o prazo de presentación das iniciativas emprendedoras e pecharase o 15 de xullo de 2015 ás 14:00 horas. Os emprendedores presentarán a súa candidatura na forma especificada na sección ?Presentación da Candidatura?.

As candidaturas serán avaliadas polo **Comité Técnico** do Programa, formado polos seus membros permanentes:

- O Director/a de o departamento de Promoción Económica do CZFV
- O Director/a de o departamento de Servizos Avanzados do CZFV
- O Director/a Xeneral de VIGO ACTIVO
- O Director/a de Área de Servizos da GAIN
- O Directora/a Xeneral de XESGALICIA

Así mesmo, o Comité Técnico poderá incorporar membros ad-hoc en cada unha das distintas fases do Programa co obxecto de ser asistidos nas súas decisións.

### ▪ Proceso de selección

O Comité Técnico realizará unha valoración dos proxectos presentados en base aos criterios definidos para o acceso á Fase 2 (ver sección “Criterios Específicos de Avaliación”) e establecerá un ranking dos devanditos proxectos coa finalidade de seleccionar até un máximo de corenta (40) para cada unha das sedes.

### ▪ Entrevista

O Comité Técnico realizará unha entrevista previa até a un máximo de cen (100) candidaturas, co obxecto de establecer un primeiro contacto co equipo promotor, de avaliar o cumprimento dos requisitos establecidos nestas Bases, de avaliar o grao de compromiso e dedicación, e de valorar a adecuación do mesmo ao Programa.

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

De forma previa á entrevista, requirirase aos diferentes proxectos información e documentación que deberán subir á Plataforma do Programa.

O procedemento de rexistro previo para a posterior subida da información e documentación esixida será o seguinte:

- En primeiro lugar, cada un dos promotores e membros do equipo que conformen o proxecto procederá a rexistrarse na plataforma.
- A continuación, o promotor principal, que coincidirá coa persoa que rexistrase o proxecto na plataforma e que será o interlocutor válido ante o Comité Técnico do Programa, salvo notificación por escrito posterior dalgún cambio neste sentido, procederá a adherir ao resto de promotores e membros do equipo ao proxecto.
- En último lugar, cada un dos promotores e membros do equipo deberá cubrir a súa ficha persoal coa información e documentación que se lle requira.

A información e documentación que deberá subir á plataforma cada un dos promotores e membros do equipo rexistrados será a seguinte:

- Aceptación da Cesión de Datos
- Aceptación da Cesión de Imaxes
- Foto tamaño carné
- Nome
- DNI
- Teléfono de contacto
- Email de contacto
- Rol dentro do equipo [Promotor Principal, Promotor, Equipo]
- Rol dentro do proxecto [CEO, CTO, CMO,?]
- Link ao seu perfil nas redes sociais

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

Ademais, o promotor principal do proxecto deberá cubrir o “Test de Autoavaliación” do Perfil Emprendedor? que figura na Plataforma.

### ▪ Declaración xurada

Os equipos convocados á entrevista previa, deberán presentar unha Declaración Xurada asinada por todos os membros do mesmo que acredite os seguintes extremos:

- Que aceptan e cumpren as Bases;
- Que a información entregada é fidedigna;
- Que se comprometen a notificar aqueles cambios significativos relacionados coa composición do equipo promotor, a entrada de novos socios no capital social, denominación, marcas e logos, así como calquera outra información substancial do proxecto, durante a vixencia do Programa incluída a fase de seguimento posterior ao mesmo;
- Que se comprometen a manter actualizada a información do proxecto e dos membros do equipo que figure na Plataforma, durante a vixencia do Programa incluída a fase de seguimento posterior ao mesmo;
- Que se comprometen a realizar unha achega mínima conxunta para a constitución da sociedade, no caso de que esta constitúase formalmente, de tres mil euros (3.000,00 ?);
- Que o equipo promotor da iniciativa está formado por, polo menos, dúas (2) persoas, e que todos eles son maiores de idade;
- Que se comprometen a asistir e participar de forma activa, polo menos dúas (2) membros rexistrados do equipo, en todas as accións do Programa;
- Que se comprometen a establecer, ou trasladar, o seu domicilio social á Comunidade Autónoma de Galicia;
- Que se comprometen a ter unha presenza continuada, como mínimo os dous (2) promotores principais do proxecto, no Coworking do Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán durante a fase de aceleración, constituíndose este como o centro da súa actividade empresarial durante este período;
- Que os promotores son os autores intelectuais das ideas que presentan ou, na súa falta, que non fan uso de propiedade intelectual e/ou industrial de terceiros sen os permisos correspondentes;



# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

- Que se fan responsables por calquera reclamación sobre propiedade intelectual ou utilización de información de dominio privado, mantendo indemne ás Entidades Promotoras ante calquera posible reclamación;
- Que se comprometen a entregar a información adicional que se lles poida requirir ao longo da vixencia do Programa e durante o período de acompañamento posterior ao mesmo;
- Ademais, de acordo co disposto na Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro de Protección de Datos de Carácter Persoal, e do Real Decreto 1720/2007, que desenvolve o seu regulamento, dan o seu consentimento para que tanto as imaxes gravadas no transcurso do Programa, como os seus datos de carácter persoal, sexan incorporadas a senllos ficheiros titularidade de cada un dos promotores: Consorcio Zona Franca de Vigo con NIF V-36.611.580, Vigo Activo S.C.R., S.A. con CIF A-36.759.231, Instituto Galego de Promoción Económica con CIF Q-6550010-J, Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U con CIF A-15.674.203 e Axencia Galega de Innovación con CIF Q-1500386-F (ver apartado “Protección de datos persoais”), así como a que se fagan públicas as devanditas imaxes a través dos medios que estes consideren convenientes.

- **Criterios específicos de avaliación**

Os criterios que se aplicarán para a selección dos proxectos que accederán á Fase 2 “Startup Day” virarán ao redor do tres (3) criterios fundamentais recollidas no apartado “Fases do Programa”:

1. **Grao de Innovación**
2. **Grao de Acelerabilidade**
3. **Grao de Investibilidade**

Ademais, tras a entrevista previa aos proxectos pre-seleccionados valoraráselles un carto aspecto adicional:

4. **Grao de Solidez do Equipo**, considerando por unha banda as habilidades e competencias de cada un dos membros de forma individual, e por outro, o carácter multidisciplinar e o grao de complementariedade do mesmo, de maneira que este sexa capaz de deseñar, executar e acelerar o seu proxecto. Ademais, neste apartado tamén se valorará o grao de compromiso e dedicación dos promotores do proxecto.

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

- **Comunicación final**

A lista dos proxectos finalmente aceptados, até un máximo de corenta (40) para cada unha das sedes, será publicada na Web do Programa e estará dispoñible para a súa consulta no Rexistro do CZFV na súa sede de Bouzas.

## STARTUP DAY

- **Obxectivos e procedemento de actuación**

Tal e como se recolle na Introducción, nesta Terceira Edición habilitaranse sedes en Vigo e en Lugo até a fase de aceleración, polo que, celebrarase un Startup Day en cada unha delas. En calquera caso, o Comité Técnico do Programa se reserva a posibilidade de reorganizar esta fase nunha única sede en función do número de candidaturas presentadas.

Os equipos seleccionados deberán designar ás dúas (2) persoas que lles representarán nas dinámicas.

- **Criterios específicos de avaliación**

Nesta fase, perseguirase o dobre obxectivo de avaliar:

1. **As Habilidades Persoais e Competencias** dos promotores avaliadas en función dos resultados dunha serie de exercicios e dinámicas de grupo, a fin de enriquecer o perfil obtido previamente mediante o “Test de Autoavaliación do Perfil Emprendedor”.
  - Liderado
  - Comunicación
  - Traballo en equipo
  - Capacidade de negociación
  - Creatividade
2. **O Grado de Complementariedade** e o **Carácter Multidisciplinar** do equipo, de cara a posibilitar o desenvolvemento dun equipo perfectamente balanceado, así como a experiencia profesional e emprendedora previa, especialmente no ámbito sectorial de aplicación.

O Comité Técnico do Programa elaborará un novo ranking das iniciativas como unha combinación dos criterios definidos para o acceso á Fase 3 “Academia” e dos criterios definidos para o acceso á Fase 2 actual.

## 2. Startup Day

### Bases Programa 2015

Os participantes de, como máximo, os vinte (20) primeiros proxectos de cada unha das dúas sedes, serán convidados formalmente a incorporarse á Academia, onde participarán nun programa de capacitación cuxo fin é a maduración do proxecto.

As aceptacións deberán ser recibidas antes da data publicada na Web e notificadas a través dos medios indicados para iso. No caso de que haxa algunha renuncia, o Comité Técnico poderá seleccionar o seguinte proxecto da lista a condición de que cumpra os requisitos esixidos de aceptación.

## ACADEMIA

### ▪ Obxectivos e procedemento de actuación

Os equipos seleccionados deberán incorporarse ao Programa de Capacitación da Academia. Nesta Terceira Edición habilitaranse sedes en Vigo e en Lugo até a fase de aceleración, polo que, a Academia desenvolverase en ambas as sedes. En calquera caso, o Comité Técnico do Programa se reserva a posibilidade de reorganizar esta fase en función do número de candidaturas presentadas en cada sede.

Devandito Programa de capacitación terá lugar en xornada de venres pola tarde e sábado pola mañá, durante un máximo de sete (7) semanas e combinará:

- Sesións de formación presenciais.
- Sesións de networking e mesas redondas con emprendedores e outros actores relevantes do ecosistema de emprendemento.
- Sesións de traballo con titores, así como con representantes das entidades promotoras do Programa.
- Sesións de presentación (pitch) do proxecto.

A temática destas xornadas abarcará diferentes aspectos:

1. A comunicación, negociación e defensa do modelo de negocio (“pitch”)
2. A proposta de valor e o modelo de negocio
3. A definición dun Produto Mínimo Viable (MVP) e o desenvolvemento de clientes
4. A orientación ao mercado, online e offline
5. As proxeccións económico-financeiras
6. Os aspectos legais relacionados coa constitución e inicio da actividade, así como coa elaboración dos Pactos de Socios
7. Casos de éxito/fracaso

Os equipos teñen como obxectivos nesta fase:

- Elaborar unha primeira proposta do seu modelo de negocio.
- Elaborar unha primeira proposta do seu plan operativo.
- Elaborar unha primeira proposta da súa estratexia de mercadotecnia, online e offline.
- Elaborar un primeiro escenario para a análise previa da viabilidade económico-financeira.
- Elaborar unha presentación (“pitch”) do seu proxecto para investidores.

Estes entregables, que os promotores están obrigados a subir á Plataforma do Programa, serán avaliados polo Comité Técnico do Programa, ao que se incorporarán:

- Os titores dos proxectos.
- O Coordinador, ou a persoa que este designe, da entidade adxudicataria do procedemento de licitación desta fase.

Ao finalizar esta fase, o Comité Técnico e a Dirección da Academia, en colaboración cos titores e mentores de cada un dos proxectos, valorarán o cumprimento dos seguintes criterios:

- **Criterios de elixibilidade (excluíntes)**
  - A asistencia de polo menos dúas (2) membros do equipo de cada proxecto a, polo menos, o 80% das sesións da Academia.
  - A participación activa dos membros do equipo en todas as accións programadas durante esta fase.
- **Criterios de selección**
  1. **A maduración significativa do proxecto** e a **elaboración dos entregables** (proposta do modelo de negocio, proposta do plan operativo, proposta da estratexia de mercadotecnia online e offline, proxeccións previas económico-financeiras e presentación a investidores) solicitados pola Dirección da Academia, e avaliados

en base aos seguintes criterios formais:

- A solidez e o grao de implicación do equipo
  - O grao de desenvolvemento formal da proposta de valor e do modelo de negocio
  - O grao de desenvolvemento formal do plan de operacións e o grao de definición dun produto mínimo viable
  - O grao de coñecemento do mercado e da competencia e o grao de desenvolvemento formal da estratexia de mercadotecnia, online e offline
  - O grao de desenvolvemento formal das proxeccións económicas e financeiras
  - O grao de desenvolvemento da proposta de Pactos Parasociais
2. **O atractivo do pitch**, entendido como a capacidade de comunicar a oportunidade, a proposta de valor e o modelo de negocio de forma convincente.

Tal e como se recolle no apartado “Información Xeral”, se algún membro de calquera dos equipos participantes non cumprise os compromisos asinados na Declaración Xurada, o Comité Técnico resérvase o dereito a esixir o cumprimento dos mesmos, e de non ser así, procederase á exclusión da súa candidatura.

Neste sentido, os proxectos estarán sometidos a unha avaliación continua ao longo de toda a fase de Academia, polo que aqueles que non cumpran cos requisitos, obrigacións e fitos establecidos poderán ser excluídos do mesmo e, en consecuencia, perder os beneficios que deste se deriven previo informe motivado do Comité Técnico do Programa.

## DEMO DAY

- **Obxectivos e procedemento de actuación**

Os proxectos que superasen satisfactoriamente o Programa de Capacitación da Academia, poderán presentar o seu proxecto no Demo Day ante o Comité Técnico e as Entidades Colaboradoras do Programa.

O Comité Técnico poderá incorporar a observadores pertencentes ao ecosistema de emprendemento para que poidan facer un seguimento dos proxectos.

O Comité Técnico procederá á valoración de cada proxecto presentado, e establecerase un ranking dos proxectos en función das devanditas valoracións.

Á luz destas valoracións, realizarase aos proxectos seleccionados, até un máximo de quince (15) o seguinte:

- Unha **Proposta Formal de Financiamento** mediante unha combinación das seguintes modalidades:
  - Concesión dunha subvención a fondo perdido de até un máximo de vinte e cinco mil euros (25.000,00 €) para o financiamento dunha serie de gastos considerados como elixibles a través da GAIN. A aqueles proxectos que se incorporen á Aceleradora que proveñan da sede de Lugo realizaráselles unha achega adicional de cinco mil euros (5.000,00 €) en compensación polos gastos de traslado.

A modo indicativo considéranse como elixibles os seguintes conceptos:

- a) Adquisición de equipamento e material instrumental;
  - b) Subcontratacións con organismos de investigación cun límite máximo do cincuenta por cento (50%) da axuda;
  - c) Gastos de asesoramento no rexistro de patentes;
  - d) Servizos de apoio para a elaboración do plan de negocio, para a saída ao mercado ou para a procura de investidores; e,
  - e) Calquera outro que se considere relevante para a viabilidade do proxecto empresarial.
- Concesión dun préstamo participativo con opción a capitalización de até un máximo de cincuenta mil euros (50.000,00 €) a través de Vigo Activo.



## 4. Demo Day

### Bases Programa 2015

- Concesión dun préstamo participativo con opción a capitalización de até un máximo de cincuenta mil euros (50.000,00 €) a través de Xesgalicia.
- Unha **Invitación Formal** a incorporarse á Aceleradora no Centro de Negocios de Porto do Molle (Nigrán).

Ambas as propostas irán ligadas e terán unha validez de trinta (30) días para ser aceptadas formalmente polo equipo emprendedor. En caso contrario, o Comité Técnico do Programa poderá estender a proposta de investimento ao seguinte proxecto no ranking de proxectos invertibles.

O financiamento achegado pola Aceleradora é compatible con outras fontes de financiamento público e privado, sempre que se respecten os límites máximos establecidos para cada convocatoria, así como os límites establecidos polo réxime de minimis. Ademais, quedarán excluídos do financiamento aportado por GAIN e Xesgalicia, aqueles proxectos que xa teñan sido subvencionados ou financiados por estes organismos para a mesma finalidade no marco de outro programa de aceleración ou de financiamento ou que non presenten a documentación necesaria para a súa formalización segundo o procedemento establecido.

- **Criterios de elixibilidade (excluíntes)**

Todos os proxectos aprobados que aceptasen a proposta do Comité Técnico do Programa deberán acreditar, de forma previa á súa incorporación á Aceleradora, os seguintes compromisos:

- A constitución da sociedade e o establecemento ou traslado do seu domicilio social á Comunidade Autónoma de Galicia;
- Unha achega de capital conxunta para a constitución da sociedade por un importe mínimo de tres mil euros (3.000,00 €);
- A dedicación a tempo completo de, polo menos, dúas (2) dos membros do equipo promotor durante a súa participación na Aceleradora;
- O desenvolvemento da súa actividade empresarial, así como o compromiso dunha presenza continuada, de como mínimo os dous (2) promotores principais do proxecto, no Coworking do Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán;
- O dereito de explotación da tecnoloxía na cal se apoia o proxecto. Se a propiedade intelectual pertenza a un terceiro, o equipo promotor deberá presentar documentación do titular na que se acredite a cesión do

dereito de explotación da devandita tecnoloxía e as condicións de uso;

- A existencia duns Pactos Parasociais nos que se estableza como contido mínimo:
- Datos de identificación dos socios
- Porcentaxe de participación dos socios
- Compromiso de permanencia dos socios durante a aceleración
- O compromiso de asistir ás sesións de titoría planificadas no Centro de Negocios de Porto do Molle, sendo imprescindible que ás mesmas acuda, como mínimo, o promotor principal de cada un dos proxectos;
- O compromiso de asistir ás actividades que se planifiquen no Centro de Negocios de Porto do Molle, sendo imprescindible que ás mesmas acuda, como mínimo, dúas (2) dos membros rexistrados do equipo.

O incumprimento dalgún destes criterios poderá ser motivo de exclusión.

- **Criterios de selección**

Os proxectos presentados serán avaliados segundo o tres (3) criterios fundamentais do Programa:

1. **Grao de Innovación**
2. **Grao de Acelerabilidade**
3. **Grao de Investibilidade**

De forma adicional valoraranse os seguintes criterios:

4. **Grao de Solidez do Equipo**
5. **A Posta en Escena** e a **Capacidade de Comunicación** durante o pitch

## ACELERADORA

### ▪ Obxectivos e procedemento de actuación

Os proxectos aprobados que aceptasen a invitación e acreditasen os compromisos mencionados, poderán incorporarse á Aceleradora que se situará no Coworking do Centro de Negocios de Porto do Molle, en Nigrán, e terán a cualificación do CZFV de 'Proxectos Invertibles' a proposta do Comité Técnico do Programa.

### ▪ Beneficios e obrigacións

Como complemento ao financiamento achegado, a incorporación á Aceleradora supón á súa vez o acceso ao Espazo de Coworking que o CZFV pon a disposición dos emprendedores no Centro de Negocios de Porto do Molle, e que, tal e como se recolle na Declaración Xurada, no que se comprometen a ter unha presenza continuada durante esta fase.

Paralelamente, os emprendedores participarán nun Programa de Alto Rendemento que combinará:

- Sesións de networking e mesas redondas con emprendedores e outros actores relevantes do ecosistema de emprendemento.
- Sesións de traballo con titores e mentores, así como con representantes das entidades promotoras do Programa.

Nesta fase, o Comité Técnico definirá conxuntamente con cada un dos equipos un Plan de Acción a desenvolver obrigatoriamente durante a súa estancia no que se definirán:

- Obxectivos de negocio.
- Tarefas e fitos.
- Entregables.

Ademais, os proxectos terán a obrigación de presentar as súas contas cunha periodicidade trimestral no prazo máximo de trinta (30) días a contar desde o vencemento do último trimestre natural.

## 5. Aceleradora

### Bases Programa 2015

En caso de non cumprir o Plan de Acción previsto, o Comité Técnico resérvase o dereito a proceder á exclusión do equipo do Programa.

- **Criterios específicos de avaliación**

O Comité Técnico decidirá que proxectos participarán no Investors Day en función do **grao de aproveitamento** e **dos obxectivos acadados** durante o período de aceleración.

Tal e como se recolle no apartado “Información Xeral”, se algún membro de calquera dos equipos participantes non cumprise os compromisos asinados na Declaración Xurada, o Comité Técnico resérvase o dereito a esixir o cumprimento dos mesmos, e de non ser así, procederase á exclusión da súa candidatura.

Neste sentido, os proxectos estarán sometidos a unha avaliación continua ao longo de toda a fase de Aceleración, polo que aqueles que non cumpran cos requisitos, obrigacións e fitos establecidos poderán ser excluídos do mesmo e, en consecuencia, perder os beneficios que deste se deriven previo informe motivado do Comité Técnico do Programa.

## INVESTORS DAY

- **Obxectivos e procedemento de actuación**

Os proxectos que superasen satisfactoriamente a fase anterior poderán presentar o seu proxecto a un panel de investidores nacionais e internacionais no Investors Day organizado polo CZFV.

Os proxectos participantes deberán presentar un dossier de investimento que será facilitado aos investidores de forma previa ao Foro (ver detalle na sección “Revelación de Información”).

Os proxectos presentados ao panel de investidores serán avaliados segundo o seu mellor criterio profesional. Os investidores resérvanse o dereito de continuar as conversacións cos distintos proxectos e realizar unha oferta aos emprendedores.