

## BASES PROGRAMA 2015

Versión2015\_F1\_Español - 20/05/2015



Promueven:



Colaboran:



### INTRODUCCIÓN

**VIAVIGO** es un programa promovido por el Consorcio Zona Franca de Vigo (en adelante CZFV) y la Xunta de Galicia, cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores e invertibles, a los que se acompaña en su validación, puesta en marcha, financiación y maduración.

Este Programa se ha convertido en el espacio de referencia del emprendimiento en Galicia ya que permite identificar y canalizar todos los recursos y herramientas del ecosistema, tanto a nivel público como privado, con el objetivo de ponerlos a disposición de los objetivos y metas de los emprendedores.

Con la filosofía de abrirse a todo el ecosistema emprendedor de Galicia, en esta Tercera Edición se habilitarán **sedes en Vigo y en Lugo** hasta la fase de aceleración, que se celebrará de forma conjunta en las instalaciones del Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán, con la intención de ampliar el programa a las cuatro provincias bajo la marca global de **VIAGALICIA**. En cualquier caso, el Comité Técnico del Programa se reserva la posibilidad de reorganizar estas actividades en función del número de candidaturas presentadas en cada sede.

Se trata de un “**Programa de Alto Rendimiento**” de hasta 18 meses de duración que combina, bajo la supervisión de un equipo de expertos en emprendimiento, una serie de elementos: formación, tutorización, mentoring, un espacio de trabajo en coworking y la aportación de capital semilla para arrancar el proyecto.

A lo largo de este Programa, se evalúan los progresos de los equipos participantes con la finalidad de que los mejores proyectos sean presentados a inversores y socios industriales. Se trata de elegir bien las ideas, pero sobre todo nos centraremos en los equipos, apostando por la colaboración multidisciplinar entre personas e incluso proyectos.

Deseamos hacer de nuestro entorno un espacio propicio al emprendimiento, en el que todos los agentes sociales relacionados nos coordinemos para que el clima siempre sea favorable al desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan a la dinamización del tejido empresarial.

## 1 | Información General

### ■ Bases del Programa

Las siguientes Bases tienen como objeto establecer las normas de participación en la Tercera Edición del Programa que convocan el CZFV y la Xunta de Galicia.

El objetivo del Programa es acompañar a un grupo de emprendedores en la validación, puesta en marcha, financiación y maduración de proyectos innovadores, acelerables e invertibles.

La participación en el Programa se regirá por las condiciones que se especifican a continuación y que incluyen los criterios de elegibilidad para participar, los criterios de selección para designar a los participantes en sus distintas fases, el contenido de las propuestas y otras condiciones.

Las fechas contempladas en estas Bases son orientativas y susceptibles de modificaciones. Los plazos y fechas definitivos serán publicados en la web del Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

### ■ Criterios de elegibilidad

El Programa estará abierto a aquellas iniciativas emprendedoras de carácter innovador, ya sea en producto/servicio, en procesos y/o en el modelo de negocio.

Los requisitos mínimos de acceso al Programa serán los siguientes:

- El equipo promotor de la iniciativa emprendedora deberá estar formado por, al menos, dos (2) personas.
- Todos los miembros del equipo promotor deberán ser mayores de edad.
- Cada participante podrá participar en cuantas candidaturas estime oportuno, con la limitación de que sólo optará a la elegibilidad de una única candidatura.
- La iniciativa emprendedora podrá estar constituida formalmente con una antigüedad máxima de dos (2) años en el momento de presentar su candidatura. En este sentido el Comité Técnico podrá aceptar candidaturas que hayan superado este plazo máximo en el supuesto de que no hayan iniciado actividad o de que su cifra de ingresos no sea suficientemente significativa, por encontrarse, a modo de ejemplo, en fase de

investigación, desarrollo, validación o certificación. En relación a este aspecto, el Comité Técnico se reserva la posibilidad de no aceptar aquellas candidaturas en las que se observe un supuesto de sucesión de empresa y de transformación de la forma jurídica.

- Los promotores deberán ser los autores intelectuales de las ideas que presentan o, en su defecto, no hacer uso de propiedad intelectual y/o industrial de terceros sin los permisos correspondientes.

Los compromisos a los que se adhieren los emprendedores serán los siguientes:

- Hacer una aportación mínima conjunta para la constitución de la sociedad, en caso de que ésta se constituya formalmente, por un importe mínimo de tres mil euros (3.000€).
  - Fijar el domicilio social en la Comunidad Autónoma de Galicia.
  - Asistir y participar de forma activa un mínimo de dos (2) miembros registrados del equipo a todas las acciones del Programa.
  - Tener una presencia continuada, como mínimo los dos (2) promotores principales del proyecto, en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán durante la fase de aceleración, constituyéndose éste como el centro de su actividad empresarial durante este período.
  - Colaborar en las diferentes actividades de promoción del Programa.
- **Incompatibilidades**

No podrán presentar proyectos:

- Personal vinculado a aquellas entidades con representación en el Comité Técnico del Programa: el CZFV, la Axencia Galega de Innovación (en adelante GAIN), Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U. (en adelante XesGalicia) y Vigo Activo, S.C.R., S.A. (en adelante Vigo Activo).
- Personal vinculado a las Entidades Colaboradoras en el diseño y/o la ejecución del Programa en esta Edición.

- **Revelación de información**

Los participantes consienten, como norma general, la utilización de los datos básicos del proyecto durante los

procesos de evaluación contemplados en estas Bases.

Asimismo, la aceptación de estas Bases autoriza a las entidades promotoras a la utilización del logotipo, nombre del proyecto o de cualquier otro tipo de soporte audiovisual desarrollado o grabado en el transcurso del Programa, en todas aquellas actividades de difusión y comunicación que consideren oportunas, con independencia del medio o formato utilizado.

### ■ Comunicaciones

Todas las notificaciones relativas al desarrollo del Programa, incluida la relación de proyectos seleccionados en cada una de las fases, se publicarán en la web [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal), y estarán disponibles para su consulta en el Registro del Consorcio Zona Franca de Vigo, en Bouzas. Cualquier otra notificación de tipo individual será comunicada a través del correo electrónico o número de teléfono con el que se efectuó el registro en la web, o en aquel que con posterioridad sea facilitado por el promotor principal del proyecto para dicha finalidad.

### ■ Protección de datos personales

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal, se informa que los datos de carácter personal facilitados por los participantes se incorporan a sendos ficheros titularidad de cada uno de los promotores: Consorcio Zona Franca de Vigo con NIF V-36.611.580, Vigo Activo S.C.R., S.A. con CIF A-36.759.231, Instituto Galego de Promoción Económica con CIF Q-6550010-J, Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U con CIF A-15.674.203 y Axencia Galega de Innovación con CIF Q-1500386-F.

Los promotores llevarán a cabo un tratamiento de dichos datos a fin, exclusivamente, de evaluar y valorar los proyectos presentados, de gestionar la participación en el Programa y de difundirlo y hacer promoción pública del mismo. Los promotores no recogerán, utilizarán o revelarán información personal para otros propósitos que no sean los descritos anteriormente, a no ser que los participantes den su consentimiento o haya alguna obligación legal.

Los participantes dan por tanto su consentimiento para que tanto las imágenes grabadas en el transcurso del Programa, así como sus datos personales, se hagan públicos a través de los medios que los promotores

consideren convenientes. Los participantes se comprometen a disponer previamente de las autorizaciones necesarias según la Ley en el caso de que faciliten datos de terceras personas, exonerando a los promotores de toda responsabilidad en caso de reclamación por parte de un tercero.

Los participantes pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Ley, dirigiéndose, por cualquier medio que permita acreditar el envío y la recepción, respectivamente, al Consorcio Zona Franca de Vigo, Área Portuaria de Bouzas s/n, 36208 Vigo, Pontevedra; a Vigo Activo S.C.R., S.A., Centro de Negocios Porto do Molle. Rúa das Pontes nº 4 Oficina 2.02, 36350 Nigrán, Pontevedra; al Instituto Galego de Promoción Económica, Complejo Administrativo San Lázaro s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña; a Xesgalicia S.G.E.I.C., S.A.U., San Lázaro s/n (Edificio IGAPE), 15703 Santiago de Compostela; y, a la Axencia Galega de Innovación, Rúa Airas Nunes s/n, Conxo, 15702 Santiago de Compostela, pero la cancelación de los datos o la oposición a las citadas cesiones, se entenderá como una renuncia a la participación en el programa.

### ■ **Aceptación de las Bases**

La participación en la Convocatoria supone la aceptación de estas Bases, sin salvedades ni condicionantes, así como de cualquier resolución que se pudiera producir.

En caso de constatarse durante el desarrollo del Programa que algún miembro de cualquiera de los equipos participantes no cumpliera los compromisos firmados en la Declaración Jurada, el Comité Técnico se reserva el derecho a exigir el cumplimiento de los mismos, y de no ser así, se procederá a la exclusión de la candidatura.

En este sentido, los proyectos estarán sometidos a una evaluación continua a lo largo de todas las fases del Programa, por lo que todos aquellos que no cumplan con los requisitos, obligaciones e hitos establecidos podrán ser excluidos del mismo y, en consecuencia, perder los beneficios que de éste se deriven previo informe motivado del Comité Técnico del Programa.

### ■ **Reclamaciones**

Para la interpretación y cumplimiento de estas Bases, el Comité Técnico y los participantes en el Programa se someterán a la aplicación de las leyes españolas.

Toda controversia derivada de la interpretación o ejecución del presente documento, será resuelta directamente

por las partes, para cuyo efecto éstas se comprometen a realizar, de buena fe, sus mayores esfuerzos para la solución consensuada de sus controversias, atendiendo a la común intención expresada en el mismo, en un plazo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha en que cualquiera de las partes dé aviso por escrito a la otra respecto de cualquier reclamación, sin que la falta de respuesta por parte de dicha otra parte suspenda el plazo antes señalado.

Todo litigio, controversia o reclamación resultante de este documento o de su interpretación que no haya podido ser resuelta de acuerdo con lo establecido en el apartado precedente, así como lo relativo al incumplimiento, resolución o nulidad, se resolverá mediante arbitraje. El arbitraje se llevará a cabo en la ciudad de Vigo. El laudo arbitral será definitivo e inapelable, renunciando cualquier recurso disponible contra el mismo.

## 2 | Fases del Programa

### ■ Fases del Programa

El Programa se estructura en 6 FASES:

1. Convocatoria
2. Startup Day | Sedes de Vigo y Lugo
3. Academia | Sedes de Vigo y Lugo
4. Demo Day | Sedes de Vigo y Lugo
5. Aceleradora | Sede de Vigo
6. Investors Day | Sede de Vigo

SEDE **VIGO**



Convocatoria



Startup Day



Academia



Demo Day



Aceleradora



Investors Day

C. N. Porto do Molle

SEDE **LUGO**

Tal y como se recoge en la Introducción, en esta Tercera Edición se habilitarán sedes en Vigo <sup>[\*1]</sup> y en Lugo <sup>[\*2]</sup> hasta la fase de aceleración, que se celebrará de forma conjunta en las instalaciones del Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán. En cualquier caso, el Comité Técnico del Programa se reserva la posibilidad de reorganizar estas fases en función del número de candidaturas para cada sede.

[\*1] Sede de Vigo: Centro de Negocios de Porto do Molle, Rúa das Pontes 4, Nigrán

[\*2] Sede de Lugo: Fundación CEL, Vivero de Empresas, Pazo de Feiras e Congressos, El Palomar s/n, Lugo



### ■ Criterios generales de evaluación

El objetivo del Programa es acompañar a un grupo de emprendedores en la validación, puesta en marcha, financiación y maduración de proyectos innovadores, acelerables e invertibles.

En este sentido, todos los proyectos han de cumplir tres (3) criterios fundamentales, que se irán modulando a lo largo de las diferentes fases:

1. **Grado de Innovación**, entendido como la base científica, tecnológica o de conocimiento en la que se apoya, así como aquellos elementos diferenciadores que incorpora la propuesta de valor.
2. **Grado de Acelerabilidad**, entendido como el grado de desarrollo actual del proyecto, así como la capacidad para ejecutar dicho proyecto y desarrollar, en un plazo inferior a seis (6) meses, un producto mínimo viable (MVP), considerado como la versión de un producto/servicio que permite a un equipo captar y validar con clientes el máximo volumen de conocimiento con el menor esfuerzo posible.
3. **Grado de Invertibilidad**, entendido como la identificación de un nicho de mercado y la definición de un modelo de negocio que permita al proyecto escalar su propuesta de valor y ofrecer un retorno de la inversión suficiente al potencial inversor, así como la capacidad del proyecto de constituirse como una iniciativa viable que contribuya a la dinamización del tejido empresarial.

Estos tres (3) criterios fundamentales se utilizarán en todas aquellas fases en las que el Comité Técnico proceda a valorar a los diferentes proyectos, adaptando la descripción de dichos criterios a los requerimientos específicos y al grado de desarrollo exigido para cada una de estas fases.

### ■ Calendario estimado

El calendario <sup>[1\*]</sup> estimado en que se va a desarrollar la Tercera Edición del Programa es el siguiente:

# BASES PROGRAMA 2015

FASE	FECHA
<b>1. CONVOCATORIA</b>	
▪ INSCRIPCIÓN ONLINE de Proyectos en la Plataforma	De 20 de mayo a 15 de julio de 2015
▪ ENTREVISTAS a los Proyectos Pre-Seleccionados	Hasta el 25 de septiembre de 2015
▪ PUBLICACIÓN de las 40 Candidaturas seleccionadas como máximo por Sede	2 de octubre de 2015
<b>2. STARTUP DAY</b>	
▪ DINÁMICAS	9 de octubre de 2015 [Sede Vigo] 16 de octubre de 2015 [Sede Lugo]
▪ PUBLICACIÓN de las 20 Candidaturas seleccionadas como máximo por Sede	23 de octubre de 2015
<b>3. ACADEMIA</b>	
▪ SESIONES Y TUTORÍAS	De 30 de octubre de 2015 a 19 de diciembre de 2015
<b>4. DEMO DAY</b>	
▪ PITCH ante el Comité Técnico y Entidades Colaboradoras	15 de enero de 2016 [Sede Vigo] 22 de enero de 2016 [Sede Lugo]
▪ PUBLICACIÓN de los 15 Proyectos seleccionados	29 de enero de 2016
<b>5. ACELERADORA</b>	
▪ INVERSIÓN, TUTORIZACION Y MENTORING	De 1 de febrero a 31 de julio de 2016
<b>6. INVESTORS DAY</b>	
▪ PITCH ante Inversores Institucionales y Externos	Octubre de 2016
<b>SEGUIMIENTO</b>	
▪ Acompañamiento	Hasta diciembre de 2017

[1\*] Las fechas indicadas son orientativas y susceptibles de modificaciones. Los plazos y fechas definitivos serán publicados en la web del Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

### Convocatoria

#### A. Pre-inscripción

##### ▪ **Presentación de la candidatura**

Como norma general los proyectos deberán darse de alta a través de la página web del Programa, desde el enlace “[Inscríbete y Participa](#)”, previa identificación del usuario. El formulario de inscripción estará habilitado desde el 20 de mayo de 2015 hasta las 14:00 horas del 15 de julio de 2015.

Un representante del proyecto deberá identificarse en la web del Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal) facilitando un nombre de usuario y una clave.

Una vez efectuado el registro, se podrá acceder al formulario que estará disponible durante la totalidad del plazo de inscripción. Una vez finalizado este plazo, no se podrán modificar los datos introducidos en el formulario.

La información solicitada (ver sección “Contenido de la Candidatura”) sólo podrá presentarse a través de la web del Programa [www.viavigo.es](http://www.viavigo.es) / [www.viagalicia.gal](http://www.viagalicia.gal).

En caso de dudas sobre el proceso, los candidatos podrán ponerse en contacto con el CZFV:

- Centralita Teléfono [+34] 986126126 (Programa ViaVigo)
- Email: [viavigo@zonafrancavigo.com](mailto:viavigo@zonafrancavigo.com) / [viagalicia@zonafrancavigo.com](mailto:viagalicia@zonafrancavigo.com)

La propuesta a presentar por el equipo emprendedor contendrá las informaciones detalladas en la sección “Contenido de la Candidatura”.

##### ▪ **Contenido de la candidatura**

Las candidaturas contendrán los siguientes datos de contacto que, salvo notificación de cambio por parte del promotor principal del proyecto, serán los que se utilicen en las posteriores comunicaciones con el mismo:

- Teléfono de Contacto
- Email de Contacto
- Casilla de aceptación de la Cesión de Datos

Además, las candidaturas incluirán la siguiente información:

- Link a la Web del Proyecto
- Link al Perfil del Proyecto en Redes Sociales
- De estar constituida la iniciativa, Fecha de Constitución
- Sistema Productivo
- Tecnología Aplicada
- **MEMORIA:**

1. TÍTULO DEL PROYECTO [máx. 40 caracteres]

Nombre comercial o denominación con la que se quiere dar a conocer el proyecto.

2. RESUMEN EJECUTIVO [máx. 140 caracteres]

Breve descripción de los aspectos más relevantes del proyecto: ¿en qué consiste?, ¿a quién se dirige?, ¿en qué se diferencia?,... [existe la posibilidad de adjuntar un link a un vídeo explicativo del proyecto con un máximo de un (1) minuto de duración]

3. DESCRIPCIÓN [máx. 900 caracteres por apartado]:

3.1 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Definición clara de la oportunidad de negocio que habéis detectado en forma de problema no resuelto o necesidad no satisfecha para vuestro potencial cliente.

3.2 ALTERNATIVAS ACTUALES

¿Qué alternativas actuales ofrece el mercado para solucionar dichos problemas o para cubrir dichas necesidades?

3.3 SOLUCIÓN PROPUESTA

Definición clara de cuál es vuestra solución a dicho problema o necesidad [existe la posibilidad de adjuntar un archivo en formato pdf que incluya planos, maquetas, dibujos, fotos, imágenes,..., en los que el texto se limite a una breve descripción del contenido de dicho archivo]

#### 3.4 MERCADO OBJETIVO

¿A qué nicho de mercado os dirigís y cuál es el perfil de vuestro cliente potencial?, ¿cuál es el tamaño de dicho mercado y cuál es su previsión de crecimiento futuro? *[existe la posibilidad de adjuntar un archivo en formato pdf que incorpore un gráfico de tendencia o evolución prevista de dicho mercado]*

#### 3.5 PROPUESTA DE VALOR

¿Qué propuesta de valor incorpora vuestra solución para cada tipología de nicho de mercado o cliente potencial?

#### 3.6 COMPETENCIA

¿Cuál es el perfil de vuestro principales competidores?, ¿cuáles son los pros y contras de vuestra propuesta en relación a cada uno de ellos?, ¿cuáles son las principales barreras de entrada?

#### 3.7 MODELO DE NEGOCIO

¿Cuál es el modelo de negocio que se plantea de forma inicial para monetizar el proyecto?

#### 3.8 ESTADO DEL PROYECTO

¿Cuál es el estado de desarrollo actual del proyecto?, ¿habéis validado el problema?, ¿habéis validado la solución?, ¿habéis validado el perfil de los “early adopters”<sup>[\*1]</sup> que comenzarán a usar vuestra solución?, ¿habéis validado de manera inicial la estrategia de monetización?, ¿estáis capacitados para desarrollar un MVP durante el transcurso del Programa?

La información relativa al equipo y perfiles será requerida con anterioridad a publicación de la lista de admitidos para la siguiente fase del Programa.

[\*1] Early Adopter: Un “early adopter” es un cliente temprano de una empresa, producto o tecnología.

## B. Selección

### ▪ **Objetivos y procedimiento de actuación**

El 20 de mayo de 2015 se abrirá el plazo de presentación de las iniciativas emprendedoras y se cerrará el 15 de julio de 2015 a las 14:00 horas. Los emprendedores presentarán su candidatura en la forma especificada en la sección “Presentación de la Candidatura”.

Las candidaturas serán evaluadas por el **Comité Técnico** del Programa, formado por sus miembros permanentes:

- El/la Director/a del departamento de Promoción Económica del CZFV
- El/la Director/a del departamento de Servicios Avanzados del CZFV
- El/la Director/a General de VIGO ACTIVO
- El/la Director/a de Área de Servicios de la GAIN
- El/la Directora/a General de XESGALICIA

Asimismo, el Comité Técnico podrá incorporar miembros ad-hoc en cada una de las distintas fases del Programa con el objeto de ser asistidos en sus decisiones.

### ▪ **Proceso de selección**

El Comité Técnico realizará una valoración de los proyectos presentados en base a los criterios definidos para el acceso a la Fase 2 (ver sección “Criterios Específicos de Evaluación”) y establecerá un ranking de dichos proyectos con la finalidad de seleccionar hasta un máximo de cuarenta (40) para cada una de las sedes.

### ▪ **Entrevista**

El Comité Técnico realizará una entrevista previa hasta a un máximo de cien (100) candidaturas, con el objeto de establecer un primer contacto con el equipo promotor, de evaluar el cumplimiento de los requisitos establecidos en estas Bases, de evaluar el grado de compromiso y dedicación, y de valorar la adecuación del mismo al Programa.

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

De forma previa a la entrevista, se requerirá a los diferentes proyectos información y documentación que deberán subir a la Plataforma del Programa.

El procedimiento de registro previo para la posterior subida de la información y documentación exigida será el siguiente:

- En primer lugar, cada uno de los promotores y miembros del equipo que conformen el proyecto procederá a registrarse en la plataforma.
- A continuación, el promotor principal, que coincidirá con la persona que haya registrado el proyecto en la plataforma y que será el interlocutor válido ante el Comité Técnico del Programa, salvo notificación por escrito posterior de algún cambio en este sentido, procederá a adherir al resto de promotores y miembros del equipo al proyecto.
- En último lugar, cada uno de los promotores y miembros del equipo deberá cubrir su ficha personal con la información y documentación que se le requiera.

La información y documentación que deberá subir a la plataforma cada uno de los promotores y miembros del equipo registrados será la siguiente:

- Aceptación de la Cesión de Datos
- Aceptación de la Cesión de Imágenes
- Foto tamaño carnet
- Nombre
- DNI
- Teléfono de contacto
- Email de contacto
- Rol dentro del equipo [*Promotor Principal, Promotor, Equipo*]
- Rol dentro del proyecto [*CEO, CTO, CMO,...*]
- Link a su perfil en las redes sociales

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

Además, el promotor principal del proyecto deberá cubrir el “Test de Autoevaluación del Perfil Emprendedor” que figura en la Plataforma.

### ▪ Declaración jurada

Los equipos convocados a la entrevista previa, deberán presentar una Declaración Jurada firmada por todos los miembros del mismo que acredite los siguientes extremos:

- Que aceptan y cumplen las Bases;
- Que la información entregada es fidedigna;
- Que se comprometen a notificar aquellos cambios significativos relacionados con la composición del equipo promotor, la entrada de nuevos socios en el capital social, denominación, marcas y logos, así como cualquier otra información sustancial del proyecto, durante la vigencia del Programa incluida la fase de seguimiento posterior al mismo;
- Que se comprometen a mantener actualizada la información del proyecto y de los miembros del equipo que figure en la Plataforma, durante la vigencia del Programa incluida la fase de seguimiento posterior al mismo;
- Que se comprometen a realizar una aportación mínima conjunta para la constitución de la sociedad, en caso de que ésta se constituya formalmente, de tres mil euros (3.000,00 €);
- Que el equipo promotor de la iniciativa está formado por, al menos, dos (2) personas, y que todos ellos son mayores de edad;
- Que se comprometen a asistir y participar de forma activa, al menos dos (2) miembros registrados del equipo, en todas las acciones del Programa;
- Que se comprometen a establecer, o trasladar, su domicilio social a la Comunidad Autónoma de Galicia;
- Que se comprometen a tener una presencia continuada, como mínimo los dos (2) promotores principales del proyecto, en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán durante la fase de aceleración, constituyéndose este como el centro de su actividad empresarial durante este período;
- Que los promotores son los autores intelectuales de las ideas que presentan o, en su defecto, que no hacen uso de propiedad intelectual y/o industrial de terceros sin los permisos correspondientes;



# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

- Que se hacen responsables por cualquier reclamación sobre propiedad intelectual o utilización de información de dominio privado, manteniendo indemne a las Entidades Promotoras ante cualquier posible reclamación;
  - Que se comprometen a entregar la información adicional que se les pueda requerir a lo largo de la vigencia del Programa y durante el periodo de acompañamiento posterior al mismo;
  - Además, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, y del Real Decreto 1720/2007 que desarrolla su reglamento, dan su consentimiento para que tanto las imágenes grabadas en el transcurso del Programa, como sus datos de carácter personal, sean incorporadas a sendos ficheros titularidad de cada uno de los promotores: Consorcio Zona Franca de Vigo con NIF V-36.611.580, Vigo Activo S.C.R., S.A. con CIF A-36.759.231, Instituto Galego de Promoción Económica con CIF Q-6550010-J, Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A.U con CIF A-15.674.203 y Axencia Galega de Innovación con CIF Q-1500386-F (ver apartado “Protección de datos personales”), así como a que se hagan públicas dichas imágenes través de los medios que estos consideren convenientes.
- **Criterios específicos de evaluación**

Los criterios que se aplicarán para la selección de los proyectos que accederán a la Fase 2 “Startup Day” girarán en torno a los tres (3) criterios fundamentales recogidas en el apartado “Fases del Programa”:

1. **Grado de Innovación**
2. **Grado de Acelerabilidad**
3. **Grado de Invertibilidad**

Además, tras la entrevista previa a los proyectos pre-seleccionados se les valorará un cuarto aspecto adicional:

4. **Grado de Solidez del Equipo**, considerando por un lado las habilidades y competencias de cada uno de los miembros de forma individual, y por otro, el carácter multidisciplinar y el grado de complementariedad del mismo, de manera que este sea capaz de diseñar, ejecutar y acelerar su proyecto. Además, en este apartado también se valorará el grado de compromiso y dedicación de los promotores del proyecto.

# 1. Convocatoria

## Bases Programa 2015

- **Comunicación final**

La lista de los proyectos finalmente aceptados, hasta un máximo de cuarenta (40) para cada una de las sedes, será publicada en la Web del Programa y estará disponible para su consulta en el Registro del CZFV en su sede de Bouzas.

## STARTUP DAY

### ▪ **Objetivos y procedimiento de actuación**

Tal y como se recoge en la Introducción, en esta Tercera Edición se habilitarán sedes en Vigo y en Lugo hasta la fase de aceleración, por lo que, se celebrará un Startup Day en cada una de ellas. En cualquier caso, el Comité Técnico del Programa se reserva la posibilidad de reorganizar esta fase en una única sede en función del número de candidaturas presentadas.

Los equipos seleccionados deberán designar a las dos (2) personas que les representarán en las dinámicas.

### ▪ **Criterios específicos de evaluación**

En esta fase, se perseguirá el doble objetivo de evaluar:

1. Las **Habilidades Personales y Competencias** de los promotores evaluadas en función de los resultados de una serie de ejercicios y dinámicas de grupo, a fin de enriquecer el perfil obtenido previamente mediante el “Test de autoevaluación del Perfil Emprendedor”.
  - Liderazgo
  - Comunicación
  - Trabajo en equipo
  - Capacidad de negociación
  - Creatividad
2. El **Grado de Complementariedad** y el **Carácter Multidisciplinar** del equipo, de cara a posibilitar el desarrollo de un equipo perfectamente balanceado, así como la experiencia profesional y emprendedora previa, especialmente en el ámbito sectorial de aplicación.

El Comité Técnico del Programa elaborará un nuevo ranking de las iniciativas como una combinación de los criterios definidos para el acceso a la Fase 3 “Academia” y de los criterios definidos para el acceso a la Fase 2 actual.

## 2. Startup Day

### Bases Programa 2015

Los participantes de, como máximo, los veinte (20) primeros proyectos de cada una de las dos sedes, serán invitados formalmente a incorporarse a la Academia, donde participarán en un programa de capacitación cuyo fin es la maduración del proyecto.

Las aceptaciones deberán ser recibidas antes de la fecha publicada en la Web y notificadas a través de los medios indicados para ello. En caso de que haya alguna renuncia, el Comité Técnico podrá seleccionar el siguiente proyecto de la lista siempre y cuando cumpla los requisitos exigidos de aceptación.

## ACADEMIA

### ▪ **Objetivos y procedimiento de actuación**

Los equipos seleccionados deberán incorporarse al Programa de Capacitación de la Academia. En esta Tercera Edición se habilitarán sedes en Vigo y en Lugo hasta la fase de aceleración, por lo que, la Academia se desarrollará en ambas sedes. En cualquier caso, el Comité Técnico del Programa se reserva la posibilidad de reorganizar esta fase en función del número de candidaturas presentadas en cada sede.

Dicho Programa de capacitación tendrá lugar en jornada de viernes por la tarde y sábado por la mañana, durante un máximo de siete (7) semanas y combinará:

- Sesiones de formación presenciales.
- Sesiones de networking y mesas redondas con emprendedores y otros actores relevantes del ecosistema de emprendimiento.
- Sesiones de trabajo con tutores, así como con representantes de las entidades promotoras del Programa.
- Sesiones de presentación (“pitch”) del proyecto.

La temática de estas jornadas abarcará diferentes aspectos:

1. La comunicación, negociación y defensa del modelo de negocio (“pitch”)
2. La propuesta de valor y el modelo de negocio
3. La definición de un Producto Mínimo Viable (MVP) y el desarrollo de clientes
4. La orientación al mercado, online y offline
5. Las proyecciones económico-financieras
6. Los aspectos legales relacionados con la constitución e inicio de la actividad, así como con la elaboración de los Pactos de Socios
7. Casos de éxito/fracaso

Los equipos tienen como objetivos en esta fase:

- Elaborar una primera propuesta de su modelo de negocio.
- Elaborar una primera propuesta de su plan operativo.
- Elaborar una primera propuesta de su estrategia de marketing, online y offline.
- Elaborar un primer escenario para el análisis previo de la viabilidad económico-financiera.
- Elaborar una presentación (“pitch”) de su proyecto para inversores.

Estos entregables, que los promotores están obligados a subir a la Plataforma del Programa, serán evaluados por el Comité Técnico del Programa, al que se incorporarán:

- Los tutores de los proyectos.
- El Coordinador, o la persona que este designe, de la entidad adjudicataria del procedimiento de licitación de esta fase.

Al finalizar esta fase, el Comité Técnico y la Dirección de la Academia, en colaboración con los tutores y mentores de cada uno de los proyectos, valorarán el cumplimiento de los siguientes criterios:

- **Criterios de elegibilidad (excluyentes)**
  - La asistencia de al menos dos (2) miembros del equipo de cada proyecto a, al menos, el 80% de las sesiones de la Academia.
  - La participación activa de los miembros del equipo en todas las acciones programadas durante esta fase.
- **Criterios de selección**
  1. La **maduración significativa del proyecto** y la **elaboración de los entregables** (propuesta del modelo de negocio, propuesta del plan operativo, propuesta de la estrategia de marketing online y offline, proyecciones previas económico-financieras y presentación a inversores) solicitados por la Dirección de la Academia, y

evaluados en base a los siguientes criterios formales:

- La solidez y el grado de implicación del equipo
  - El grado de desarrollo formal de la propuesta de valor y del modelo de negocio
  - El grado de desarrollo formal del plan de operaciones y el grado de definición de un producto mínimo viable
  - El grado de conocimiento del mercado y de la competencia y el grado de desarrollo formal de la estrategia de marketing, online y offline
  - El grado de desarrollo formal de las proyecciones económicas y financieras
  - El grado de desarrollo de la propuesta de Pactos Parasociales
2. El **atractivo del pitch**, entendido como la capacidad de comunicar la oportunidad, la propuesta de valor y el modelo de negocio de forma convincente.

Tal y como se recoge en el apartado “Información General”, si algún miembro de cualquiera de los equipos participantes no cumpliera los compromisos firmados en la Declaración Jurada, el Comité Técnico se reserva el derecho a exigir el cumplimiento de los mismos, y de no ser así, se procederá a la exclusión de su candidatura.

En este sentido, los proyectos estarán sometidos a una evaluación continua a lo largo de toda la fase de Academia, por lo que aquellos que no cumplan con los requisitos, obligaciones e hitos establecidos podrán ser excluidos del mismo y, en consecuencia, perder los beneficios que de éste se deriven previo informe motivado del Comité Técnico del Programa.

## DEMO DAY

### ▪ **Objetivos y procedimiento de actuación**

Los proyectos que hayan superado satisfactoriamente el Programa de Capacitación de la Academia, podrán presentar su proyecto en el Demo Day ante el Comité Técnico y las Entidades Colaboradoras del Programa.

El Comité Técnico podrá incorporar a observadores pertenecientes al ecosistema de emprendimiento para que puedan hacer un seguimiento de los proyectos.

El Comité Técnico procederá a la valoración de cada proyecto presentado, y se establecerá un ranking de los proyectos en función de dichas valoraciones.

A la luz de estas valoraciones, se realizará a los proyectos seleccionados, hasta un máximo de quince (15) lo siguiente:

- Una **Propuesta Formal de Financiación** mediante una combinación de las siguientes modalidades:
  - Concesión de una subvención a fondo perdido de hasta un máximo de veinticinco mil euros (25.000,00 €) para la financiación de una serie de gastos considerados como elegibles a través de la GAIN. A aquellos proyectos que se incorporen a la Aceleradora que provengan de la sede de Lugo se les realizará una aportación adicional de cinco mil euros (5.000,00 €) en compensación por los gastos de traslado.

A modo indicativo se consideran como elegibles los siguientes conceptos:

- a) Adquisición de equipamiento y material instrumental;
  - b) Subcontrataciones con organismos de investigación con un límite máximo del cincuenta por ciento (50%) de la ayuda;
  - c) Gastos de asesoramiento en el registro de patentes;
  - d) Servicios de apoyo para la elaboración del plan de negocio, para la salida al mercado o para la búsqueda de inversores; y,
  - e) Cualquier otro que se considere relevante para la viabilidad del proyecto empresarial.
- Concesión de un préstamo participativo con opción a capitalización de hasta un máximo de cincuenta



mil euros (50.000,00 €) a través de Vigo Activo.

- Concesión de un préstamo participativo con opción a capitalización de hasta un máximo de cincuenta mil euros (50.000,00 €) a través de Xesgalicia.
- Una **Invitación Formal** a incorporarse a la Aceleradora en el Centro de Negocios de Porto do Molle (Nigrán).

Ambas propuestas irán ligadas y tendrán una validez de treinta (30) días para ser aceptadas formalmente por el equipo emprendedor. En caso contrario, el Comité Técnico del Programa podrá extender la propuesta de inversión al siguiente proyecto en el ranking de proyectos invertibles.

La financiación aportada por la Aceleradora es compatible con otras fuentes de financiación pública y privada, siempre que se respeten los límites máximos establecidos para cada convocatoria, así como los límites establecidos por el régimen de minimis. Además, quedarán excluidos de la financiación aportada por GAIN y Xesgalicia aquellos proyectos que ya hayan sido subvencionados o financiados por estos organismos para la misma finalidad o que no presenten la documentación necesaria para su formalización según el procedimiento establecido.

- **Criterios de elegibilidad (excluyentes)**

Todos los proyectos aprobados que hayan aceptado la propuesta del Comité Técnico del Programa deberán acreditar, de forma previa a su incorporación a la Aceleradora, los siguientes compromisos:

- La constitución de la sociedad y el establecimiento o traslado de su domicilio social a la Comunidad Autónoma de Galicia;
- Una aportación de capital conjunta para la constitución de la sociedad por un importe mínimo de tres mil euros (3.000,00 €);
- La dedicación a tiempo completo de, al menos, dos (2) de los miembros del equipo promotor durante su participación en la Aceleradora;
- El desarrollo de su actividad empresarial, así como el compromiso de una presencia continuada, de como mínimo los dos (2) promotores principales del proyecto, en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle en Nigrán;

- El derecho de explotación de la tecnología en la cual se apoya el proyecto. Si la propiedad intelectual pertenezca a un tercero, el equipo promotor deberá presentar documentación del titular en la que se acredite la cesión del derecho de explotación de dicha tecnología y las condiciones de uso;
- La existencia de unos Pactos Parasociales en los que se establezca como contenido mínimo:
  - Datos de identificación de los socios
  - Porcentaje de participación de los socios
  - Compromiso de permanencia de los socios durante la aceleración
- El compromiso de asistir a las sesiones de tutoría planificadas en el Centro de Negocios de Porto do Molle, siendo imprescindible que a las mismas acuda, como mínimo, el promotor principal de cada uno de los proyectos;
- El compromiso de asistir a las actividades que se planifiquen en el Centro de Negocios de Porto do Molle, siendo imprescindible que a las mismas acuda, como mínimo, dos (2) de los miembros registrados del equipo.

El incumplimiento de alguno de estos criterios podrá ser motivo de exclusión.

- **Criterios de selección**

Los proyectos presentados serán evaluados según los tres (3) criterios fundamentales del Programa:

1. **Grado de Innovación**
2. **Grado de Acelerabilidad**
3. **Grado de Invertibilidad**

De forma adicional se valorarán los siguientes criterios:

4. **Grado de Solidez del Equipo**
5. La **Puesta en Escena** y la **Capacidad de Comunicación** durante el pitch

## ACELERADORA

### ▪ **Objetivos y procedimiento de actuación**

Los proyectos aprobados que hayan aceptado la invitación y hayan acreditado los compromisos mencionados, podrán incorporarse a la Aceleradora que se ubicará en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle, en Nigrán, y tendrán la calificación del CZFV de “Proyectos Invertibles” a propuesta del Comité Técnico del Programa.

### ▪ **Beneficios y obligaciones**

Como complemento a la financiación aportada, la incorporación a la Aceleradora supone a su vez el acceso al Espacio de Coworking que el CZFV pone a disposición de los emprendedores en el Centro de Negocios de Porto do Molle, y que, tal y como se recoge en la Declaración Jurada, en el que se comprometen a tener una presencia continuada durante esta fase.

Paralelamente, los emprendedores participarán en un Programa de Alto Rendimiento que combinará:

- Sesiones de networking y mesas redondas con emprendedores y otros actores relevantes del ecosistema de emprendimiento.
- Sesiones de trabajo con tutores y mentores, así como con representantes de las entidades promotoras del Programa.

En esta fase, el Comité Técnico definirá conjuntamente con cada uno de los equipos un Plan de Acción a desarrollar obligatoriamente durante su estancia en el que se definirán:

- Objetivos de negocio.
- Tareas e hitos.
- Entregables.

Además, los proyectos tendrán la obligación de presentar sus cuentas con una periodicidad trimestral en el plazo

máximo de treinta (30) días a contar desde el vencimiento del último trimestre natural.

En caso de no cumplir el Plan de Acción previsto, el Comité Técnico se reserva el derecho a proceder a la exclusión del equipo del Programa.

- **Criterios específicos de evaluación**

El Comité Técnico decidirá qué proyectos participarán en el Investors Day en función del **grado de aprovechamiento** y de los **objetivos alcanzados** durante el periodo de aceleración.

Tal y como se recoge en el apartado “Información General”, si algún miembro de cualquiera de los equipos participantes no cumpliera los compromisos firmados en la Declaración Jurada, el Comité Técnico se reserva el derecho a exigir el cumplimiento de los mismos, y de no ser así, se procederá a la exclusión de su candidatura.

En este sentido, los proyectos estarán sometidos a una evaluación continua a lo largo de toda la fase de Aceleración, por lo que aquellos que no cumplan con los requisitos, obligaciones e hitos establecidos podrán ser excluidos del mismo y, en consecuencia, perder los beneficios que de este se deriven previo informe motivado del Comité Técnico del Programa.

## INVESTORS DAY

- **Objetivos y procedimiento de actuación**

Los proyectos que hayan superado satisfactoriamente la fase anterior podrán presentar su proyecto a un panel de inversores nacionales e internacionales en el Investors Day organizado por el CZFV.

Los proyectos participantes deberán presentar un dossier de inversión que será facilitado a los inversores de forma previa al Foro (ver detalle en la sección “Revelación de Información”).

Los proyectos presentados al panel de inversores serán evaluados según su mejor criterio profesional. Los inversores se reservan el derecho de continuar las conversaciones con los distintos proyectos y realizar una oferta a los emprendedores.