

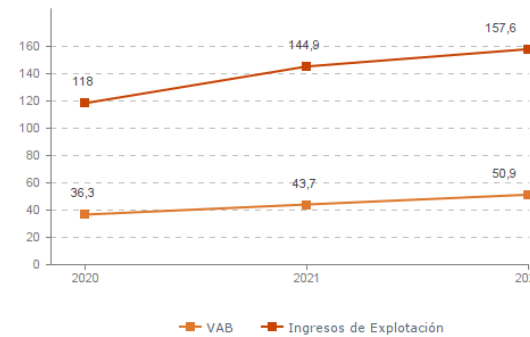
## Sistema Productivo: Servicios profesionales

### Actividad: **Agencias de publicidad**

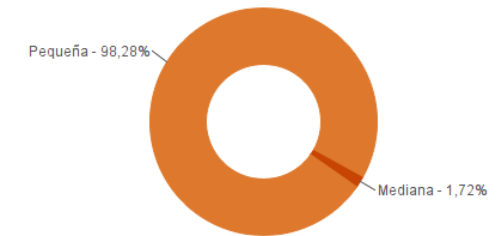
ESTUDIO GLOBAL, 2022

	Peso en el SPS
<b>Empresas</b> 116	<b>6,69%</b>
<b>Ingresos</b> 157,6 mill. euros	<b>2,96%</b>
<b>VAB</b> 50,9 mill. euros	<b>1,29%</b>
<b>Empleos</b> 1.352	<b>3,12%</b>

**Evolución del VAB y de los Ingresos**  
Agregado, mill. euros (2020-2022)



**Estructura empresarial**  
(2022)



#### Principales datos económicos

Medianas	2020	2021	2022
Variación de los ingresos de explotación	-4,77%	23,07%	9,51%
Variación del valor añadido bruto	-2,84%	23,43%	12,22%
Rotación de activos	1,27	1,31	1,52
Margen de explotación	3,46%	4,73%	4,94%
Rentabilidad económica	4,78%	5,82%	7,07%
Rentabilidad financiera	8,74%	13,52%	11,75%
Coste de la deuda	2,18%	2,41%	2,82%
Apalancamiento	0,01	0,03	0,03
Empleo (media agregada)	11	12	12
Ingresos por empleado (€)	112.075	111.634	124.916
Valor añadido bruto por empleado (€)	33.256	39.816	40.182
Coste medio por empleado (€)	27.430	31.098	33.403

#### Distribución geográfica (2022)

Por provincia	Empresas	VAB
<b>A CORUÑA</b>	<b>67</b>	<b>28,4</b> mill. euros
<b>LUGO</b>	<b>10</b>	<b>1,7</b> mill. euros
<b>OURENSE</b>	<b>4</b>	<b>1,1</b> mill. euros
<b>PONTEVEDRA</b>	<b>35</b>	<b>19,7</b> mill. euros

#### Por comarca

