



TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Enero

21



IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS
COMERCIALES Y DISTRIBUIDORES
INTERNACIONALES

Febrero

4



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
TENDENCIAS EMERGENTES

18



CHINA

Marzo

4



NORMATIVA EUROPEA
DE SOSTENIBILIDAD

25



GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

Abril

22



ESTRATEGIAS DE MARKETING
DIGITAL INTERNACIONAL

Mayo

6



ALEMANIA

20



MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE
INTERNACIONAL

Junio

3



CANADÁ

17



PLATAFORMAS E COMMERCE
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE HACIENDA





TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Septiembre

23  FERIAS COMERCIALES

Octubre

14  FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN
TECNOLÓGICA


28  PORTUGAL

Noviembre

11  INCOTERMS

25  FRANCIA

Diciembre

16  CÓMO DEFINIR NUESTRA
PROPUESTA DE VALOR PARA
NUESTRO MERCADO OBJETIVO



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE HACIENDA

