



TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Enero

21 IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS
COMERCIALES Y DISTRIBUIDORES
INTERNACIONALES

Febrero

4 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
TENDENCIAS EMERGENTES

18 CHINA

Marzo

4 NORMATIVA EUROPEA
DE SOSTENIBILIDAD

Abril

22 ESTRATEGIAS DE MARKETING
DIGITAL INTERNACIONAL

25 GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

Mayo

6 ALEMANIA

20 MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE
INTERNACIONAL

Junio

3 CANADÁ

17 PLATAFORMAS E COMMERCE
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN





TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Septiembre

23 FERIAS COMERCIALES

Noviembre

11 INCOTERMS

25 FRANCIA

Octubre

14 FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN
TECNOLÓGICA

28 PORTUGAL

Diciembre

16 CÓMO DEFINIR NUESTRA
PROPIUESTA DE VALOR PARA
NUESTRO MERCADO OBJETIVO

