



TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Enero

21 IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS
COMERCIALES Y DISTRIBUIDORES
INTERNACIONALES

Marzo

4 NORMATIVA EUROPEA DE
SOSTENIBILIDAD

25 ALEMANIA

Mayo

6 GESTIÓN Y DOCUMENTACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

20 PLATAFORMAS E COMMERCE PARA
LA INTERNACIONALIZACIÓN

Febrero

4 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
TENDENCIAS EMERGENTES

18 CHINA

Abril

22 ESTRATEGIAS DE MARKETING
DIGITAL INTERNACIONAL

Junio

3 CANADÁ

17 MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE
INTERNACIONAL





TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Septiembre



23 FERIAS COMERCIALES

Noviembre



11 INCOTERMS

25 FRANCIA

Octubre

14

FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN
TECNOLÓGICA

28

PORTUGAL

Diciembre

16

CÓMO DEFINIR NUESTRA
PROPIUESTA DE VALOR PARA
NUESTRO MERCADO OBJETIVO

