



TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Enero

21



IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS
COMERCIALES Y DISTRIBUIDORES
INTERNACIONALES

Febrero

4



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y
TENDENCIAS EMERGENTES

18



CHINA

Marzo

4



NORMATIVA EUROPEA DE
SOSTENIBILIDAD

25



ALEMANIA

Abril

22



ESTRATEGIAS DE MARKETING
DIGITAL INTERNACIONAL

Mayo

6



GESTION Y DOCUMENTACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

20



PLATAFORMAS E COMMERCE PARA
LA INTERNACIONALIZACIÓN

Junio

3



CANADÁ

17



MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE
INTERNACIONAL



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE HACIENDA





TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

Septiembre



23

FERIAS COMERCIALES

Octubre

14



FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN
TECNOLÓGICA

28



PORTUGAL

Noviembre

11



INCOTERMS

25



FRANCIA

Diciembre

16



CÓMO DEFINIR NUESTRA
PROPUESTA DE VALOR PARA
NUESTRO MERCADO OBJETIVO



VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE HACIENDA

