



## TALLERES DE ESTRATEGIA



## JORNADAS DE MERCADO

### Enero

- 18** Autodiagnóstico del potencial de internacionalización
- 25** Repúblicas Bálticas

### Marzo

- 01** Polonia, Hungría, Eslovaquia y República Checa.  
**Sede Bouzas**
- 15** Negociación.  
**Seminario (día completo).**  
**Sede Bouzas**
- 22** India

### Mayo

- 03** Italia
- 10** Brasil
- 24** Dinamarca, Noruega y Suecia
- 31** Presentación empresarial y habilidades de comunicación.  
**Seminario (día completo)**  
**Sede Bouzas**

### Febrero

- 01** Rumanía y Bulgaria
- 08** Elección de Mercados
- 15** México
- 22** Búsqueda e indentificación de clientes

### Abril

- 26** Alemania



### Junio

- 07** Perú y Colombia
- 14** Canadá



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA





## TALLERES DE ESTRATEGIA



## JORNADAS DE MERCADO

### Septiembre\_\_\_\_\_

- 20** Promoción comercial internacional
- 27** Israel y Turquía

### Noviembre\_\_\_\_\_

- 08** Estrategias de relocalización
- 15** África Subsahariana
- 22** E-commerce (día completo)  
**Sede Bouzas**
- 29** China

### Octubre\_\_\_\_\_

- 04** Serbia, Croacia, Eslovenia, Bosnia y Herzegovina
- 11** SudrÁfrica y Namibia
- 18** Argentina y Uruguay
- 25** Marketing digital internacional (día completo)  
**Sede Bouzas**

### Diciembre\_\_\_\_\_

- 13** Portugal
- 20** República Dominicana y Puerto Rico



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA

