



## TALLERES DE ESTRATEGIA



## JORNADAS DE MERCADO

### Enero

**19** 📍 México

**26** 📍 Israel



### Febrero

**02** 📍 Japón y Corea

**09** 📍 E-commerce y marketplaces

**16** 📍 E-commerce y logística

**23** 📍 Portugal

### Marzo

**02** 📍 Francia

**09** 📍 Alemania

**16** 📍 Marketing digital internacional I

**23** 📍 Marketing digital internacional II

**30** 📍 Marketing digital internacional III

### Abril

**06** 📍 Dinamarca y Suecia

**20** 📍 China

**27** 📍 Productos gourmet

### Mayo

**04** 📍 Sudáfrica y Namibia

**11** 📍 Internacionalización,  
sostenibilidad y certificaciones

**18** 📍 E-business seguridad

**25** 📍 Italia

### Junio

**01** 📍 África subsahariana

**08** 📍 Plataformas estadísticas

**15** 📍 Perú y Colombia

**22** 📍 Irlanda



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA





TALLERES DE ESTRATEGIA



JORNADAS DE MERCADO

## Septiembre\_\_\_\_\_

- 07** 📍 Licitaciones Internacionales
- 14** 📍 Chile
- 21** 📍 Arabia, EAU, Irán
- 28** 📍 Cuba

## Noviembre\_\_\_\_\_

- 09** 📍 Centroamérica
- 16** 📍 Reino Unido
- 23** 📍 República Dominicana

## Octubre\_\_\_\_\_

- 05** 📍 Inteligencia competitiva
- 19** 📍 Magreb
- 26** 📍 Argentina y Uruguay

## Diciembre\_\_\_\_\_

- 14** 📍 Estados Unidos



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA

