



16

PROGRAMAS DE ZONA FRANCA EN APOYO
AL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y
LA INTERNACIONALIZACIÓN



“El mayor reto que tenemos como agencia de desarrollo es lograr equilibrar el progreso económico con los objetivos del European Green Deal 2025”



Inés González

Directora general-Secretaria general del Consorcio de la Zona Franca de Vigo

Asumió la Dirección General del Consorcio de la Zona Franca de Vigo en 2020. Han sido años difíciles, primero la pandemia y ahora la crisis económica y el conflicto internacional. ¿Cómo valora este tiempo al frente del organismo? • En términos generales podría describir este período de mi vida laboral como muy interesante por todo lo que he aprendido de gestión de una entidad de la importancia del Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Incluyo lo aprendido durante la pandemia y la crisis porque estoy convencida que es precisamente en los momentos más difíciles donde la diligente ac-

tuación de los servicios públicos se hace más imprescindible.

¿Cuáles son los retos de futuro del Consorcio de la Zona Franca de Vigo? • Creo que el mayor reto que tenemos como agencia de desarrollo es lograr equilibrar el progreso económico con los objetivos del European Green Deal para el año 2025. En esa línea tenemos que realizar inversiones en energías renovables, rehabilitación de edificios, investigación e innovación, así como economía circular. Sin perder de vista, por supuesto, lo que la crisis del Covid-19 nos ha enseñado, que es la importancia de dar respuestas tempranas y potenciar la producción industrial interna para reducir la dependencia externa.

La High Tech Auto es una incubadora única en España y ha recibido más de 60 candidaturas en tres ediciones. ¿Ha cumplido los objetivos que se habían marcado? • Edición tras edición se van alcanzando mayores cotas en la consecución de los objeti-

Facilitar los mimbres para que las empresas sean competitivas es una máxima en Zona Franca de Vigo. Para su directora general, Inés González, el trabajo duro tiene mucho que ver en los excelentes resultados de ViaExterior, ViaGalicia o BFA, programas que apuestan por la innovación y crean empleo.

La fórmula del esfuerzo es también aplicable en ARDÁN. Sus informes se cocinan a fuego lento con criterio científico. “Por ese rigor, el Ministerio de Hacienda nos otorgó el Premio a la Innovación en la Gestión Pública”, señala González.

vos marcados. En este sentido, en primer lugar, yo destacaría la promoción de un ecosistema de innovación del sector automoción y sus auxiliares en Galicia, que integra a emprendedores, empresas, sistema de conocimiento e I+D+i, Administración pública y entidades financieras. Con ello se favorece la transferencia de tecnología y el desarrollo del sector de la automoción y su industria auxiliar.

“Hemos iniciado ya el proceso para crear una nueva aceleradora de empresas de un sector estratégico”

En el sector del automóvil destaca especialmente Business Factory Auto (BFA), que acumula ya seis ediciones. ¿Cuál es la clave del éxito de este programa? • Pienso que la clave está en haber sido capaces de sumar acuerdos primero entre la Administración pública y el clúster del sector de la automoción y después con empresas tecnológicas, como la reciente firma con MathWorks a través del cual BFA entra a formar parte de su Programa de Aceleradoras, uniéndose de este modo a las más de 200 entidades de todo el mundo que lo integran. Este nuevo acuerdo de colaboración del BFA se suma a los que ya tiene con otras grandes corporaciones como Amazon, IBM, Clarke+Modet o Siemens (Prismacin). El

objetivo, como siempre, se centra en seguir ayudando a los proyectos, que se beneficien de los servicios que ofrecen, aportarles valor en temas de interés y ampliar la red de contactos.

Además de BFA, uno de sus programas más reconocidos es ViaExterior. ¿Cómo está funcionando? ¿Cuáles son los mercados prioritarios para las empresas gallegas? •

Con el actual plan de apoyo a la internacionalización que Zona Franca desarrolla para las pymes, en año y medio un total de 301 pequeñas y medianas empresas están en condiciones de llegar a nuevos mercados, más lejos, más rápido y mejor, ya que a las cifras de la aceleradora multisectorial ViaExterior se suman las empresas participantes en las dos aceleradoras sectoriales, VinoExterior y CulturaExterior; también las que han asistido a los talleres que desde el año pasado se celebran todos los miércoles con sesiones monográficas sobre las oportunidades de negocio que se presentan en diferentes países y mercados. En este sentido, estamos viendo cómo Europa, Reino Unido y Latinoamérica son los destinos prioritarios en sus planes de internacionalización.

ViaGalicia es otra de las iniciativas más exitosas de ZFV. ¿Cree que esta autonomía destaca por el emprendimiento o debe aprender de otras a la hora de lanzarse a impulsar nuevos proyectos? • ViaGalicia fue la primera aceleradora que se puso en marcha en Zona Franca, de hecho,

nació con el nombre de ViaVigo y debido al éxito del modelo desarrollado, la Xunta quiso entrar para extender los programas a toda Galicia, norte y sur. En estas primeras seis ediciones se han analizado un total de 1.269 ideas de negocio de las que se llegaron a acelerar a 78 empresas que hoy compiten con éxito en el mercado, diversificando nuestra economía a la que además ya han aportado 410 nuevos empleos. En el año 2019 la aceleradora impulsada por Zona Franca de Vigo y Xunta de Galicia fue reconocida como la mejor aceleradora de España en el ranking Funcas.

“En ViaGalicia se analizaron 1.269 ideas y se aceleraron 78 empresas que hoy aportan 410 empleos”

¿Hay algún otro sector estratégico que quieran impulsar desde el Consorcio de la Zona Franca de Vigo? •

Zona Franca de Vigo ya ha iniciado el proceso para poner en marcha una nueva aceleradora de empresas de un sector estratégico de la economía gallega, tras el éxito conseguido por las aceleradoras sectoriales MarExterior, CulturaExterior y VinoExterior. Empresas de diferentes sectores ya se han interesado por esta iniciativa presentándose al concurso del Consorcio, que ya está en marcha.

En el marco de las actividades de Zona Franca como Agencia de De-



LA FIABILIDAD DE LOS INFORMES ARDÁN

Inés González explica que las cátedras permiten establecer una colaboración cualificada para alcanzar la formación y la investigación planificadas conjuntamente. La definición se adapta como un guante a la Cátedra ARDÁN, constituida por Zona Franca con la Universidade de Vigo. La fiabilidad del servicio de información económica ARDÁN se basa –subraya Inés González– en que sus datos provienen de las cuentas anuales que las empresas depositan en los registros mercantiles.

Esos datos son analizados con criterios científicos por Zona Franca y la Universidad. Por ese trabajo, en 2021 el Ministerio de Hacienda otorgó al Consorcio el Premio a la Innovación en la Gestión Pública.

Desarrollo Local se ha hecho desde el principio una apuesta muy clara por sensibilizar a las empresas gallegas de la necesidad e importancia de la dinamización e innovación como piezas claves en el desarrollo empresarial. Sin duda, el éxito de nuestras aceleradoras nos anima a seguir en este camino.



Inés González, en la nueva sede institucional del Consorcio de la ZFV, ubicada en el emblemático edificio de la calle Areal de Vigo.