



10. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA GALLEGA

10.1. Introducción

La internacionalización empresarial constituye uno de los principales campos de trabajo del Servicio de Información Empresarial ARDÁN de la Zona Franca de Vigo. Prueba de ello viene dada por los estudios sobre la apertura al exterior y grado de internacionalización de la empresa gallega comenzados hace ya una década en colaboración con el Grupo de investigación GEN (Governance and Economics research Network) de la Universidade de Vigo.

De hecho, esta línea de trabajo refuerza la estrecha colaboración que vienen manteniendo el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y la Universidade de Vigo desde hace treinta años. En este largo periodo han sido muchas y muy variadas las colaboraciones realizadas, destacando la puesta en marcha de la Cátedra ARDÁN en el año 2018 que consolidó el marco de colaboración existente entre ambas instituciones.

Entre los objetivos fundacionales de la Cátedra ARDÁN cabe destacar el fomento del ecosistema empresarial gallego. Para esta finalidad, uno de los aspectos fundamentales reside en la necesidad de disponer de información contrastada y rigurosa. Esta información proporciona, sin lugar a dudas, un claro ejemplo de apoyo para la implantación de planes y medidas de mejora del mismo.

La Cátedra ARDÁN consolida y refuerza este trabajo sobre internacionalización empresarial como uno de los pilares en los que se debe sustentar el desarrollo empresarial y, por ende, el económico de cualquier territorio. Esta internacionalización se entiende como el proceso por el cual una empresa participa de la realidad de la globalización generando flujos comerciales, financieros y de conocimiento entre distintos países.

La apertura al exterior a través de transacciones comerciales hacia otros países supone una de las estrategias de crecimiento más relevante para cualquier empresa. Un compromiso e implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional basado en el conocimiento. Así mismo, es importante señalar el hecho de que afecta a las diferentes actividades de la cadena valor, así como a la estructura organizativa de la empresa.

Con carácter general, las empresas internacionalizadas experimentan ganancias de productividad, mejoras en la gestión y favorecen su acceso a la financiación. Es importante señalar que estos mercados exteriores suponen una oportunidad inigualable para aquellas empresas capaces de adaptar sus productos y penetrar en mercados caracterizados por un nivel creciente de renta per cápita y por la incorporación a la clase media de cientos de millones de personas.

Por todas estas razones, y tomando como referente territorial la Comunidad Autónoma de Galicia, el presente Informe tiene dos objetivos fundamentales. El primero de ellos es elaborar un diagnóstico sobre la internacionalización de las empresas gallegas desde una óptica global, i.e, tanto a escala macro como a escala microeconómica.

El segundo, y como complemento casi natural de esta revisión y análisis consiste en detectar aquellas empresas más representativas en su grado de internacionalización utilizando un indicador sintético que cuantifica el grado de

internacionalización empresarial. Así pues, se procede al diseño e implementación de manera ex profeso de un indicador que permita cuantificar la apertura al exterior de las empresas gallegas.

Ambos objetivos dan lugar al Indicador ARDÁN de Empresa Global que permite abordar el fenómeno multidimensional de la internacionalización. Este Indicador es desarrollado mediante una encuesta específica entre las empresas que forman parte del Informe ARDÁN para la obtención de información de carácter primario y complementa a las fuentes de información secundaria más habituales en este tipo de estudios y diagnósticos.

El presente trabajo sigue una lógica secuencial organizada en tres bloques:

- El primero cubre los principales rasgos del comercio exterior gallego para el año 2021 desde una óptica macroeconómica. Para ello, se revisan las cuentas económicas agregadas y los aspectos más importantes de sus exportaciones e importaciones, así como su saldo comercial a través de diferentes perspectivas: provincial, autonómica, sectorial o de zona geográfica. La fuente de información empleada son los datos oficiales proporcionados por el Instituto Galego de Estatística (IGE).
- El segundo desciende a la escala microeconómica para abordar el estudio específico realizado entre empresas exportadoras que forman parte de la base de datos ARDÁN. De manera particular, se analiza la propensión exportadora de las empresas que refleja el peso que las exportaciones suponen en la cifra total de negocios. Otras variables de relevancia en el proceso de internacionalización como el número de países a los que se exporta o el número de clientes extranjeros también son objeto de análisis.
- El tercer y último bloque contiene un apartado específico en el que se presenta el Indicador ARDÁN de empresa global. Este indicador cuantifica el grado de internacionalización de las empresas gallegas y se enmarca dentro de los indicadores sintéticos que permiten reducir la multidimensionalidad. Gracias al mismo es posible disponer una clasificación a modo de "ranking" de las empresas comprendidas en la encuesta.

A efectos de evitar repeticiones, se consideró que no era necesario incluir en el presente informe la revisión de los principales rasgos de la internacionalización empresarial. Algo cubierto con profundidad en ediciones precedentes¹. Por el mismo motivo, en la presente edición se ha obviado una revisión exhaustiva de los indicadores del grado de internacionalización que facilitan el proceso de cuantificación y medida, así como los diferentes componentes del mismo, material incluido ya en el Informe del año pasado.

10.2. La internacionalización de la economía gallega

El análisis del estado y evolución del proceso de internacionalización de la economía gallega tiene su primer reflejo en la balanza comercial de Galicia con terceros países. Dicho instrumento, que forma parte de la denominada "balanza de pagos" nos proporciona una visión a escala macroeconómica del comercio exterior de mercancías de un país con respecto a terceros países. Esta balanza incluye exclusivamente las importaciones y exportaciones de tal modo que no recoge otros aspectos tales como la prestación de servicios entre países, la inversión o el movimiento de capitales.

Por lo que se refiere a la balanza comercial de Galicia, su principal característica es su elevada concentración geográfica y sectorial. La UE-27 representa el 62,7% de la actividad comercial gallega y las cinco primeras actividades exportadoras e importadoras suponen el 59,6% y 60,8% de su valor total en 2021, respectivamente.

Este capítulo comienza con una breve descripción de la principal fuente de información para la obtención de datos para, a continuación, describir la situación y evolución en el año 2021. Con esta finalidad se parte de un análisis de los resultados generales de la evolución de las exportaciones e importaciones para centrarse, posteriormente, en la incidencia por provincias y su comparación con el resto de las comunidades autónomas. A continuación, se presenta una síntesis de la estructura sectorial y geográfica del comercio exterior gallego, y finalmente, se hace referencia a la base exportadora, entendida esta como el número de empresas que venden sus productos en el exterior.

¹ Disponible en el siguiente enlace: <https://www.zfv.es/ardan/informe-economico.html>.

10.2.1. Comercio Exterior de Galicia con terceros países

El comercio exterior de Galicia con terceros países tiene como fuente de información primaria la operación estadística realizada por el Instituto Galego de Estatística (IGE): "Comercio exterior e intracomunitario". Este organismo autónomo proporciona información sobre las exportaciones e importaciones con carácter mensual y anual, dependiendo del tipo de información que se trate².

Esta operación estadística abarca los intercambios de bienes entre Galicia y los países de la Unión Europea (excluido España) y entre Galicia y los países no pertenecientes a la UE. Esta constituye una primera diferenciación de interés denominando a las primeras, "introducciones" y "expediciones", mientras que en el segundo caso tienen la acepción de "importaciones" y "exportaciones".

En lo referente al ámbito geográfico, la información recogida considera los intercambios en los que el origen o el destino de la mercancía es Galicia³. Además, a partir del 2008, la referencia temporal es la fecha en la que se registra el intercambio en el Departamento de Aduanas. La recogida de información por parte del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la AEAT se realiza a través del sistema Intrastat. Este sistema fue establecido en el ámbito de la Unión Europea para conocer los intercambios de bienes entre estados miembros (una vez desaparecidas las aduanas) y del Documento Único Aduanero (DUA) para los terceros países.

En concreto, en la página web de la AEAT, en el apartado de Aduanas e Impuestos especiales⁴ están disponibles los ficheros completos con los datos mensuales desde el año 2002. Igualmente, se puede acceder en este mismo portal a toda la normativa que rige el sistema de declaraciones tanto del sistema Intrastat como de las declaraciones con el DUA.

Por lo que se refiere al ámbito mundial, la clasificación de comercio exterior que se utiliza es el Sistema armonizado de codificación y designaciones de mercancías (SA). El SA se configura como un sistema estructurado en forma de árbol, ordenado y progresivo de clasificación, de forma que partiendo de las materias primas (animal, vegetal y mineral) se avanza según su estado de elaboración y su materia constitutiva y después a su grado de elaboración en función de su uso o destino. A partir de 1993, se utiliza a nivel europeo la Nomenclatura Combinada (NC) para las clasificaciones de los intercambios entre los países miembros.

A escala nacional se utiliza el Arancel Aduanero Comunitario Integrado (TARIC) que utiliza diez dígitos para clasificar cada producto y coincide a 8 dígitos con la Nomenclatura Combinada.

Otra importante funcionalidad de esta estadística consiste en que, además de clasificar los productos según el TARIC, también se presentan datos según la CNAE-93. Así, en el caso de la estadística de Comercio exterior e intracomunitario de Galicia no se conoce la actividad principal de la unidad que importa/introduce y/o exporta/expide y lo que se hace es establecer una correspondencia entre los códigos a ocho dígitos de la Nomenclatura Combinada y los códigos de la Clasificación de productos por actividad (CPA) a cuatro dígitos (a nivel de clase).

De esta manera, se dispone de una clasificación no según la actividad de las unidades que introducen/importan y/o expiden/exportan, sino una agrupación del valor de las mercancías en función de las clases del CNAE-93. En el año 2008 se empieza a utilizar también a CNAE 2009 y a partir del año 2009 se utiliza exclusivamente a CNAE 2009.

Los resultados se publican directamente en la página web del IGE señalada con anterioridad. Cada mes, a medida que están disponibles en la página web de la AEAT, se publican datos provisionales de las principales magnitudes. Finalizado el año, cuando el departamento de Aduanas de la AEAT difunde los datos definitivos, se publica la información anual.

La información se presenta en dos epígrafes: principales resultados y resultados detallados. Los principales resultados se difunden en tablas estáticas que recogen las importaciones/introducciones y las exportaciones/expediciones, para el total de Galicia para las secciones TARIC y para los principales países y áreas económicas.

² Disponible en http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0307004001.

³ En los intercambios donde la provincia de origen o destino tenga información no válida a efectos estadísticos se utiliza la provincia de "domicilio fiscal".

⁴ Apartado de Aduanas e Impuestos Especiales, disponible en:

https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/Inicio/_otros/_/Direcciones_y_telefonos_/Aduanas_e_Impuestos_Especiales/Aduanas_e_Impuestos_Especiales.shtml

En lo que concierne a los resultados detallados, se facilitan datos desglosados por provincias. Además, los resultados son presentados mediante tablas dinámicas, de manera que los usuarios pueden seleccionar las variables que les interesen y hacer así tablas personalizadas. En concreto, con datos mensuales se tienen dos tablas dinámicas, una donde se recogen los intercambios para las principales áreas y países y otra para los productos por secciones y capítulos TARIC.

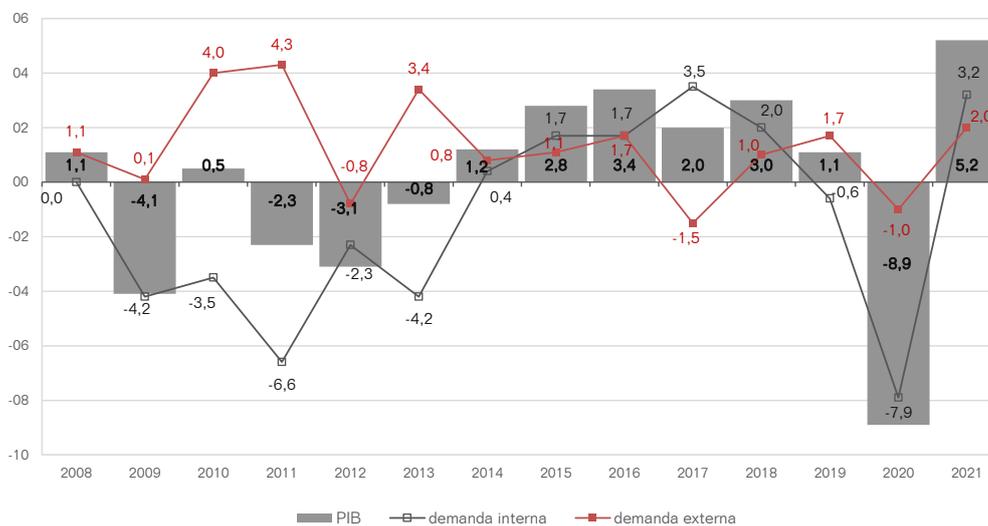
Los datos anuales se publican con un mayor desglose y así, las tablas cruzan los datos por productos y áreas lo que permite obtener para un determinado país o área económica el comercio por productos (por capítulos TARIC, por CNAE o por destino económico). Finalmente, con los resultados detallados se proporciona una tabla donde se recogen las importaciones/introducciones y las exportaciones/expediciones totales con la Unión Europea desde el año 1988.

10.2.2. Resultados generales

El punto de partida para el análisis de la balanza comercial de Galicia debe ser la consideración de la demanda externa en las cuentas económicas pese a que este Informe se centre en las relaciones comerciales con el extranjero. Estas cuentas económicas reflejan los intercambios que realizan los residentes en Galicia tanto con residentes en otras comunidades autónomas como en el resto del mundo.

En el conjunto del año 2021 la demanda interna constituye el motor de crecimiento del PIB (5,2%) aportando 3,2 puntos porcentuales, siendo la contribución de la demanda externa de dos puntos. No obstante, si el comienzo de la reactivación económica se debe fundamentalmente al comportamiento de la demanda interna, su consolidación a finales del año viene favorecida por una mayor contribución del sector exterior (4,1 puntos frente a 1 punto de la demanda interna). En el ejercicio 2020, la crisis originada por la pandemia tuvo una incidencia muy negativa tanto en las relaciones comerciales como en la demanda interna, presentando en ambos casos una aportación negativa a la evolución del PIB.

► PIB y contribución de la demanda externa e interna, 2008-2021



Nota: PIBpm (índices de volumen encadenados); datos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

Figura 1. Fuente: IGE, Contas económicas trimestrales de Galicia. Base 2015

La Comunidad Autónoma gallega registra por cuarto año consecutivo un saldo positivo de su balanza comercial de bienes y servicios. Tras un incremento interanual del 16,7%, el valor monetario de las exportaciones ascendió en 2021 hasta los 36.430,9 millones de euros, mientras que las importaciones ascienden hasta los 33.923,7 millones de euros, un 12,5% más que en 2020. Consecuentemente, el saldo comercial es positivo y el superávit se sitúa en 2.507,1 millones de euros, casi dos veces y medio superior a la del año anterior (1.453,2 millones de euros más).

Cuando nos centramos en las relaciones comerciales de Galicia con terceros países, en el último año se mantiene el saldo comercial positivo de la Comunidad Autónoma, aumentando un 23,2% en relación a lo alcanzado en el año anterior. Esto contrasta con lo que sucede en España, donde casi se duplica el déficit comercial. En 2021, el superávit

alcanza los 5.154 millones de euros (4.181,8 en el año 2020). Este comportamiento viene explicado por un incremento de las exportaciones de 20,6%, al tiempo que el valor monetario de las importaciones lo hace a un ritmo ligeramente inferior (19,9%). En el año 2021, la tasa de cobertura se situó en el 125,6% (124,9% un año antes) mientras que el grado de apertura ascendió hasta el 71,9%, siete puntos y medio más que en el año precedente, el valor más alto desde el comienzo de la serie estadística en 1995.

► Evolución del comercio exterior gallego, 2008-2021

Relaciones comerciales de bienes y servicios con el resto de CC.AA. y con terceros países

(millones de euros)	2008	2013	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	28.258,3	28.094,3	28.815,2	30.519,0	32.899,6	33.481,2	31.218,9	36.430,9
Importaciones	35.098,2	29.916,3	28.588,6	31.179,6	32.776,5	32.239,0	30.165,0	33.923,7
Saldo comercial	-6.839,9	-1.821,9	226,6	-660,6	123,1	1.242,2	1.053,9	2.507,1

Relaciones comerciales de bienes fuera de España

(millones de euros)	2008	2013	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	15.739,7	18.758,2	19.981,3	21.798,4	22.195,6	22.258,1	20.953,5	25.269,6
Importaciones	15.496,2	14.639,5	15.508,5	17.199,7	19.201,8	19.919,5	16.771,7	20.115,6
Saldo comercial	243,5	4.118,7	4.472,7	4.598,6	2.993,8	2.338,7	4.181,8	5.154,0

Tabla 1. Fuente: IGE e ICEX

El importe total de las ventas de las empresas gallegas al exterior ascendió a 25.269,6 millones de euros, lo que representa el 8% del total estatal.

Tras el incremento de las exportaciones de productos energéticos (1.418,4 millones de euros en 2021), su peso relativo asciende hasta el 5,6% de la exportación gallega total y la no energética (23.851,2 millones de euros) el 94,4% restante. En cuanto a la evolución interanual de ambas, la venta de productos energéticos aumenta un 68,9%, incrementándose un 18,6% las exportaciones de productos no energéticos. De esta manera, la contribución de las actividades englobadas en el sector de productos no energéticos a la tasa de crecimiento interanual es de 17,8 puntos en el último año, siendo esta tasa de 2,8 puntos en el caso del sector de la energía.

Por lo que se refiere a las importaciones, supusieron un importe de 20.115,6 millones de euros en 2021, un 19,9% superior al valor del año anterior, lo que supone el 5,9% de las importaciones españolas. Del total de las importaciones, los productos energéticos (2.642 millones de euros) suponen el 13,1% y los no energéticos (17.473,6 millones de euros) el 86,9% restante. El incremento del precio de la energía explica en parte que el valor total de las compras exteriores de estos productos registre en el último año un crecimiento del 89,5%; lo que contrasta con el incremento del 13,6% de la importación de productos no energéticos. De esta manera, el conjunto de actividades englobadas en el sector de productos energéticos contribuye en el último año con 7,4 puntos a la tasa de crecimiento interanual, mientras que el conjunto de sectores no energéticos aporta 12,5 puntos.

El mencionado superávit de la balanza comercial gallega viene explicado por la balanza no energética, que ha contabilizado un total de 6.377,7 millones de euros (4.736,3 millones en 2020), aumentando la tasa de cobertura hasta el 136,5% (130,8% en el año anterior). Al tiempo, la balanza de productos energéticos experimenta un significativo deterioro, incrementándose su saldo deficitario hasta los -1.223,7 millones de euros (-554,5 millones de déficit un año antes) y una tasa de cobertura del 53,7% (60,2% un año antes).

10.2.3. Análisis provincial

El comercio exterior de Galicia se caracteriza por su elevada concentración en las provincias de Pontevedra y A Coruña. El año 2021 no ha sido una excepción en este sentido, presentado esta última provincia un mayor dinamismo. Por un lado, tras un incremento del 10,9% respecto al año anterior, Pontevedra se mantiene en el último año como la provincia con mayor valor de los intercambios comerciales, que asciende a 23.068,3 millones de euros, el 50,8% de la actividad comercial gallega. Por otro, el importe total de los intercambios comerciales de A Coruña se incrementa un 35,1% respecto al año anterior, concentrando el 42,6% de la actividad comercial gallega (19.315,8 millones de euros).

En términos de su contribución a la tasa de variación interanual (20,3% respecto al año anterior), la provincia de A Coruña aporta 13,3 puntos porcentuales frente a los 6 puntos con los que contribuye Pontevedra. Ourense aporta 1,1 puntos en tanto que Lugo es la única provincia que detrae décimas al crecimiento agregado de la actividad comercial (una décima).

Respecto a la vertiente exportadora, en el año 2021 Pontevedra concentra el 47,8% del valor total de las ventas al exterior y A Coruña el 45,3%, mientras que Ourense y Lugo han contribuido con el 4% y 2,9%, respectivamente. En el caso de las importaciones, la incidencia de Pontevedra aumenta hasta el 54,7% frente al 39,1% de A Coruña, en tanto que este porcentaje se sitúa en el 3,3% en Ourense y en 3% en Lugo.

En las exportaciones, todas las provincias presentan tasas de crecimiento positivas, superando Ourense y A Coruña el 30%. Las ventas de bienes y servicios a terceros países se incrementaron un 32,2% en la provincia de Ourense y un 31,6% en A Coruña. Este incremento casi triplica al registrado en Pontevedra, que presenta un crecimiento interanual del 10,9%, en tanto que en Lugo esta tasa fue del 23,3%. Tras esta evolución, la contribución de A Coruña al crecimiento de las exportaciones gallegas (20,6%) es de 13,1 puntos porcentuales, más del doble de lo que aporta la provincia de Pontevedra, con 5,7 puntos.

En cuanto a las importaciones, A Coruña, con un incremento interanual del 40,7%, se sitúa como la provincia con mayor dinamismo, por delante de Ourense y Pontevedra con un 35,6% y 10,9%, respectivamente. Por el contrario, las compras exteriores en Lugo se reducen un 23,6%. En cuanto a la contribución de cada provincia al crecimiento de las importaciones gallegas (19,9%), A Coruña aporta 13,6 puntos frente a los 6,4 de Pontevedra y el punto de Ourense, en tanto que Lugo detrae 1,1 puntos.

► Exportaciones e importaciones gallegas, 2021

	Exportaciones			Importaciones		
	2021 mill. euros	I. com (1) %	TVA (2) %	2021 mill. euros	I. com (1) %	TVA (2) %
Galicia	25.269,6	100,0	20,6	20.115,6	100,0	19,9
A Coruña	11.457,4	45,3	31,6	7.858,3	39,1	40,7
Lugo	723,2	2,9	23,3	597,7	3,0	-23,6
Ourense	1.016,4	4,0	32,2	663,9	3,3	35,6
Pontevedra	12.072,6	47,8	10,9	10.995,7	54,7	10,9

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de Galicia (en porcentaje)

(2) TVA: Tasa de variación interanual (respecto a mismo periodo del año anterior en porcentaje)

Tabla 2. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Como resultado de esta evolución detallada, en el último año todas las provincias gallegas presentan un superávit comercial. En A Coruña este saldo se sitúa en 3.599,1 millones de euros, situándose la tasa de cobertura en el 145,8%; ascendiendo en Pontevedra hasta los 1.076,9 millones, con una tasa de cobertura del 109,8%. Ourense presenta un saldo positivo de 352,5 millones, y registra la tasa de cobertura más elevada, con un 153,1%. Por su parte y superando el déficit de 2020, en Lugo se alcanza un superávit que a 125,5 millones de euros y una tasa de cobertura del 121%.

► Flujo comercial y tasa de cobertura en las provincias gallegas, 2021

	Saldo comercial	Tasa de cobertura	Export. + Import.	
	mill. euros	%	mill. euros	I. Com (1) %
Galicia	5.154,0	125,6	45.385,2	100,0
A Coruña	3.599,1	145,8	19.315,8	42,6
Lugo	125,5	121,0	1.320,8	2,9
Ourense	352,5	153,1	1.680,3	3,7
Pontevedra	1.076,9	109,8	23.068,3	50,8

(1) I. Com: Incidencia de cada sector en la actividad comercial de Galicia (en porcentaje)

Tabla 3. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

10.2.4. Análisis autonómico

En 2021 Galicia se sitúa como la quinta Comunidad Autónoma con mayor nivel de actividad comercial, superando los cuarenta y cinco mil millones de euros (46.717,9 millones). Este importe representa más del 7% del total estatal (un 7,1%) y ofrece una situación de estabilidad con respecto al año anterior. Cataluña y Madrid vuelven a situarse como las CC.AA. líderes, acogiendo el 25,9% y 18,4% del importe total de España, superando la Comunidad Valenciana el 10% (10,3%). En conjunto, estas tres autonomías concentran más de la mitad del volumen comercial del Estado (54,6%).

En relación al año anterior, la actividad exportadora de España aumentó un 22%, lo que supone un 1,7% más que lo registrado en Galicia. Comparado con el resto de las CC.AA., Asturias y Madrid presentan el mayor crecimiento, con un 40% y 31,2%, respectivamente, situándose en torno al 28% en Cantabria, Andalucía y Murcia. En el último año el crecimiento de la actividad comercial exterior en Cataluña es inferior a la media española (20,4%).

► Flujo comercial y tasa de cobertura por Comunidades Autónomas, 2021

	<u>Saldo comercial</u>	<u>Tasa de cobertura</u>	<u>Export. + Import.</u>	
	mill. euros	%	mill. euros	I. com (1) %
España	-26.177,9	92,4	659.396,3	100,0
Cataluña	-9.890,2	89,1	170.966,8	25,9
Madrid	-41.702,1	48,9	121.435,5	18,4
C. Valenciana	1.358,3	104,1	67.745,6	10,3
Andalucía	2.566,9	108,6	62.259,7	9,4
Galicia	4.609,1	121,9	46.717,9	7,1
País Vasco	5.154,0	125,6	45.385,2	6,9
Aragón	2.198,8	118,0	26.651,4	4,0
Castilla y León	4.430,5	142,5	25.259,1	3,8
Murcia	1.246,3	111,4	23.058,6	3,5
Castilla La Mancha	-2.054,0	81,5	20.158,8	3,1
Navarra	3.824,7	167,4	15.169,7	2,3
Asturias	545,5	111,8	9.828,8	1,5
Cantabria	501,3	120,3	5.433,0	0,8
Canarias	-792,3	70,7	4.616,6	0,7
Extremadura	472,3	124,7	4.301,4	0,7
Sin identificar	583,7	136,1	3.816,8	0,6
La Rioja	459,7	133,3	3.221,4	0,5
Baleares	424,2	131,0	3.161,6	0,5
Ceuta	-116,6	20,4	176,2	0,0
Melilla	2,1	114,0	32,0	0,0

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de España (en porcentaje)

Tabla 4. Fuente: ICEX-Estacom

Por lo que se refiere a las exportaciones, Galicia empeora su posición respecto al año anterior, al situarse como la sexta comunidad autónoma en cuanto a su importe (quinta el año anterior), siendo este año adelantada por el País Vasco. No obstante, con 25.269,6 millones de euros, la Comunidad gallega aumenta ligeramente su cuota exportadora en el conjunto del Estado hasta el 8,0% (7,9% en 2020). Cataluña concentra la cuarta parte de las exportaciones españolas (25,4%), seguida de Madrid y Andalucía que suponen el 12,6% y 10,9% respectivamente. En cuarta posición del ranking exportador se sitúa la Comunidad Valenciana (10,2%), siendo este porcentaje del 8,1% en el caso del País Vasco.

Cataluña y Madrid lideran el ranking de CC.AA. con mayor incremento en términos absolutos, con 14.042,2 y 10.396,7 millones de euros más, respectivamente, por delante de Andalucía (6.669,2 millones), País Vasco (4.545,1 millones) y Galicia (4.316,1 millones). Si se considera la evolución en términos relativos es Madrid la Comunidad autónoma con mejor comportamiento, con un crecimiento del 35,3%, por delante de Asturias, con un 32,6%, y Castilla La Mancha, con un 24,8%. En cuanto a su aportación a la tasa de variación interanual, cabe destacar el papel de Cataluña, que contribuyen con 5,3 al crecimiento agregado de las exportaciones en España, siendo la contribución de Madrid y Andalucía de 3,9 y 2,5 puntos. A continuación, se sitúan País Vasco y Galicia, con 1,7 y 1,6 puntos, respectivamente.

▶ Exportaciones e Importaciones por Comunidades Autónomas, 2021

	2021	I. Com (1)		TVA (2)(3)			2021	I. Com (1)		TVA (2)(3)	
	mill. euros	%	%	%	Contribución		mill. euros	%	%	%	Contribución
España	316.609,2	100,0	20,1%	20,1%	(puntos)	España	342.787,1	100	23,8	23,8	(puntos)
Cataluña	80.538,3	25,4	21,1%	21,1%	5,3	Cataluña	90.428,5	26,4	19,8	19,8	5,4
Madrid	39.866,7	12,6	35,3%	35,3%	3,9	Madrid	81.568,8	23,8	29,3	29,3	6,7
Andalucía	34.551,9	10,9	23,9%	23,9%	2,5	C. Valenciana	33.193,6	9,7	32,1	32,1	2,9
C. Valenciana	32.413,3	10,2	11,3%	11,3%	1,2	Andalucía	29.846,4	8,7	18,6	18,6	1,7
País Vasco	25.663,5	8,1	21,5%	21,5%	1,7	Galicia	21.054,4	6,1	32,7	32,7	1,9
Galicia	25.269,6	8,0	20,6%	20,6%	1,6	País Vasco	20.115,6	5,9	19,9	19,9	1,2
Castilla y León	14.844,8	4,7	11,1%	11,1%	0,6	Aragón	12.226,3	3,6	15,0	15,0	0,6
Aragón	14.425,1	4,6	7,7%	7,7%	0,4	Castilla y León	11.106,4	3,2	19,1	19,1	0,6
Murcia	12.152,4	3,8	22,1%	22,1%	0,8	Castilla La Mancha	10.906,1	3,2	34,1	34,1	1,0
Navarra	9.497,2	3,0	6,5%	6,5%	0,2	Murcia	10.414,3	3,0	1,9	1,9	0,1
Castilla La Mancha	9.052,4	2,9	24,8%	24,8%	0,7	Navarra	5.672,5	1,7	22,1	22,1	0,4
Asturias	5.187,1	1,6	32,6%	32,6%	0,5	Asturias	4.641,7	1,4	49,3	49,3	0,6
Cantabria	2.967,2	0,9	19,8%	19,8%	0,2	Canarias	2.704,4	0,8	12,6	12,6	0,1
Extremadura	2.386,9	0,8	9,4%	9,4%	0,1	Cantabria	2.465,9	0,7	39,7	39,7	0,3
Sin identificar	2.200,3	0,7	10,1%	10,1%	0,1	Extremadura	1.914,6	0,6	31,3	31,3	0,2
Canarias	1.912,2	0,6	7,4%	7,4%	0,1	Sin identificar	1.616,6	0,5	17,1	17,1	0,1
La Rioja	1.840,6	0,6	7,9%	7,9%	0,1	La Rioja	1.380,9	0,4	10,4	10,4	0,0
Baleares	1.792,9	0,6	10,4%	10,4%	0,1	Baleares	1.368,7	0,4	37,4	37,4	0,1
Ceuta	29,8	0,0	107,1%	107,1%	0,0	Ceuta	146,4	0,0	28,6	28,6	0,0
Melilla	17,0	0,0	-5,9%	-5,9%	0,0	Melilla	14,9	0,0	-40,8	-40,8	0,0

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de España (en porcentaje)

(2) TVA. Tasa de variación interanual (respecto al mismo periodo del año anterior en porcentaje)

(3) Contribución: Los puntos hacen referencia a la contribución de cada sector al crecimiento de las exportaciones

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de España (en porcentaje)

(2) TVA. Tasa de variación interanual (respecto al mismo periodo del año anterior en porcentaje)

(3) Contribución: Los puntos hacen referencia a la contribución de cada sector al crecimiento de las importaciones

Tablas 5 y 6. Fuente: ICEX-Estacom

En cuanto a las importaciones, en el último año Galicia presenta un incremento del 32,7%, casi cuatro puntos menos que en España (23,8%), para situarse en 21.054,4 millones de euros, el 6,1% de las compras españolas al exterior. Un puesto por encima de lo que ocurría con las exportaciones, la comunidad autónoma gallega se sitúa como la quinta Comunidad Autónoma con mayor volumen de importaciones. España presenta una elevada concentración de las importaciones en Cataluña y Madrid, que acogen más de la mitad del valor total de las compras españolas en el extranjero (un 50,2%).

Comparado con el año anterior cabe destacar que en términos nominales sobrepasa el crecimiento de Madrid, con 18.488,7 millones de euros más, por delante de Cataluña, con 14.969,7 millones. A considerable distancia, le sigue el incremento registrado por Andalucía, con 8.071,9 millones de euros más. Galicia ocuparía el quinto puesto, con un incremento de 3.343,9 millones de euros más. Dentro de la evolución positiva, en términos porcentuales Galicia se sitúa como la décima autonomía con un mejor comportamiento, lejos del 49,3% registrado en Asturias, quien lidera este ranking, o de CC.AA. como País vasco y Andalucía que superan el 32%. En términos de aportación al crecimiento, las CC.AA. con mayor contribución fueron Madrid y Cataluña, con 6,7 y 5,4 puntos porcentuales, respectivamente, seguidas por Comunidad Valenciana (2,9), Galicia (1,9), Andalucía (1,7) y País Vasco (1,2).

En lo que respecta al saldo de exportaciones menos importaciones, Madrid (-41.702,1 millones de euros) y Cataluña (-9.890,2 millones de euros) vuelven a ser las comunidades con mayor déficit. Por su parte, en el año 2021 Galicia adelanta al País Vasco y se sitúa como la segunda Comunidad Autónoma con el superávit más elevado superando los cuatro mil millones (4.609,1 millones de euros), situándose el saldo comercial del País Vasco en 5.154 millones de euros. A continuación, le siguen Castilla y León y Navarra con superávits de 4.430,5 y 3.824,7 millones de euros, respectivamente.

10.2.5. Análisis sectorial

El superávit de la balanza comercial de Galicia con el extranjero registrado en el último año se debe, especialmente, al saldo muy favorable que ha presentado la balanza comercial del sector de manufacturas de consumo (4.147,6 millones de euros). Otros sectores que contribuyen positivamente, aunque en menor medida, son el sector de semimanufacturas (852,3 millones de euros), los bienes de equipo (800,6 millones de euros) y el del automóvil (668,1 millones de euros).

Gracias a estos sectores se ha podido compensar sobradamente el saldo deficitario que registra la balanza comercial de otros sectores como el sector energético, con un importe negativo de 1.223,7 millones de euros, o el sector de alimentación, que supera los 600 millones de euros (608,3 millones de euros de déficit comercial).

En relación al año anterior destaca el fuerte incremento del déficit experimentado por el sector energético, que aumenta un 120,7%, así como el aumento en un 107,9% del superávit en el sector de semimanufacturas y del 37,7% en el de manufacturas de consumo. Pese a seguir manteniendo superávit comercial, el sector del automóvil experimenta una reducción porcentual del 23,6%.

En el año 2021 el sector de manufacturas de consumo supone el 25,5 % del valor de las exportaciones gallegas (6.439,2 millones de euros) superando al sector del automóvil, que concentra el 23,1% de las ventas exteriores (5.837,9 millones). Entre estos dos sectores concentran casi la mitad del total de las exportaciones gallegas (en concreto, un 48,6%). A continuación, les sigue el sector de semimanufacturas, con un peso relativo del 14,6%, superando al sector de la alimentación, con el 13,1%, y los bienes de equipo, con un 12,5%.

► Flujo comercial y tasa de cobertura por sectores económicos, 2021

	Saldo comercial	Tasa de cobertura	Export. + Import.	
	mill. euros	%	mill. euros	I. Com (1) %
Total	5.154,0	125,6	45.385,2	100,0
Alimentos	-608,3	84,5	7.245,1	16,0
Energéticos	-1.223,7	53,7	4.060,4	8,9
Materias primas	250,7	142,9	1.420,7	3,1
Semimanufacturas	852,3	130,1	6.521,9	14,4
Bienes de equipo	800,6	133,9	5.521,4	12,2
Sector Automóvil	668,1	112,9	11.007,7	24,3
Bienes de consumo duradero	-33,7	88,2	539,2	1,2
Manufacturas de consumo	4.147,6	281,0	8.730,8	19,2
Otras mercancías	300,3	1.689,9	338,1	0,7

(1) I. Com: Incidencia de cada sector en la actividad comercial de Galicia (en porcentaje)

Tabla 7. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Desde una perspectiva dinámica, considerando la evolución interanual de las exportaciones, el sector energético es el que presenta la tasa de variación interanual más elevada, con un 68,9%, por delante del sector de bienes de consumo duradero, con un 50,6%. En términos nominales, es el sector de manufacturas de consumo quien presenta el mayor incremento, con 1.146,1 millones de euros más, seguido de las semimanufacturas, con 976,1 millones más respecto al año anterior.

► Exportaciones e importaciones gallegas por sectores económicos, 2021

	Importaciones				Exportaciones			
	Importe mill. euros	I. Com (1) %	TVA (2)(3) % puntos		Importe mill. euros	I. Com (1) %	TVA (2)(3) % puntos	
Total	20.115,6	100,0	19,9		25.269,6	100,0	20,6	
Alimentos	3.926,7	19,5	14,6	3,0	3.318,4	13,1	12,2	1,7
Energéticos	2.642,0	13,1	89,5	7,4	1.418,4	5,6	68,9	2,8
Materias primas	585,0	2,9	20,2	0,6	835,7	3,3	23,2	0,8
Semimanufacturas	2.834,8	14,1	23,2	3,2	3.687,1	14,6	36,0	4,7
Bienes de equipo	2.360,4	11,7	12,5	1,6	3.161,0	12,5	16,6	2,1
Sector Automóvil	5.169,8	25,7	8,1	2,3	5.837,9	23,1	3,2	0,9
Bienes de consumo duradero	286,4	1,4	12,3	0,2	252,8	1,0	50,6	0,4
Manufacturas de consumo	2.291,6	11,4	13,9	1,7	6.439,2	25,5	28,2	6,8
Otras mercancías	18,9	0,1	26,4	0,0	319,2	1,3	55,7	0,5

(1) I. Com: Incidencia de cada sector en la exportación/importación de Galicia (en porcentaje)
 (2) TVA: Tasa de variación interanual (respecto a mismo período del año anterior en porcentaje)
 (3) Los puntos hacen referencia a la contribución de cada sector al crecimiento de las importaciones y exportaciones en cada caso

Tabla 8. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Descendiendo en el análisis hasta el nivel de capítulo arancelario, el epígrafe más importante atendiendo a su importe continúa siendo el de "Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios" (nº 87). Así en el año 2021 este capítulo concentró el 27,9% de las exportaciones gallegas. Como viene siendo tradicional, le siguen con porcentajes en torno al 10% del total dos capítulos de la industria textil: "Prendas y complementos de vestir, excepto punto" y "Ropa y complementos de vestir, de punto" (nº 62 y 61, respectivamente). Concretamente el primero de ellos supuso en 2021 un 11,4% y el segundo, 8,5%.

En relación al año anterior, los capítulos relacionados con el textil presentaron en conjunto un crecimiento del 28,6% (1.121,3 millones de euros más), mientras que las exportaciones de vehículos lo hicieron un 4,4% (297,9%). Entre las partidas exportadoras más importantes cabe destacar el incremento de "combustibles, aceites minerales (nº 27), con un incremento del 75,6% o de "fundición, hierro y acero" (nº72), con un 68%. Esto contrasta con el descenso de las exportaciones de conservas de carne o pescado (nº 16), con una caída interanual del 5,7%.

► Evolución del peso relativo de las exportaciones gallegas del sector del automóvil y del textil-confección, 2008-2021

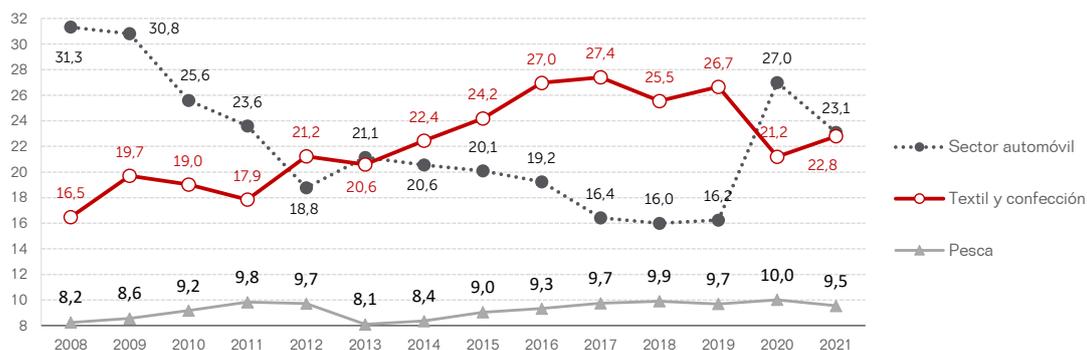


Figura 2. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Dada la importancia del sector automóvil y de la industria textil y confección, cabe mencionar que, tras el comportamiento atípico del año 2020 debido al efecto de la pandemia, en 2021 se produce un descenso del peso relativo de la automoción aumentando por el contrario el del sector textil y confección. La automoción, tras el incremento en un solo año casi diez puntos porcentuales, presenta un descenso de casi cuatro puntos, para situarse con un nivel de participación del 23,1%. Por el contrario, el sector textil aumenta su peso relativo hasta el 22,8%, 1,6 puntos más que el año anterior.

En cuanto a las importaciones de Galicia, cuyo valor ascendió en el año 2021 a 20.115,6 millones de euros, el del automóvil se mantiene como el sector con mayor peso relativo (25,7%), seguido por los correspondientes a alimentos (19,5%) y semimanufacturas (14,1%). También han tenido una incidencia alta los bienes energéticos, con

un 13,1%, y los de bienes de equipo y manufacturas de consumo, que superan el 11% del total de las importaciones gallegas (11,7% y 11,4%, respectivamente).

En relación al año anterior, el sector energético es el que presenta una tasa de variación interanual más elevada, con un 89,5%. Otros sectores con incrementos destacados, aunque significativamente inferiores a los productos energéticos, se dan en las semimanufacturadas y en las materias primas, tasas superiores al 20% (23,2% y 20,2%, respectivamente). Por otra parte, el sector de la automoción, el más importante en términos monetarios, presenta un incremento de tan solo el 8,1%. Como en el caso de las ventas gallegas al exterior, el capítulo arancelario "Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios" (87) es el más importante en términos de valor. En concreto, los vehículos automóviles concentran el 27,2% de las importaciones gallegas, seguido por el capítulo de "Combustibles y aceites minerales" (nº 27) que alcanzan un porcentaje relativo del 13,1%. Ya con menor incidencia se encuentran los "Peces, crustáceos y moluscos" (nº 3) que supone algo más del 11,3% del total. En relación a 2020, hay que señalar que las transacciones experimentaron un crecimiento generalizado. Entre los capítulos más importantes destacan el de "combustibles, aceites minerales", con una tasa de variación interanual del 89,5%, superando el 50% el de "fundición, hierro y acero" (50,6%) y el de "Ropa y complementos de vestir, excepto punto", que supera el 30% (en concreto el 30,4%). Al igual que en el caso de las exportaciones, el valor total de las compras exteriores de "conservas de carne y pescado" se reducen un 1,7%.

10.2.6. Análisis geográfico

La fuerte concentración de la actividad comercial gallega en el mercado comunitario es una de sus principales características. A pesar del descenso experimentado en el año 2021, las exportaciones a la Unión Europea suponen el 71,2% del importe total gallego, 1,1 puntos menos que en 2020, frente al 52,1% de las importaciones (54,8% en el año precedente). Esta evolución se debe a que tanto las importaciones como las exportaciones a la UE-27 presentan un incremento inferior al conjunto de Galicia. En el último año Europa concentra el 81,2% de las exportaciones, seguido a larga distancia por el continente americano con el 7% (3 puntos América del norte y 2,5 América del sur). Por otra parte, África concentra el 5,9% de las ventas exteriores y Asia el 4,3%, mientras que la participación de Oceanía sigue siendo muy reducida (1,3%).

► Origen y destino de las importaciones y exportaciones gallegas, 2021

	Importaciones				Exportaciones			
	Importe mill. euros	I. Com (1) %	TVA (2)(3) % puntos		Importe mill. euros	I. Com (1) %	TVA (2) % puntos	
Total mundo	20.115,6	100,0	19,9		25.269,6	100,0	20,6	
Europa	11.929,4	59,3	13,4	8,4	20.515,5	81,2	17,3	14,5
Unión Europea	10.474,0	52,1	13,9	7,6	17.987,1	71,2	18,8	13,6
EFTA	112,2	0,6	-15,8	-0,1	304,1	1,2	12,2	0,2
Europa Oriental	472,8	2,4	86,1	1,3	248,6	1,0	24,9	0,2
Resto Europa	870,4	4,3	-7,4	-0,4	1.975,6	7,8	5,4	0,5
África	2.218,1	11,0	23,1	2,5	1.486,6	5,9	48,8	2,3
África del Norte	1.451,4	7,2	53,4	3,0	1.254,8	5,0	50,5	2,0
África Central	24,1	0,1	-26,0	-0,1	16,1	0,1	-9,7	0,0
África Occidental	295,8	1,5	-22,6	-0,5	61,7	0,2	15,3	0,0
África Oriental	9,2	0,0	-1,4	0,0	6,6	0,0	129,6	0,0
África Austral	437,6	2,2	1,2	0,0	147,3	0,6	62,7	0,3
América	3.279,0	16,3	55,2	7,0	1.764,5	7,0	43,9	2,6
América del Norte	1.349,7	6,7	183,1	5,2	752,3	3,0	49,3	1,2
Islas del Caribe	22,1	0,1	-55,5	-0,2	88,2	0,3	95,8	0,2
América Central	531,7	2,6	-0,1	0,0	287,4	1,1	21,1	0,2
América del Sur	1.375,6	6,8	30,6	1,9	636,6	2,5	44,7	0,9
Asia	2.581,8	12,8	15,1	2,0	1.077,2	4,3	22,1	0,9
Próximo Oriente	25,4	0,1	416,5	0,1	161,8	0,6	30,5	0,2
Península Arábiga	193,5	1,0	208,3	0,8	233,9	0,9	44,3	0,3
Asia Central	0,1	0,0	-21,9	0,0	7,0	0,0	58,3	0,0
Asia del Sur	534,1	2,7	32,5	0,8	33,3	0,1	40,1	0,0
Lejano Oriente	1.524,6	7,6	12,1	1,0	523,3	2,1	10,6	0,2
Sudeste Asiático	304,1	1,5	-26,3	-0,6	118,0	0,5	23,8	0,1
Oceania	97,4	0,5	4,8	0,0	330,5	1,3	20,8	0,3

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de Galicia (en porcentaje)

(2) TVA: Tasa de variación interanual (respecto a mismo período del año anterior en porcentaje)

(3) Contribución: Los puntos hacen referencia a la contribución de cada sector al crecimiento de las importaciones y exportaciones en cada caso

Tabla 9. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Francia y Portugal siguen siendo un año más los principales mercados exteriores de las empresas gallegas al concentrar el 20,6% y 12,9% del valor de las ventas, respectivamente, seguido de Italia, con un 9,6% y Alemania, con un 5,3%. Estos cuatro países acaparan el 48,4% de las exportaciones gallegas. Fuera de la Unión Europea, el Reino Unido, a pesar del descenso experimentado, es el primer país de destino de los productos gallegos, que se sitúa en el quinto lugar en términos de valor total (5,2%), por delante de Marruecos y Estados Unidos, en el octavo y décimo lugar con un 4,1% y 2,7%, respectivamente. El primer país asiático es China, que aparece en el puesto decimonoveno, que representa el 0,8% de las exportaciones gallegas.

► Principales países de destino de las exportaciones e importaciones gallegas, 2021

Exportaciones					Importaciones						
		Importe	I. Com (1)	TVA (2)				Importe	I. Com (1)	TVA (2)(3)	
		mill. euros	%	%	puntos			mill. euros	%	%	Puntos
Francia	1	5.206,0	20,6	2,0	0,5	Francia	1	5.276,2	26,2	16,2	4,4
Portugal	2	3.249,6	12,9	16,0	2,1	Portugal	2	1.998,4	9,9	17,2	1,7
Italia	3	2.437,7	9,6	38,7	3,2	China	3	1.323,6	6,6	11,2	0,8
Alemania	4	1.341,4	5,3	25,5	1,3	Estados Unidos	4	1.272,4	6,3	175,5	4,8
Alemania	5	1.308,0	5,2	-2,9	-0,2	Marruecos	5	971,0	4,8	32,2	1,4
Polonia	6	1.220,2	4,8	32,3	1,4	Italia	6	744,6	3,7	5,1	0,2
Países Baixos	7	1.046,8	4,1	36,7	1,3	Alemania	7	668,5	3,3	-6,3	-0,3
Marrocos	8	1.033,5	4,1	66,1	2,0	Turquía	8	586,5	2,9	50,8	1,2
Bélxica	9	988,3	3,9	33,8	1,2	Argentina	9	536,8	2,7	66,1	1,3
Estados Unidos	10	680,0	2,7	63,9	1,3	Países Bajos	10	447,4	2,2	40,3	0,8
Turquía	11	543,7	2,2	16,0	0,4	México	11	375,3	1,9	-7,5	-0,2
Grecia	12	438,3	1,7	58,5	0,8	Libia	12	340,7	1,7	175,0	1,3
Australia	13	299,8	1,2	11,9	0,2	Rusia	13	300,7	1,5	94,5	0,9
Irlanda	14	252,0	1,0	50,7	0,4	Ecuador	14	261,0	1,3	22,0	0,3
Rumanía	15	250,4	1,0	22,7	0,2	Reino Unido	15	248,2	1,2	-53,7	-1,7
Chile	16	248,1	1,0	85,8	0,5	Bangladesh	16	244,2	1,2	26,3	0,3
México	17	219,6	0,9	17,9	0,2	Suecia	17	234,3	1,2	67,1	0,6
Suecia	18	210,9	0,8	4,5	0,0	India	18	220,7	1,1	60,8	0,5
China	19	209,1	0,8	11,4	0,1	Malvinas	19	199,8	1,0	5,6	0,1
Noruega	20	180,5	0,7	0,3	0,0	Eslovaquia	20	192,9	1,0	-11,0	-0,1
SubTotal		21.363,8	84,5	19,9	16,9	SubTotal		16.443,4	81,7	22,7	18,2
Total		25.269,6	100,0	20,6		Total		20.115,6	100,0	19,9	

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la exportación/importación de Galicia (en porcentaje)
(2) TVA: Tasa de variación interanual (respecto a mismo período del año anterior en porcentaje)
(3) Contribución: Los puntos hacen referencia a la contribución de cada sector al crecimiento de las importaciones y exportaciones en cada caso

Tablas 10 y 11. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

Desde un punto de vista dinámico, si consideramos tan sólo los cinco continentes, todos los continentes experimentan incrementos con respecto al año anterior, siendo los más destacados en términos porcentuales los de África y América, con crecimientos del 48,8% y 43,9%, respectivamente. En términos nominales el incremento más significativo se da en Europa con un crecimiento de más de 3.000 millones de euros (3.029,4 millones lo que supone un 17,3% más respecto al año anterior). Por lo que se refiere al continente africano, impulsada por la evolución favorable de las ventas al norte de África en el año 2021, las exportaciones aumentan en 487,8 millones de euros, siendo este aumento de 538,2 millones en el caso de América.

Del análisis geográfico de las importaciones desde Galicia, en el año 2021 se reduce el grado de concentración de las compras procedentes de la UE-27, que se sitúa en el 51,6% del valor total de las compras exteriores (10.474,0 millones de euros), siendo este porcentaje 2,7 puntos inferior a la registrada el año anterior. Francia, consecuencia de la localización de la factoría PSA Peugeot-Citroën en Vigo, se mantiene como el principal suministrador de Galicia, con 5.276,2 millones de euros, seguida de Portugal, con 1.998,4 millones. Estos dos países concentran el 36,4% de las importaciones gallegas (37,2% en año precedente).

Fuera de la Unión Europea, el continente americano concentra el 16,3% del total de las importaciones, superando al asiático, cuyas compras representan el 12,8%. Por su parte África aumenta su peso relativo hasta el 11% de las importaciones gallegas. China, tras un crecimiento del 11,2% respecto al año anterior, se mantiene como el tercer país donde más compras se realizan (1.323,6 millones; un 6,6% del total gallego), ascendiendo Estados Unidos hasta el cuarto lugar, con 1.272,4 millones de euros, lo que representa el 6,3% de las importaciones gallegas en 2021.

Atendiendo a la evolución respecto al año anterior, las compras gallegas procedentes del exterior crecen en todos los continentes, siendo el continente americano el que experimenta el mayor incremento en términos relativos, con un 55,2% más que en 2020. En segundo lugar, se situaría el continente africano, que registra una tasa de variación interanual del 23,1%. Sin embargo, en términos absolutos son las importaciones de Europa las que más se incrementan, al registrarse un crecimiento de casi 1.300 millones de euros (1.280,4 millones, lo que supone un porcentaje positivo del 13,9%), situándose este incremento en 1.166,7 millones en el caso del continente americano.

Entre los cinco principales países atendiendo a la cuantía de las importaciones, cabe resaltar el significativo incremento de Estados Unidos, con más de un 175% respecto al año anterior (810,5 millones más), así como Marruecos, con un crecimiento superior al 32% (236,5 millones de euros). Por el contrario, el descenso más destacado de las importaciones tanto en términos absolutos como relativos es el que se produce con el Reino Unido, con una disminución del 53,7% (287,5 millones de euros menos).

10.2.7. Base exportadora

Un último indicador a tener en cuenta en el análisis del comercio exterior gallego es el relativo a su base exportadora, es decir, al número de empresas que vende sus productos en terceros países. Tras el ligero descenso experimentado en el año 2020, Galicia contaba en el año 2021 con un total de 9.360 empresas exportadoras, lo que supone un incremento del 31,5% respecto al año anterior (2.242 empresas más). Teniendo en cuenta que el número de empresas exportadoras aumentaron en el conjunto de España un 19,9% frente al 31,5% en Galicia, la cuota exportadora en el total estatal aumenta hasta el 4%, cuatro décimas más que en el año anterior (4,8% al comienzo de la crisis).

Atendiendo a la evolución sectorial, el sector de manufacturas de consumo presenta, al igual que el año anterior, el incremento más significativo, con 731 empresas más (un 57,6%); situándose este año 2021 a continuación el sector de bienes de equipo y el de semi-manufacturas, con 330 y 228 empresas más (15% e 15,4%, respectivamente). En el último año, tan solo el sector de productos energéticos presenta un descenso del número de empresas exportadoras, con una caída interanual del 7,9% (13 empresas menos).

El sector de bienes de equipo sigue siendo el que concentra el mayor número de empresas exportadoras, con 2.529 empresas (27% del total gallego), por delante de la industria de manufacturas de consumo, con 2.000 empresas (21,4%), y el sector de semi-manufacturas, con 1.713 empresas (18,3%). No obstante, cabe resaltar la importancia relativa del sector de alimentación, que concentra el 8,3% de las empresas exportadoras el sector en España, y de manera especial, la pesca, que representa el 28,2% del total estatal, y el subsector de bebidas, que concentra el 13,5%. Al mismo tiempo, las empresas de productos energéticos representan el 10,4%, y en el ámbito de la automoción las empresas de componentes suponen el 7% del total estatal.

► Base exportadora gallega por sectores, 2020-2021

	2020	2021		TVA (2)	
	Nº empresas	Nº empresas	I. Com (1)%	Diferencial empresas	%
Sectores económicos	7.118	9.360	131	31	31,5
Alimentos	1.390	1.610	22,5	16	15,8
Bebidas	483	669	9,3	39	38,5
Pesca	413	436	6,1	6	5,6
Carne	266	220	3,1	-17	-17,3
Preparados alimenticios	153	166	2,3	8	8,5
Frutas, hortalizas y legumbres	121	143	2,0	18	18,2
Lácteos y huevos	93	104	1,5	12	11,8
Otros	224	275	3,8	23	22,8
Productos energéticos	165	152	2,1	-8	-7,9
Materias primas	323	385	5,4	19	19,2
Semimanufacturas	1.485	1.713	23,9	15	15,4
Metales no ferrosos	143	154	2,1	8	7,7
Hierro y acero	205	218	3,0	6	6,3
Productos químicos	923	1.049	14,6	14	13,7
Otras semimanufacturas	764	885	12,3	16	15,8
Bienes de equipamiento	2.199	2.529	35,3	15	15,0
Maq. Específica ciertas industrias	1.143	1.202	16,8	5	5,2
Equipamiento oficina y telecomunicación	371	452	6,3	22	21,8
Material transporte	324	435	6,1	34	34,3
Otros bienes de equipo	1.164	1.331	18,6	14	14,3
Sector del automóvil	576	746	10,4	30	29,5
Automóviles y motos	166	314	4,4	89	89,2
Componentes do automóvil	435	471	6,6	8	8,3
Bienes de consumo duradero	457	484	6,8	6	5,9
Manufacturas de consumo	1.269	2.000	27,9	58	57,6
Textil y confección	637	1.062	14,8	67	66,7
Calzado	162	269	3,8	66	66,0
Juguetes	163	251	3,5	54	54,0
Alfarería	35	42	0,6	20	20,0
Joyería y relojes	115	147	2,1	28	27,8
Cuero y manufacturas do cuero	32	37	0,5	16	15,6
Otras manufacturas	605	812	11,3	34	34,2
Otras mercancías	32	37	0,5	16	15,6

(1) I. Com: Incidencia autonómica en la base exportadora de Galicia (en porcentaje)

(2) TVA. Tasa de variación interanual (respecto a mismo período del año anterior en porcentaje)

Tabla 12. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Datacomex

10.3. La internacionalización de la empresa gallega

Finalizada la revisión de los principales agregados macroeconómicos del contexto internacional del comercio exterior de Galicia a escala macro, procede analizar el comportamiento individualizado de las empresas gallegas (escala micro).

Una limitación de este tipo de estudios reside en el hecho de que no se dispone de una base de datos que proporcione o facilite indicadores referentes al proceso de internacionalización empresarial. Tampoco resulta obligado su depósito en el Registro Mercantil al contrario de lo que acontece con otras magnitudes relevantes del ámbito económico y financiero. Todo ello motiva que sea necesario realizar una encuesta específica sobre este particular. Con la garantía de la experiencia ya de diez años consecutivos, se implementa una encuesta específica realizada a una muestra significativa de las empresas con actividad internacional. Para la selección de dicha muestra se utilizó como universo muestral la base de datos de ARDÁN, seleccionando aquellas que presentaban la condición de ser exportadoras.

Esta encuesta se inserta dentro de un módulo específico sobre internacionalización dentro del conjunto de encuestas realizadas por ARDÁN para la confección anual de su Informe Anual de Competitividad. El primer objetivo perseguido por esta encuesta consiste en realizar una aproximación a los principales rasgos de las empresas incluidas en la muestra lo que facilita una muy buena aproximación a su grado de internacionalización a través de sus diferentes condicionantes y características.

Como ya ha sido anticipado, un segundo objetivo descansa en la elaboración de un indicador de síntesis que cuantifique el proceso de apertura al exterior de cada una de las empresas. Este indicador sintético constituye el "Indicador ARDÁN de Empresa Global" que se configura como el resultado final del estudio llevado a cabo para el presente trabajo.

10.3.1. Módulo de internacionalización en la Encuesta ARDÁN

Desde el año 1995, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo elabora un conjunto creciente de indicadores de sobre buenas prácticas empresariales dedicados a identificar y poner en valor la excelencia empresarial en Galicia. Estos indicadores, denominados genéricamente Indicadores ARDÁN, miden el desempeño de las empresas en factores relacionados con capacidad para competir donde la internacionalización, junto con la innovación, la economía circular y la igualdad de género, juega un papel destacado.

Para la elaboración de estos indicadores, se pone en marcha una encuesta de carácter actual como base del trabajo de los Indicadores ARDÁN recogidos en el Informe económico y de competitividad que recopila información y bases de datos de 15.000 empresas gallegas.

Por lo que respecta al indicador de internacionalización, esta encuesta cuenta con un módulo específico sobre esta temática. El cuestionario está formado por un total de trece preguntas, que completa las siete preguntas del módulo general o módulo de inicio y que son comunes a todas las empresas encuestadas (con independencia del módulo específico que fueran a contestar). Las preguntas generales hacen referencia a la participación por otra sociedad (o grupo de sociedades), a su carácter extranjero, la elaboración de memoria de sostenibilidad, el resultado de los dos últimos ejercicios (antes de impuestos), el total de activos, la cifra de negocios y, finalmente, el volumen de empleo de la empresa.

En cuanto al apartado específico referido a la internacionalización se incorporan los siguientes ámbitos relacionados con la apertura al exterior de la empresa: presencia de la empresa en el extranjero, principales magnitudes de su comercio exterior, otras actividades relevantes de la empresa en su proceso de internacionalización y, finalmente, valoración de la empresa sobre aspectos clave en la internacionalización empresarial⁵.

El universo muestral está formado por 1.561 empresas que son exportadoras según la Base de Datos ARDÁN⁶. El año de referencia (salvo indicación en sentido contrario) es el último año fiscal del que se dispone información, esto es, 2021. De esta manera se demuestra un notable grado de actualización en la disposición de datos, teniendo presente que la información es solicitada a las empresas en los meses de abril y mayo, cuando en la mayoría de los casos aún están en proceso de cierre contable y presentación de cuentas al registro⁷.

► Ficha técnica de la encuesta

Encuesta ARDÁN de empresa global, 2022	
Universo	Base de Datos Ardán: 1.561 empresas exportadoras
Tamaño de la muestra	399 empresas
Fechas de realización	Marzo-junio 2022
Muestreo	Aleatorio dirigido
Nivel de confianza	95% - 97%
Error muestral	± 4,2% - ± 4,7%
Tipo de encuesta	Electrónica (aplicación web)
Supervisión y procesamiento	Servicio de Estudios Zona Franca de Vigo
Resultados e informe	Grupo GEN - Universidad de Vigo

Tabla 13. Fuente: Elaboración propia

⁵ El contenido detallado del módulo de internacionalización de la Encuesta es recogido en la tabla 30 de los anexos donde se resumen los principales contenidos de cada una de las partes del cuestionario.

⁶ Disponible en <http://www.ardan.es/html>

⁷ El plazo legal máximo para la presentación de cuentas es de seis meses desde la finalización del ejercicio contable.

10.3.2. Internacionalización de la empresa gallega

En el presente apartado, contando con el histórico de los resultados obtenidos, se analiza la evolución que ha sufrido la internacionalización de la empresa en Galicia en el periodo de estudio. La estructura de la encuesta y el contenido se mantiene durante este periodo y, en él se identifican algunas diferencias o cambios que responden a la evolución que se observa en los resultados obtenidos los cuales añaden alguna cuestión o realizar pequeñas modificaciones a las existentes. En todo caso, no existen cambios significativos que pudieran afectar a la realización del análisis histórico.

Los resultados históricos muestran que el sector industrial es predominante, representando más del 50% de las empresas en el período 2013-2016, seguido del sector servicios. Sin embargo, esta tendencia se rompe a partir del año 2017. El sector industrial pierde peso frente al sector servicios, que muestra una variación positiva del 57% en el periodo de estudio, representando en 2021 más de la mitad de las empresas de la muestra.

Otro de los sectores que aumenta su proporción es la construcción, con una variación positiva de 385%, pasando de representar un 3,74%, en el año 2013, a un 18%, en 2021. A pesar de este crecimiento, el sector industrial y de servicios mantiene una proporción superior de empresas. Por otra parte, la presencia del sector primario, así como del energético es minoritaria en todo el periodo.

Como se observa en la Figura 3 en los últimos años se registra un claro predominio del sector servicios (acorde con el creciente proceso de terciarización de la economía gallega) que hace que su representación supere en 2021 el 50% (un 55,6%). En sentido contrario, el sector industrial muestra una tendencia decreciente desde el año 2017, sufriendo este año en concreto una caída importante, del 17%, respecto al 2020. La representación de los otros tres sectores es considerablemente más reducida, destacando el sector de la construcción que en el año 2016 experimento una notable subida que continúa desde entonces.

► Evolución del sector productivo de las empresas exportadoras de la muestra ARDÁN, 2013-2021 (%)

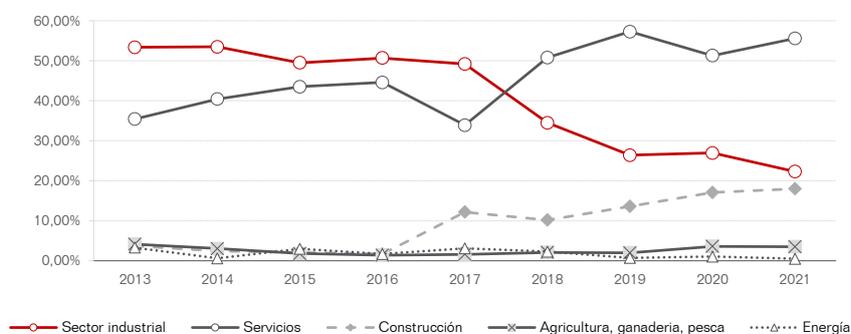


Figura 3. Fuente: Elaboración propia

Considerando la estructura empresarial, prácticamente el 70% (69,9%) de las empresas no están participadas por otra sociedad o grupo de sociedades. Cabe señalar que este dato se encontraba en descenso desde el 2017, siendo este el primer año en el que desde entonces sufre un aumento, como se puede observar en la Figura 4.

► Participación por otra sociedad o grupo de sociedades, 2013-2021 (%)

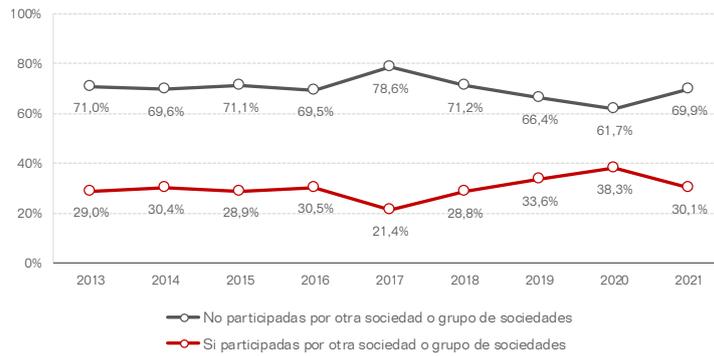


Figura 4. Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta al volumen de ventas de las empresas, la facturación media alcanza su nivel más elevado en 2014, acercándose a los treinta millones de euros. En el resto del periodo analizado se puede observar que la facturación media se encuentra entre los once millones y los veinte millones de euros (Figura 5). El año 2021 ha experimentado un ligero aumento respecto al atípico 2020, situándose en los once millones catorce mil euros.

► Promedio de facturación de las empresas, 2013-2021

(en euros)

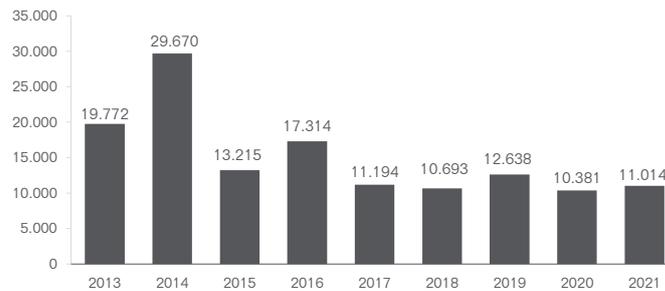


Figura 5. Fuente: Elaboración propia

Otro indicador relevante referido al tamaño de la empresa es el volumen de empleo. Se puede observar en la Figura 6, una presencia muy mayoritaria de las empresas pequeñas y medianas (con menos de 250 empleados), que suponen un 95% del total. A partir del 2019 ha habido un cambio de tendencia, dejando de ser las empresas de menos de 10 trabajadoras las mayoritarias, y ocupando su lugar aquellas que cuentan con de 10 a 50 trabajadoras, pasando a ser este ahora el principal grupo, que este año 2021 supuso más del 70% del total.

► Volumen de empleo de las empresas analizadas, 2013-2021

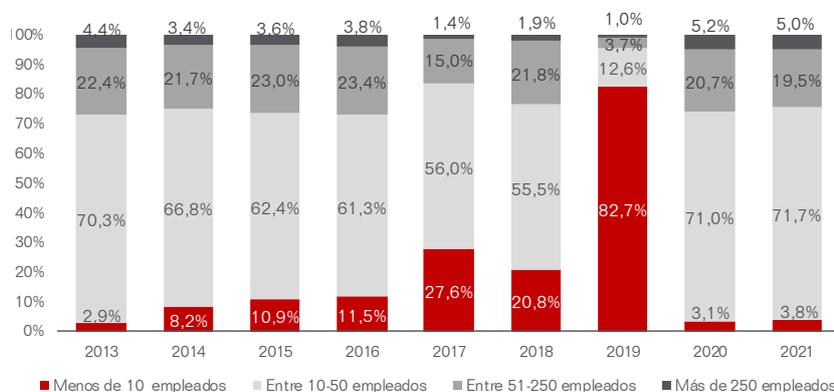


Figura 6. Fuente: Elaboración propia

Considerando los niveles de empleo explicados, se distingue el vinculado directamente a las labores de internacionalización. En el año 2013 se identificaba que casi la mitad (el 48%) de las empresas encuestadas tenían como mucho a una persona dedicada a las tareas de internacionalización. A partir del año 2014 la pregunta se desglosa en cuatro rangos (Figura 7). De esta manera se puede observar que más de las tres cuartas partes de las empresas analizadas tienen menos de diez empleados dedicados a estas tareas. Dicha proporción presenta una progresión creciente hasta el 2020, sufriendo este último año un ligero descenso, pero manteniéndose en una cifra superior al 80%. Por su parte, las empresas que tienen entre 10 y 49 trabajadores representan cerca del 22% en promedio.

► Personal dedicado a las labores de internacionalización en las empresas encuestadas, 2014-2021

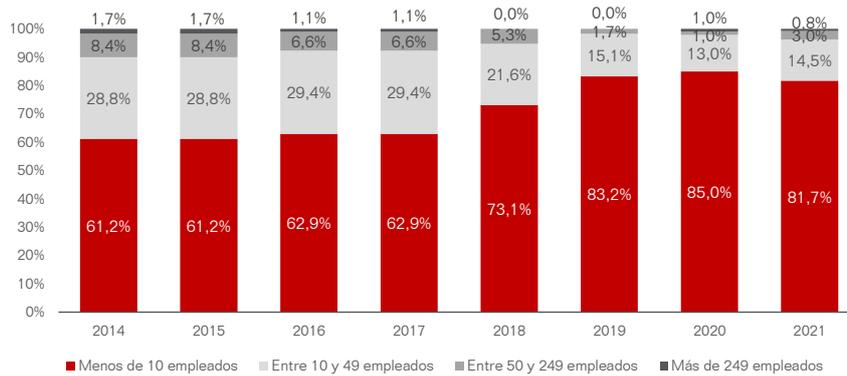


Figura 7. Fuente: Elaboración propia

En la encuesta también se identifican las empresas que tienen personal directivo dedicado a la internacionalización. En el periodo analizado, cerca de la mitad de la muestra indica que cuenta con un directivo dedicado a estas tareas. Dicha proporción experimenta un ligero descenso, del 5%, en el último año, situándose en un 45% las empresas con un directivo dedicado a la internacionalización durante el 2021.

La presencia de la empresa en el extranjero se mide también a través del número de establecimientos que se encuentran ubicados fuera de España⁸, así como de la participación en el capital de empresas extranjeras. El primer indicador refleja que, en promedio, nueve de cada diez empresas no cuentan con ningún establecimiento en el extranjero.

Dicha proporción muestra ligeras variaciones en el periodo que no modifican la situación existente, como se aprecia en la Figura 8. Las empresas que tienen un establecimiento representan en promedio un 3,5% y las que tienen dos o más no llegan al 2%.

► Establecimientos ubicados fuera de España, 2013-2021. (nº)

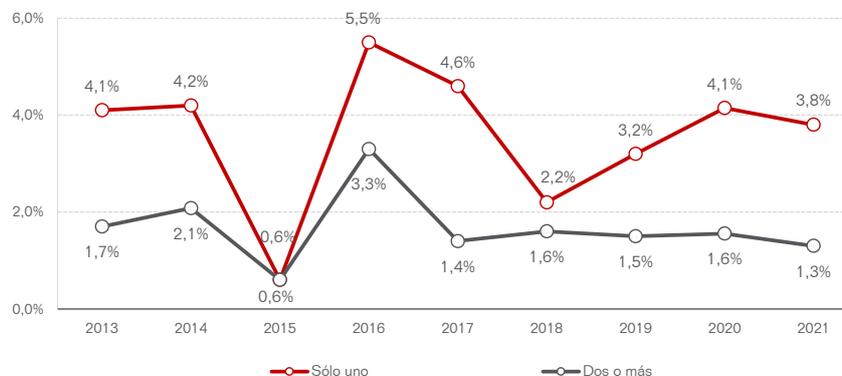


Figura 8. Fuente: Elaboración propia

⁸ Hay que señalar que sólo se computan los establecimientos con más de 10 trabajadores.

La reducida presencia en el exterior por parte de la empresa gallega se ve refrendada por la escasa participación en empresas de capital extranjero. Como se refleja en la Figura 9, el número de empresas que se encuentran en esta situación apenas supera la décima parte de la muestra (11,5% en el 2021 y 9,8% en promedio). Situación que se mantiene a lo largo de los años analizados con escasas variaciones.

► Participación en capital social de empresas localizadas en el extranjero, 2013-2021 (%)

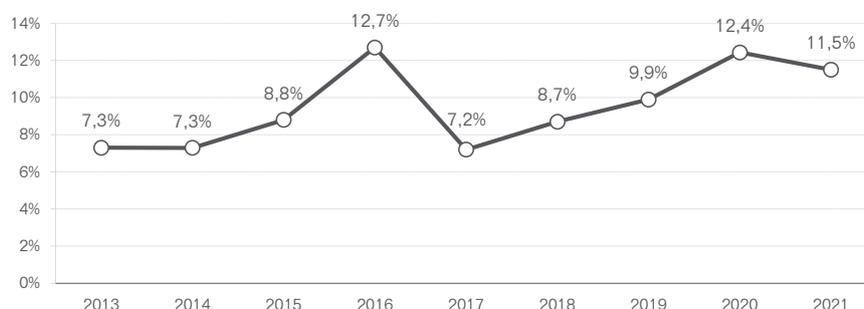


Figura 9. Fuente: Elaboración propia

En los diferentes años estudiados la principal actividad desarrollada por la empresa internacionalizada es la elaboración, comercialización y distribución de productos similares a los que la empresa fabrica en España, sin la realización de adaptaciones y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

Con respecto al comercio exterior, el volumen medio de exportación de la empresa sufre una tendencia decreciente desde el 2017, situándose este año por debajo de los dos millones y medio de euros, y sumando más de treinta y seis millones en el periodo analizado, como se recoge en la Figura 10.

► Promedio del volumen de exportación de la empresa, 2013-2020
(en euros)

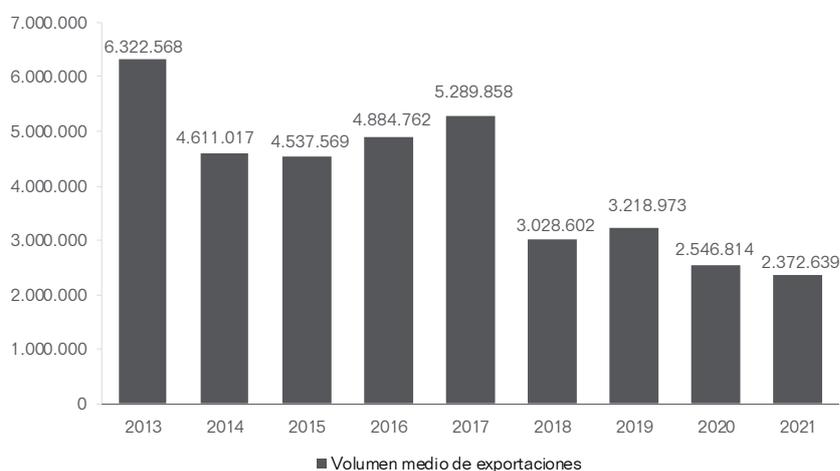


Figura 10. Fuente: Elaboración propia

► **Número de empresas según el volumen de exportaciones, 2013-2021**
(en euros)

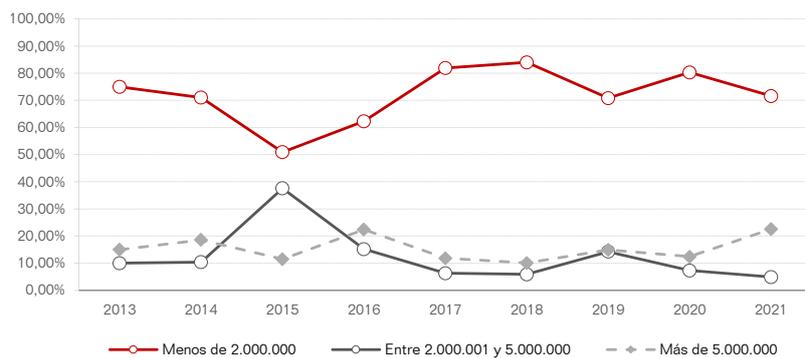


Figura 11. Fuente: Elaboración propia

De esta cifra de exportaciones, se identifica que el 72% (en promedio) de las empresas exportadoras tienen un volumen de exportaciones inferior a los dos millones de euros. Por su parte el rango establecido entre los dos millones y los cinco millones de euros representa el 13% de las empresas encuestadas. Con semejante proporción se encuentran las empresas que tienen un volumen de exportación que supera los cinco millones de euros. Como se refleja en la Figura 11, la evolución de este indicador no es estable, presentando aumentos y disminuciones a lo largo del periodo analizado.

Los datos referidos al destino de las exportaciones muestran que se concentran mayoritariamente en Europa, suponiendo este destino tres cuartos del total. Esta es una tendencia que se mantiene estable durante todo el periodo. El siguiente destino al que más se exporta es Iberoamérica, sin embargo, este año las exportaciones a ese destino han descendido casi un 30% respecto al periodo anterior. El total del resto de destinos no llega al 15%.

Otra información de interés con respecto al comercio exterior de las empresas, viene dada por el número de países a los que exporta y el número de clientes extranjeros con los que cuenta. En lo relativo a la evolución del primer indicador, como se aprecia en la Figura 12, la proporción de empresas que no exporta a ningún país es la que sufre un mayor aumento durante este periodo, situándose en el 45% en el 2021. El resto de empresas, que exportan a un país o más, sufre un leve descenso en todos sus tramos durante el periodo analizado; si bien aquellas que exportan a un solo país, han visto aumentado su porcentaje respecto al año anterior (este 2021 son un 58% más).

► **Número de países a los que se exporta, 2014-2021 (%)**

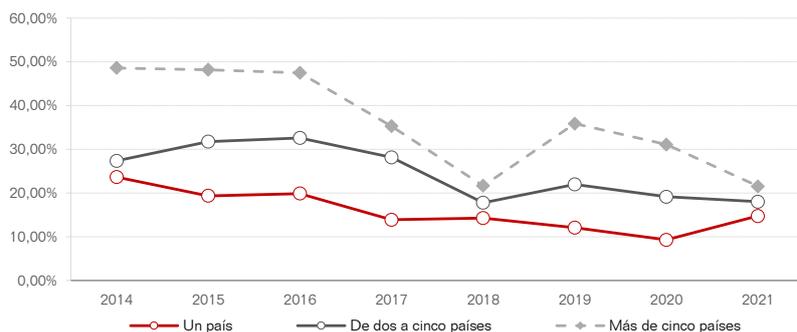


Figura 12. Fuente: Elaboración propia

El indicador del número de clientes extranjeros deja patente la reducida dimensión internacional de las empresas de la muestra. A lo largo del periodo analizado se observa que los distintos rangos del indicador sufren altibajos, no existiendo una tendencia clara de su evolución (Figura 13). Los datos reflejan que las empresas con menos de cinco clientes son las que suponen una mayor proporción, en alza desde el 2019 y alcanzando, a día de hoy, más de un 60% del total. Por su parte, las empresas que superan los 25 clientes suponen prácticamente la quinta parte de la muestra. La proporción de las empresas encuadradas en los rangos restantes (cinco a diez clientes, once a veinticinco clientes), disminuye respecto al año anterior no llegando al 20% entre ambos grupos.

► Clientes extranjeros, 2013-2021 (nº)

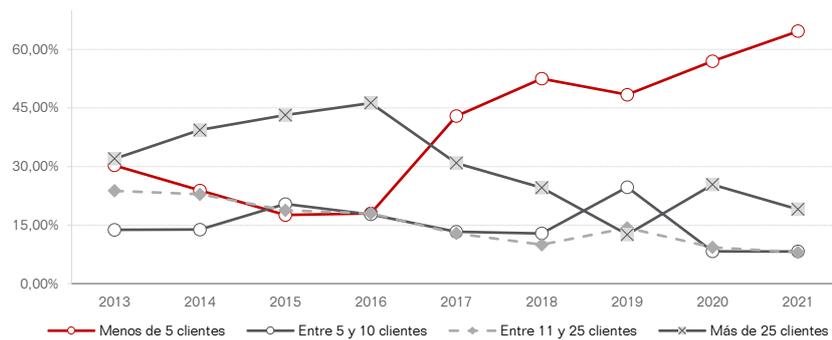


Figura 13. Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere a la principal vía de acceso a los mercados internacionales, la encuesta incluye desde hace un año distintos parámetros, como la utilización de intermediarios especializados o la participación en el capital de empresas extranjeras. No obstante, el acceso por medios propios sigue siendo la opción más utilizada, por más de dos tercios de las empresas. Destaca este año la participación en el capital de empresas extranjeras, que ha duplicado su porcentaje de uso como vía de acceso respecto al 2020, situándose en este 2021 en el 13%.

La proporción de empresas que obtienen recursos financieros para la promoción exterior se vuelve a reducir, con niveles próximos a los anteriores al repunte del 2020, situándonos en este año en el 9% (Figura 14). Así, al margen del insólito año 2020, se evidencia una falta de apoyo público para este propósito, tendencia que se ha mantenido constante a lo largo de los años analizados.

Entre las empresas que sí obtuvieron algún tipo de financiación, destaca como organismo que otorga la subvención la Comunidad Autónoma, así como algún otro tipo de organismo público (Diputación, municipio, etc.). A considerable distancia en cuanto al porcentaje le siguen las subvenciones que son obtenidas por parte de la Administración Central (tan solo un 1% de los casos).

► Obtención de recursos financieros para la promoción exterior, 2013-2021 (%)

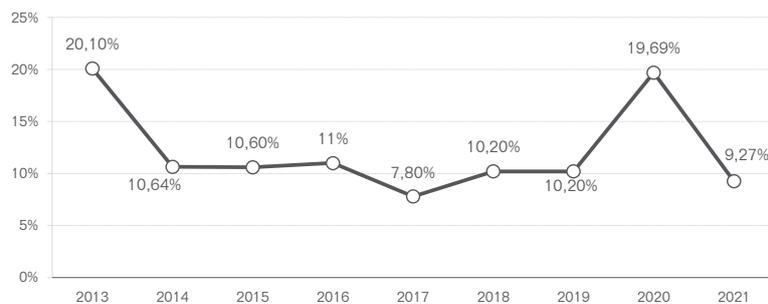


Figura 14. Fuente: Elaboración propia

La encuesta incluye una pregunta sobre los obstáculos que se encuentran las empresas a la hora de acceder a mercados exteriores. En el periodo analizado se pone de manifiesto que la principal dificultad para la mayoría de las empresas (52%) reside en el hecho de estar centradas en el mercado local o regional, no constituyendo los mercados exteriores una prioridad estratégica. Cabe destacar además que dicha proporción experimenta un aumento elevado este año respecto al pasado, casi del 30% (Figura 15).

Por su parte, para aquellas empresas que los mercados exteriores sí constituyen una de sus prioridades, la principal limitación la constituye la dificultad para competir, que representa, en promedio, casi la tercera parte de la muestra. Por último, como obstáculo identificado por las empresas se situarían la falta de apoyo financiero y la ausencia de asesoría pública, representando conjuntamente menos de una cuarta parte del total.

► Principales obstáculos en los mercados exteriores, 2013-2021 (%)

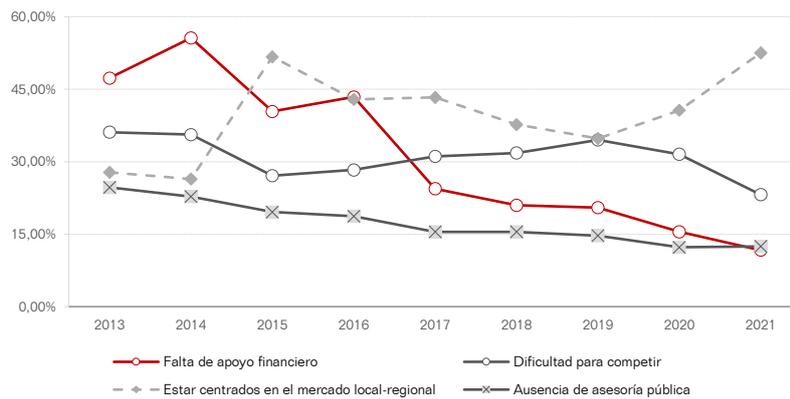


Figura 15. Fuente: Elaboración propia

Otro importante aspecto que refleja el grado de apertura al exterior de la empresa consiste en la realización de compras, tanto de bienes como de servicios, en el extranjero. Dicho indicador se incluye en la encuesta para el periodo 2014-2021 y refleja que un porcentaje elevado de empresas (una media de 63% en el periodo analizado) salen de España para realizar adquisiciones de este tipo. Esta circunstancia determina que, en promedio, un tercio de las empresas circunscribe sus operaciones exclusivamente en el mercado interior.

En la última parte de la encuesta se incluyen un conjunto de preguntas relacionadas con otras actividades relevantes para la internacionalización de la empresa tales como la inversión en investigación y desarrollo (I+D), la disponibilidad de web propia o las actividades formativas. En concreto, desde 2017 cuando se actualizó el formulario se pide a las empresas que valoren la influencia que tienen estos factores sobre la internacionalización. El resultado más relevante que se obtiene cuando se pregunta sobre esta cuestión es la marcada polarización en cuando a la valoración del I+D por parte de las empresas (Figura 16). En concreto, una tercera parte de las empresas lo considera poco o muy poco relevante (alcanzando en 2021 el 34,3%), mientras que un porcentaje también significativo lo considera muy o bastante relevante (en 2021, 22,1 y 7,3%, respectivamente)

► Valoración del I+D por parte de las empresas encuestadas, 2017-2021 (%)

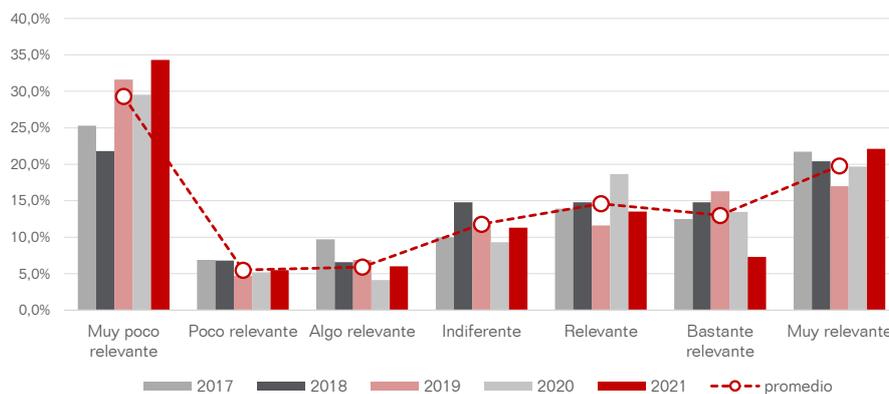


Figura 16. Fuente: Elaboración propia

La página web constituye una herramienta de trabajo fundamental para las empresas y, en la mayoría de los casos, juega un papel relevante en las diferentes estrategias de internacionalización de las mismas. La mayoría de las empresas encuestadas indican poseer página web⁹ siendo una herramienta considerada muy o bastante relevante por casi la mitad de ellas, como se refleja en la Figura 17 (33,6% y 10,5%, respectivamente en 2021). En el extremo contrario, destaca el hecho de que más de una cuarta parte de las empresas considera esta herramienta como muy poco relevante para su internacionalización (un 29,8% en 2021).

⁹ Porcentaje que alcanzaba un 90% en el año 2016 (último que se preguntó directamente por esta cuestión).

► Valoración de la web propia para la internacionalización de la empresa, 2017-2021 (%)

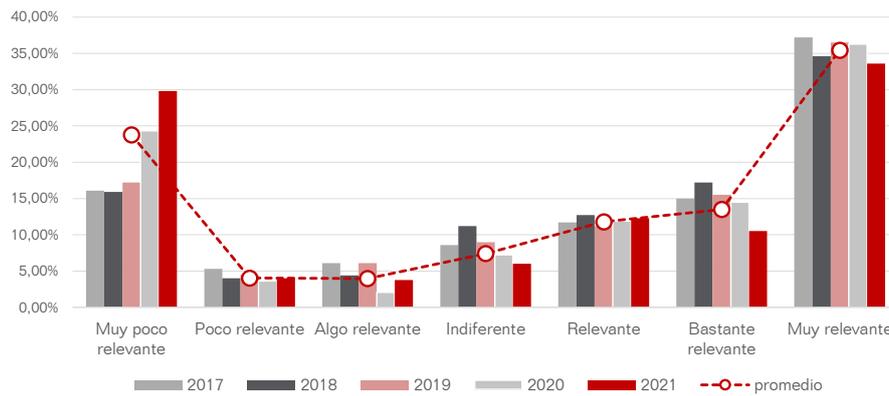


Figura 17. Fuente: Elaboración propia

La formación del personal trabajador aparece como un apartado relevante dentro de la partida de gastos de la mayoría de las empresas. De hecho, casi un tercio de la muestra con la que se trabajó afirma haber realizado más de 10 actividades de carácter formativo. En cuanto a la valoración de estas actividades (Figura 18), son consideradas como muy o bastante relevantes para la internacionalización por más del 40% de las empresas encuestadas (un 26,3% y un 17,5% respectivamente, en 2021), superando el dato del año anterior. No obstante, nos encontramos también con el extremo opuesto, ya que una cuarta parte de las empresas considera estas actividades formativas muy poco relevantes (en concreto, el 26,8%).

► Valoración de las actividades de formación, 2017-2021 (%)

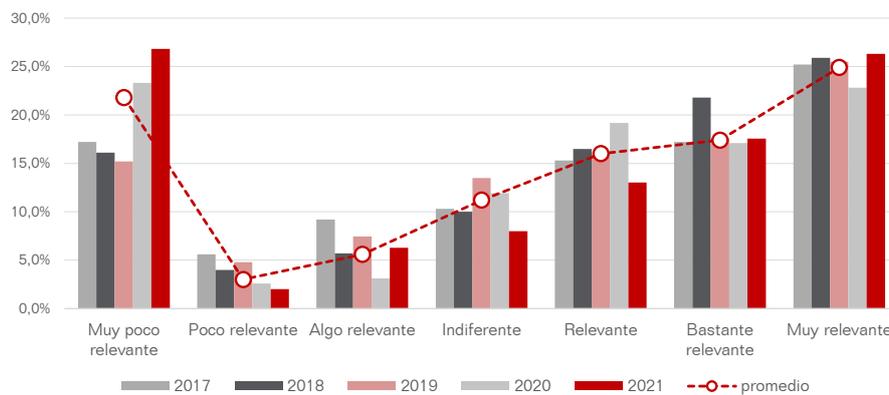


Figura 18. Fuente: Elaboración propia

10.3.3. Caracterización de la propensión exportadora de la empresa gallega

La visión global de la internacionalización de la empresa gallega del apartado anterior puede ser ampliada analizando con mayor grado de detalle alguna de las particularidades del grado de internacionalización de la empresa gallega. Con esta finalidad, se procede con un análisis de las principales magnitudes que cuantifican la internacionalización empresarial.

De modo particular lo que se realiza es un análisis detallado de las características comunes a las empresas en función de su tamaño, su sector empresarial u otros aspectos de interés como variables determinantes de la

internacionalización empresarial¹⁰. En concreto, la magnitud de referencia empleada es la propensión exportadora de las empresas (proporción que las exportaciones suponen con respecto al total de la cifra de negocios).

La propensión exportadora, también conocida como intensidad exportadora, se configura como la medida de internacionalización más habitual siendo empleada en los estudios sectoriales sobre la materia. A modo de complemento se tomaron otras dos variables también indicadoras del grado de internacionalización como son el número de países a los que exporta la empresa y el número de clientes extranjeros.

El primer aspecto a analizar es la evolución que ha tenido la propensión exportadora de las empresas gallegas para el periodo 2013-2021. Según se refleja en la Tabla 14, la variación entre ambos años es ligeramente positiva, produciéndose un aumento próximo al 5% (concretamente un 5,7%).

Por otra parte, como se observa en la Figura 19, es relevante señalar el incremento producido en los dos últimos años que viene a confirmar una tendencia creciente iniciada en el año 2017 y que acumula, desde entonces, un incremento porcentual superior al 100% (un 102,3%).

► Propensión exportadora de la empresa gallega. Periodo 2013-2021 (%)

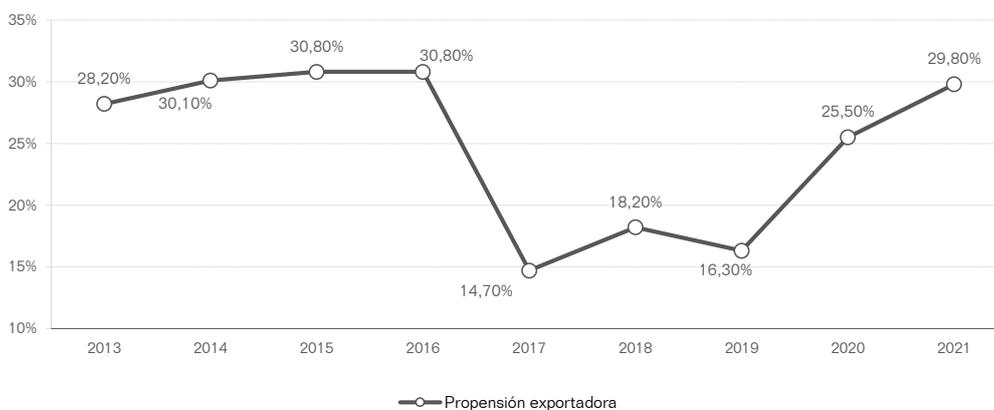


Figura 19. Fuente: Elaboración propia

Otro dato que tiene interés es conocer cuántas empresas tienen una propensión exportadora destacada. Con esta finalidad se consideraron aquellas empresas cuya propensión exportadora es superior al 80%. Dicha información se obtiene para el periodo 2017-2021, observando que en promedio más del 8% de las empresas de la muestra alcanzan este nivel. Igualmente, es destacable que esta proporción tiene una variación muy positiva en el periodo indicado, en línea con lo que ocurriría con la propensión exportadora.

► Propensión exportadora de la empresa gallega, 2013-2021 (%)

Año	Propensión o intensidad exportadora	Propensión exportadora destacada
2013	28,20%	
2014	30,10%	
2015	30,80%	
2016	30,80%	
2017	14,70%	4,40%
2018	18,20%	6,90%
2019	16,30%	7,10%
2020	25,50%	7,90%
2021	29,80%	8,10%

Tabla 14. Fuente: Elaboración propia

10 La justificación de esta selección fue realizada en el Informe del año 2019 donde se puede encontrar la explicación estando disponible en el siguiente enlace: <https://www.zfv.es/ardan/informes/informear dangalicia2019.pdf>

► Propensión exportadora de la empresa gallega. Variación porcentual, 2013-2021 (%)

	Propensión exportadora	Propensión exportadora destacada
Variación 2013-2021	5,70%	
Variación 2017-2021	102,30%	84,10%

Tabla 15. Fuente: Elaboración propia

Si nos centramos en la propensión exportadora de las empresas gallegas para el año 2021 según se desprende de la muestra objeto de estudio, esta magnitud presentaba un valor medio del 13,5%. Esto quiere decir que, en término medio, de cada 100 euros de ventas, 13,5 tenían como destino las exportaciones a algún mercado internacional.

► Propensión exportadora de la empresa gallega

Estadísticos	
Media	13,51%
Mediana	1,67%
Desviación estándar	13,03%
Rango	100,00%
Rango intercuartílico	19,00%
Mínimo	0,00%
Máximo	100,00%

Tabla 16. Fuente: Elaboración propia

A partir de la propensión exportadora se procede a realizar su contextualización con respecto a otros determinantes del grado de internacionalización empresarial. Para ello, se realiza un análisis pormenorizado de determinados resultados desglosando su influencia según dos variables de interés: el tamaño y la actividad de la empresa.

► Propensión exportadora según el tamaño de la empresa

Nº de empleados ¹¹	Nº empresas válidas en la muestra	Propensión exportadora	
Menos de 10	25	Media	1,68%
		Error típico	0,006130
		Mediana	0,00
		Mínimo	0
		Máximo	0,09
Entre 10-50	275	Media	11,29%
		Error típico	0,01400
		Mediana	0,00
		Mínimo	0
		Máximo	1
Entre 51-250	76	Media	23,89%
		Error típico	0,03704
		Mediana	0,0650
		Mínimo	0
		Máximo	1
Más de 250	19	Media	19,63%
		Error típico	0,08473
		Mediana	0,00
		Mínimo	0
		Máximo	1

Tabla 17. Fuente: Elaboración propia

¹¹ Debe dejarse constancia que, en la muestra del año 2019, frente a lo que ocurría otros años, no se dispone de información de ninguna empresa de menos de 10 empleados.

El tamaño de la empresa constituye la primera variable de interés en línea con los resultados presentados en el apartado precedente. Atendiendo al número de empleados, la propensión exportadora media de las empresas es menor en las empresas de reducido tamaño con respecto a las de mayor. En concreto, como se observa en la Tabla 17, se comprueba que son las empresas más grandes (las de más de 50 trabajadores), las que tienen una propensión exportadora media superior.

► Propensión exportadora según tamaño de la empresa

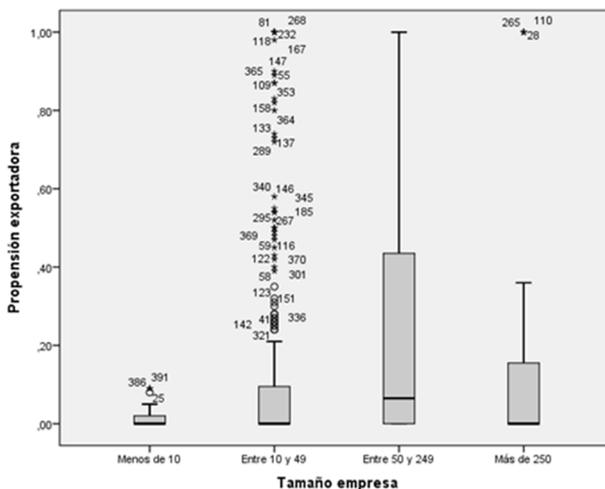


Figura 20. Fuente: Elaboración propia

La actividad principal de las empresas conforma la segunda variable de interés utilizando como criterio de clasificación el CNAE. Como se muestra en la Tabla 18, la energía destaca como actividad con una mayor propensión exportadora, con un valor superior al 35% (un 36,7%), desbancando al sector industrial que tradicionalmente se mostraba como el más exportador. En sentido contrario, el menor valor medio es el ofrecido por el sector de la construcción, con un valor que apenas supera el 5% de propensión media (5,9%). En una situación intermedia se encuentran el sector primario superando ligeramente el 15% (un 17,6%) y los servicios con un porcentaje del 10,0%. De manera complementaria, la información de esta tabla se visualiza con el análisis gráfico de la Figura 21 que, como viene ocurriendo en los últimos años, permite comprobar una gran heterogeneidad de los sectores productivos gallegos en lo referido a su propensión exportadora.

► Propensión exportadora según la actividad principal de la empresa

Sector de actividad	Nº empresas válidas en la muestra	Propensión exportadora	
		Media	Error típico
Agricultura	14	Media	17,60%
		Error típico	0,096820
		Mediana	0
		Mínimo	0
		Máximo	1,00
Energía	3	Media	36,70%
		Error típico	0,317980
		Mediana	0
		Mínimo	0
		Máximo	0
Industria	86	Media	27,50%
		Error típico	0,034660
		Mediana	0,10
		Mínimo	0
		Máximo	1
Construcción	71	Media	5,90%
		Error típico	0,020240
		Mediana	0
		Mínimo	0
		Máximo	1
Servicios	221	Media	10,00%
		Error típico	0,014860
		Mediana	0,00
		Mínimo	0
		Máximo	1

Tabla 18. Fuente: Elaboración propia

► Propensión exportadora según la actividad principal de la empresa

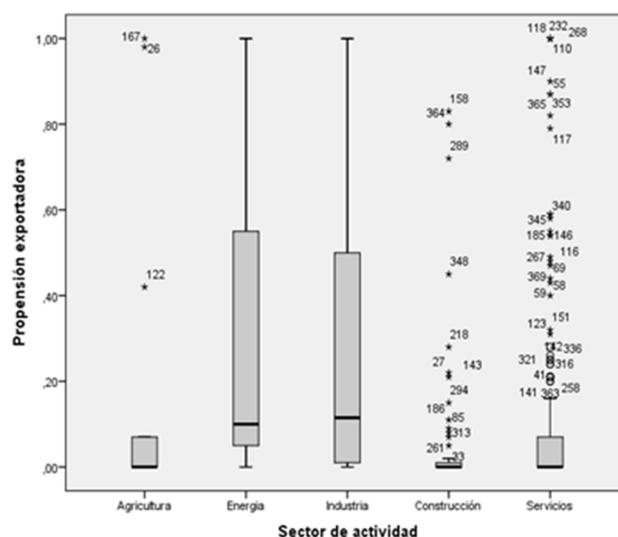


Figura 21. Fuente: Elaboración propia

La diversidad empresarial anteriormente señalada hace aconsejable proceder con un mayor desglose dentro los distintos sectores productivos para lo cual se utilizan los códigos CNAE. De este modo, en la Tabla 19 se puede comprobar que cuatro subsectores (2 dígitos CNAE) tienen en promedio una propensión exportadora superior al 50%. Se trata, en concreto, del sector de fabricación de productos farmacéuticos (CNAE 21), el sector de fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (CNAE 29), la investigación y desarrollo (CNAE 72) y el sector de fabricación de material y equipo eléctrico (CNAE 27), con propensiones exportadoras medias de 87,5; 60,6; 58,3 y 53,0%, respectivamente.

► Propensión exportadora de sectores productivos, 2021

CNAE	ACTIVIDAD	Propensión exportadora
3	Pesca y acuicultura	27,40%
10	Industria de alimentación	17,40%
11	Fabricación de bebidas	28,30%
14	Confección de prendas de vestir.	31,70%
15	Industria del cuero y del calzado.	14,00%
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.	0,50%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1,00%
20	Industria química	47,00%
21	Fabricación de productos farmacéuticos	87,50%
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	43,40%
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	26,00%
24	Metalurgia: fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	7,00%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	17,70%
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	8,70%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	53,00%
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	33,60%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	60,60%
30	Fabricación de otro material de transporte	9,00%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9,20%
41	Construcción de edificios	1,60%

Tabla 19. Fuente: Elaboración propia

► Propensión exportadora de sectores productivos, 2021

CNAE	ACTIVIDAD	Propensión exportadora
42	Ingeniería civil	1,70%
43	Actividades de construcción especializada	8,50%
45	Venta y Reparación de vehículos de motor y motocicletas	5,60%
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	13,30%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4,40%
49	Transporte terrestre y por tubería	3,70%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	8,60%
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	24,30%
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	0,70%
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	7,00%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	16,00%
72	Investigación y desarrollo	58,30%
73	Publicidad y estudios de mercado	6,50%
77	Actividades de alquiler	12,30%
86	Actividades sanitarias	16,70%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	11,00%

Tabla 19. Fuente: Elaboración propia

De cara a una mayor profundización en lo que a la propensión exportadora de las empresas gallegas se refiere conviene prestar atención a otras variables con clara incidencia en el comportamiento exportador de las empresas. Es este el caso del número de países a los que exporta la empresa y el número de clientes extranjeros que posee. Por lo que respecta a la variable del número de países que son destino de exportaciones de la empresa (Tabla 20), esta magnitud aumenta a medida que el tamaño de la empresa crece (medido éste en número de empleados) hasta llegar al umbral de los 250 trabajadores. Es en este punto donde se trunca el crecimiento tal y como se recoge en la Figura 22.

► Países a los que exporta según el tamaño de la empresa

Nº de empleados	Nº países (media)
Menos de 10	1,5
Entre 10-50	4,4
Entre 51-250	9,5
Más de 250	7,3

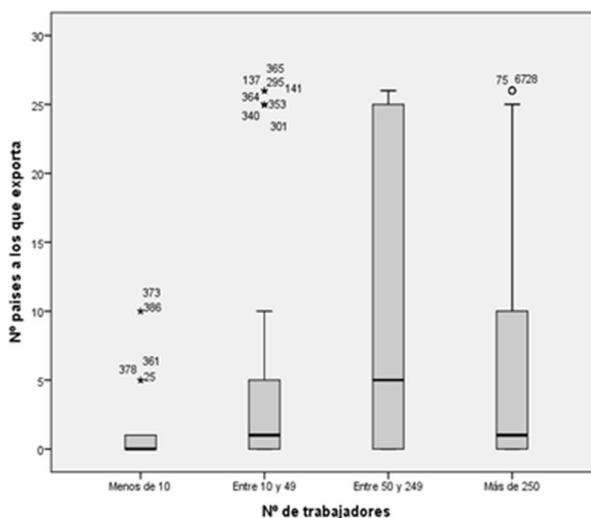


Tabla 20 y Figura 22. Fuente: Elaboración propia

Cuando la referencia es el sector empresarial principal de la empresa, se observa que claramente el sector industrial es el que está presente en un mayor número de países. En concreto, como se comprueba en la Tabla 21, el sector industrial sobresa del resto al tener un valor medio superior a los diez países de media (10,4). En segundo lugar, se posiciona el sector energético que cuenta con ocho países de media (8,3). Por lo que se refiere a los otros sectores su alcance territorial es mucho más limitado, destacando el caso del sector servicios que se sitúa con casi cinco

países de media (4,7 países). El sector primario y la construcción evidencia una media de países mucho más reducida con valores de 2,2 y 2,0%, respectivamente.

Al igual que ocurría con el tamaño empresarial, la dispersión de esta variable es notablemente superior en aquellas actividades con mayores medias, esto es, sector industrial y la construcción.

► Países a los que exporta según el tamaño de la empresa

Sector económico	Nº países (media)
Agricultura	2,2
Energía	8,0
Industria	10,4
Construcción	2,0
Servicios	4,7

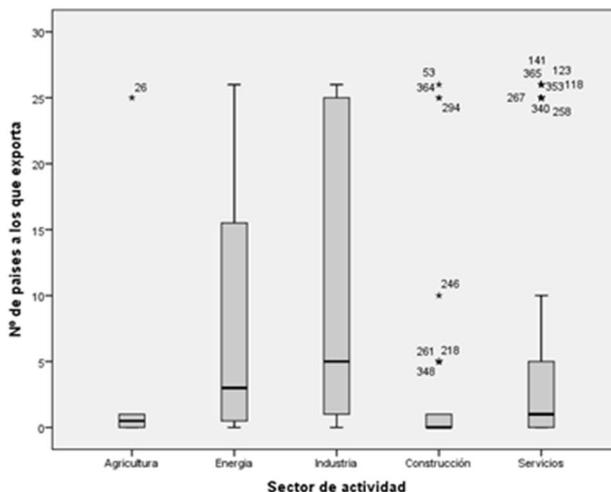


Tabla 21 y Figura 23. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se profundiza en la descripción del grado de internacionalización de la empresa gallega tomando como magnitud de referencia el número de clientes extranjeros de cada empresa. Con esta finalidad se analiza esta variable en función del tamaño y la actividad principal de la empresa.

Con respecto al número de trabajadores de la empresa se observa que el tamaño, pese a lo que se podía pensar a priori, no constituye un factor determinante en lo que se refiere al número de clientes, como se desprende de la información recogida en la Tabla 22 y Figura 24. Así se observa que son las empresas de tamaño medio (entre 51 y 250 trabajadores) las que tienen un mayor número de clientes (una media de 2,3 cliente por empresa). Por otra parte, las empresas más grandes (de más de 250 empleados) y las medianas (entre 10 y 50) presentan valores medios del número de clientes extranjeros semejantes (1,8 y 1,7, respectivamente).

► Clientes extranjeros según el tamaño de la empresa

Nº de empleados	Cientes (media)
Menos de 10	1,5
Entre 10-50	1,7
Entre 51-250	2,3
Más de 250	1,8

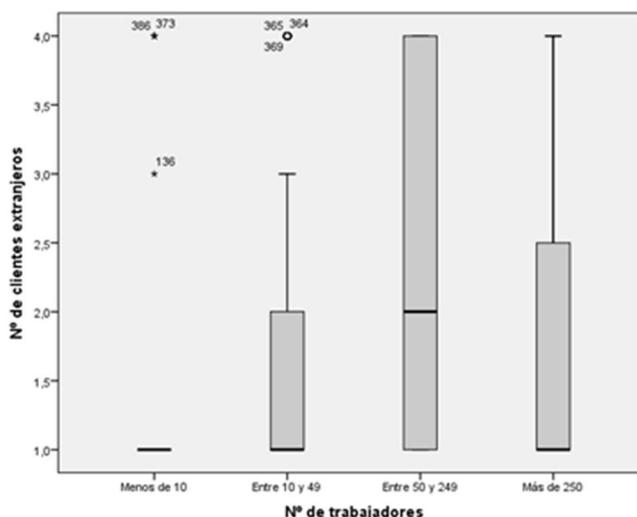


Tabla 22 y Figura 24. Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, tanto la Tabla 23 como la Figura 25 muestran que el sector de actividad no tiene una incidencia relevante sobre el número de clientes extranjeros apreciándose diferencias poco significativas según la rama empresarial que se trate. El caso más destacado lo constituye el sector industrial que cuenta con una media de clientes extranjeros superior a la del resto de sectores (2,5 clientes de media) mientras que la media de clientes del sector primario (la más reducida) es de 1,2 clientes (esto es, solo uno menos que la industria).

► Clientes extranjeros según la actividad de la empresa

Sector económico	Cientes (media)
Agricultura	1,2
Energía	1,3
Industria	2,5
Construcción	1,3

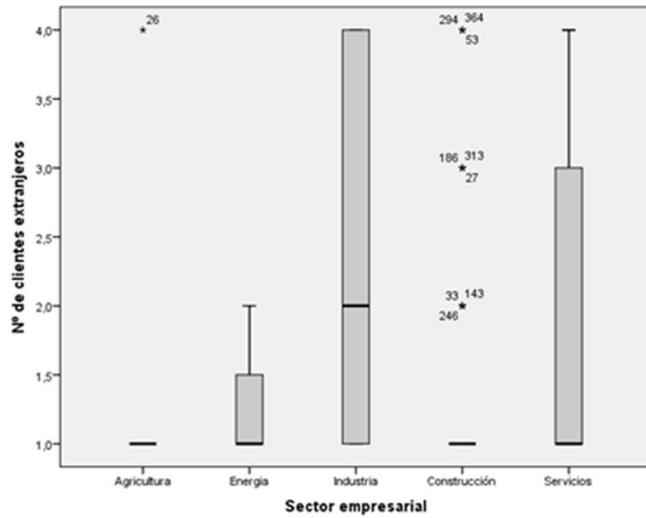


Tabla 23 y Figura 25. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, resulta de interés determinar si las diferencias existentes entre empresas de diferentes tamaños y las existentes entre diferentes sectores vistas son significativas desde un punto de vista estadístico. Esto es, se trata de dar respuesta a la pregunta de si el tamaño y el sector influye en el grado de internacionalización de las empresas. Para ello se procede con una técnica estadística no paramétrica habitual en este tipo de trabajos: la H de Kruskal-Wallis. Esta prueba constituye el análogo no paramétrico del análisis de varianza de un factor, detectando las diferencias en la localización de las distribuciones suponiendo que no existe una ordenación a priori de las poblaciones de las cuales se extraen las muestras.

Los resultados de este test muestran resultados diferentes según se considere la influencia del tamaño o bien del sector. Así, como se aprecia en la Tabla 24, para un nivel de significación del 5%, se puede concluir que el tamaño sí tiene influencia en el grado de internacionalización al tiempo que el sector de actividad de la empresa no la tiene.

► Prueba de Kruskal Wallis. Propensión exportadora según tamaño y sector

	Variable de agrupación	
	Tamaño	Sector
Chi-cuadrado	0,5	0,8
Sig. asintótica	230	2

Tabla 24. Fuente: Elaboración propia

10.4. Indicador ARDÁN de Empresa Global

El Indicador ARDÁN de empresa global proporciona una medida completa y exhaustiva de la internacionalización de las empresas gallegas. Este indicador sintético ha sido desarrollado como herramienta de apoyo fundamental para el presente trabajo de cara a la consecución de los objetivos establecidos. Con esta finalidad emplea información obtenida mediante la realización de un módulo ad-hoc dirigido a las empresas que forman parte del Informe ARDÁN. Como es habitual en este tipo de trabajos, es necesario señalar que la información de la Encuesta de los Indicadores ARDÁN se circunscribe a las empresas que formaron parte de la misma.

Este hecho es especialmente relevante en lo que se refiere a la clasificación obtenida mediante el Indicador ARDÁN que, obviamente, hace solo referencia a las que fueron encuestadas. No obstante, esta consideración no resta validez y aplicabilidad al indicador propuesto puesto que su metodología y desarrollo sería válido para cualquier tipo de universo, siempre y cuando se dispusiera de la información requerida para el mismo.

El indicador diseñado se encuadra dentro de los denominados indicadores de síntesis que suponen la incorporación de manera agregada y en un único indicador de datos parciales de un determinado componente de la magnitud que se quiere medir, en este caso el grado de internacionalización.

La principal utilidad del indicador consiste en que las valoraciones proporcionadas por el mismo facilitan una clasificación de las empresas que forman parte del análisis. Esta clasificación permite avanzar en la descripción de la situación de las empresas gallegas en materia de internacionalización realizada en los epígrafes anteriores.

Así mismo, el Indicador facilita otra serie de aspectos que tienen importancia a efectos de nuestro análisis. En primer lugar, destaca el hecho de que están incorporando al análisis magnitudes relevantes del proceso de internacionalización empresarial que, de otra manera, no serían incluidas y no formarían parte del análisis. Ya solo esta mejora que se produce en la cuantificación se justificaría la realización de esfuerzos en este sentido al ampliar la concepción del fenómeno a medir.

El diseño del Indicador sigue las recomendaciones básicas en la literatura especializada en la materia en lo referente a las elecciones subjetivas de "elección de los indicadores de partida, forma de agrupación, uso o no de un método de normalización de los datos, elección de dicho método, procedimiento de ponderación de la información proporcionada por cada indicador y forma de agregación de dicha información". Mediante la incorporación de más variables, se consigue otro efecto beneficioso más allá de su consideración (no alcanzada en la visión unidimensional). En concreto, se obtiene información sobre la importancia de cada variable empleada dentro del agregado total. Quiere esto decir que se puede identificar cuánto de relevante es cada una de las variables para el cómputo final.

El hecho de poder disponer de información individualizada sobre la importancia (ponderación de cada componente individual) de cada variable finalmente escogida hace posible identificar de manera más adecuada la propia naturaleza del proceso de internacionalización.

Finalmente, otra ventaja de la utilización de indicadores sintéticos descansa en que su aplicación garantiza la eliminación o, cuando menos, la reducción de errores estadísticos. Esto viene fundamentado en que el empleo colectivo de un conjunto amplio de datos mitiga errores que se producen cuando los estudios se limitan a análisis unidimensionales, al no ceñir el estudio a una única variable.

En definitiva, el Indicador ARDÁN de empresa global pretende aglutinar y sintetizar toda la información disponible con respecto al grado de internacionalización de las empresas de Galicia proporcionando una información complementaria a los indicadores simples de internacionalización (fundamentalmente la más empleada en la literatura al uso: la propensión exportadora) a través de una perspectiva multidimensional.

El sistema productivo representa el proceso de transformación que comprende todas las fases que pueden estar presentes en la cadena de valor, para, mediante la incorporación de insumos y factores de producción, realizar la producción de productos o servicios. De este modo, las redes de empresas ligadas a un determinado territorio pueden percibirse bajo la perspectiva de sistemas productivos sectoriales.

La configuración y diseño del indicador se encuentra exhaustivamente detallada en la edición del año pasado¹² que se concreta en tres etapas secuenciales:

1. Identificación y selección de las variables de interés
2. Cálculo del valor individualizado
3. Ordenación y clasificación (*ranking*)

La identificación de variables comprendió todas las labores previas de tratamiento de información partiendo de una concepción lo más flexible posible en cuanto a su configuración dada la naturaleza del trabajo a realizar. En concreto, fue necesario proceder con una homogeneización que posibilitaba su expresión en términos porcentuales para un tratamiento uniforme. El resultado final fue la identificación de 18 variables de interés a efectos de internacionalización (Tabla 25).

► Variables de interés incluidas en el cuestionario

		Descripción / unidad
VARIABLES	Intensidad exportadora	% Exportaciones / ventas
	Exportaciones fuera de la UE	% Exportaciones fuera UE / total exportaciones
	Establecimientos en el exterior	Número
	Países a los que se exporta	Número
	Continentes a los que exporta	Número
	Empleados dedicados a tareas de internacionalización	Número
	Empleados de dirección dedicados a tareas de internacionalización	Número
	Clientes extranjeros	Número
	Partidas arancelarias en las que se exporta	Número
	Antigüedad exportadora	Tiempo (años) que se lleva realizando actividades de exportación
	IDE	% Capital extranjero / Capital social
	Participación en empresas exteriores	% Participación en capital social de empresas extranjeras
	Actividades formativas	Número
	Mecanismos acceso a mercados internacionales	Número
	Financiación actividades internacionalización	% Financiación ajena / Financiación propia
	Influencia de internet en la actividad exportadora	Valoración realizada por la empresa de la influencia de internet en su proceso de internacionalización
	Influencia de I+D en la actividad exportadora	Valoración realizada por la empresa de la influencia de las actividades de I+D en su proceso de internacionalización
	Influencia de formación en la actividad exportadora	Valoración realizada por la empresa de la influencia de las actividades formativas en su proceso de internacionalización

Tabla 25. Fuente: Elaboración propia

Para la selección final de las variables incluidas se siguió el criterio de aplicación de la técnica estadística del análisis discriminante que seleccionó las seis variables finalmente incluidas en el indicador (Tabla 26).

► Variables incluidas

		Fase incorporación
Variables	Propensión exportadora	Inicial
	Clientes extranjeros	Posterior
	Países a los que se exporta	
	Exportaciones fuera de la UE	
	Establecimientos en el exterior	
	Empleados dedicados a tareas de internacionalización	
	Antigüedad exportadora	

Tabla 26. Fuente: Elaboración propia

¹² Disponible en el siguiente enlace: <https://www.zfv.es/ardan/informe-economico.html>

La siguiente decisión fue referente a las ponderaciones a asignar que, siguiendo el criterio justificado en el diseño inicial del indicador resultó en los rangos que se recogen en la Tabla 27.

► Rangos de variables

Variables		
Rango	1º	Clientes extranjeros
	2º	Países a los que se exporta
		Exportaciones fuera de la UE
	3º	Establecimientos en exterior
	4º	Empleados dedicados a tareas de internacionalización
		Antigüedad exportadora

Tabla 27. Fuente: Elaboración propia

Asignados los rangos y su correspondiente reponderación se procedió con el cálculo del indicador para cada una de las empresas incluidas en la muestra. Dicho indicador toma valores entre 0 y 100, valorándose en sentido creciente. Esto es, cuanto mayor sea el valor del indicador para una empresa, mejor será su comportamiento y valoración.

Con respecto al indicador obtenido, es importante recordar una serie de cuestiones referentes a su diseño, implementación y posterior trabajo con la información obtenida del mismo. En primer lugar, hay que hacer hincapié en que el diseño muestral implica que la medida del grado de internacionalización de la empresa se está realizando con respecto a las empresas que ya exportan. Quiere esto decir que no forman parte del estudio las empresas que no han realizado ninguna venta ni prestación de servicios al exterior.

Así mismo conviene incidir sobre el hecho de que la calificación como "empresa global" proporciona un criterio de identificación que permite calificar a las empresas que mejor desarrollo muestran en este ámbito. Por tanto, de esta manera se está reflejando su capacidad de adaptación al proceso de globalización e internacionalización sobresale del conjunto de la media.

Así pues, se da cuenta de las 61 empresas que, según el valor del indicador ARDÁN de empresa global obtienen dicha distinción entre el total de las 399 empresas analizadas y clasificadas. En concreto, estas empresas se recogen en la siguiente tabla.

► Empresas con Indicador ARDÁN de empresa Global, 2021



Empresa	Municipio	Sistema Productivo Sectorial
1 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE ALGAS MARINAS, S.A.	O PORRIÑO	Agroalimentario
2 ACTEGA ARTISTICA, S.A.U.	O PORRIÑO	Productos químicos y derivados
3 RODICUT INDUSTRY, S.A.	MOS	Productos químicos y derivados
4 HERMASA CANNING TECHNOLOGY, S.A.	VIGO	Maquinaria y equipo
5 SHOWA DENKO CARBON SPAIN, S.A.	A CORUÑA	Construcción
6 OVAPISCIS, S.A.	BALEIRA	Pesca
7 CITIC HIC GANDARA CENSA, S.A.U.	O PORRIÑO	Industria auxiliar
8 IGALIA, S.L.	A CORUÑA	Información y conocimiento

► Empresas con Indicador ARDÁN de empresa Global, 2021



Empresa	Municipio	Sistema Productivo Sectorial
9 MESTRELAB RESEARCH, S.L.	SANTIAGO	Información y conocimiento
10 LONZA BIOLOGICS PORRIÑO, S.L.U.	O PORRIÑO	Productos químicos y derivados
11 EIMSKIP LOGISTICS SPAIN, S.L.U.	VIGO	Logística y transporte
12 I MAS D3 EQUIPAMIENTO TECNOLOGICOS, S.L.	VIGO	Información y conocimiento
13 GEFICO ENTERPRISE, S.L.	CERCEDA	Maquinaria y equipo
14 PESQUERA SAN MAURO, S.L.	CANGAS	Pesca
15 INDUSTRIAS DE ROCAS ORNAMENTALES, S.A.	CARBALLEDA	Rocas y minerales
16 CZ VETERINARIA, S.A.	O PORRIÑO	Productos químicos y derivados
17 ELICE ENTREPOT, S.A.	VIGO	Agroalimentario
18 MECANIZADOS RODRIGUEZ FERNANDEZ, S.L.	PEREIRO DE AGUIAR	Automoción y equipo para transporte
19 LEDISSON A&IT, S.L.	O PORRIÑO	Información y conocimiento
20 RS MOTOR POWER SOLUTIONS, S.L.	O PORRIÑO	Maquinaria y equipo
21 FRIGORIFICOS DE CAMARIÑAS, S.L.	CAMARIÑAS	Pesca
22 SYNTELIX AVANCES TECNOLOGICOS, S.L.	VIGO	Construcción
23 CENTUM RESEARCH & TECHNOLOGY, S.L.	VIGO	Servicios profesionales
24 CREACIONES PAZ RODRIGUEZ, S.L.	VIGO	Textil, confección y moda
25 TEXAS CONTROLS, S.L.	BERGONDO	Maquinaria y equipo
26 KAUMAN, S.A.	PONTEAREAS	Productos químicos y derivados
27 TEJAS VERA, S.A.	MESIA	Construcción
28 REGANOSA SERVICIOS, S.L.	MUGARDOS	Servicios profesionales
29 GENESAL ENERGY IB, S.A.	BERGONDO	Industria auxiliar
30 COOP. VITIVINICOLA AROUSANA, S.C.G.	MEAÑO	Agroalimentario
31 ACTYON TUNNEL, S.L.	A RUA	Construcción
32 COOP. ARMADORES PESCA PUERTO VIGO, S.C.L.	VIGO	Pesca
33 VINIGALICIA, S.L.	CHANTADA	Agroalimentario
34 GRANITOS DEL LOURO, S.A.	SALCEDA DE CASELAS	Rocas y minerales
35 MARPORT SPAIN, S.L.	VIGO	Información y conocimiento
36 CORUNET, S.L.	A CORUÑA	Información y conocimiento
37 GAICTECH, S.L.	NIGRAN	Maquinaria y equipo

► Empresas con Indicador ARDÁN de empresa Global, 2021



Empresa	Municipio	Sistema Productivo Sectorial
38 ALIBOS GALICIA, S.L.	MONTERROSO	Agroalimentario
39 GALCHIMIA, S.A.	O PINO	Productos químicos y derivados
40 CTAG-IDIADA SAFETY TECHNOLOGY, S.L.	O PORRIÑO	Servicios profesionales
41 SOLUCIONES ELECTRICAS DE GALICIA, S.L.	COIROS	Construcción
42 INELTRON SOLUTIONS, S.L.	BETANZOS	Construcción
43 GALOPIN PLAYGROUNDS, S.L.	CERCEDA	Artículos de consumo
44 ICEACSA CONSULTORES, S.L.U.	A CORUÑA	Servicios profesionales
45 INDUSTRIAS GUERRA, S.A.	VILA DE CRUCES	Maquinaria y equipo
46 ARDORA, S.A.	VIGO	Naval
47 MARINE INSTRUMENTS, S.A.	NIGRAN	Maquinaria y equipo
48 BIOETANOL GALICIA, S.A.	CURTIS	Productos químicos y derivados
49 ALUMAN SISTEMAS, S.L.U.	ARTEIXO	Construcción
50 DESTILERIAS COMPOSTELA, S.A.	ROIS	Agroalimentario
51 SANDE BOUZA, S.L.	BERGONDO	Logística y transporte
52 IMATIA INNOVATION, S.L.	VIGO	Información y conocimiento
53 NANOGAP SUB-NM-POWDER, S.A.	AMES	Servicios profesionales
54 VALORA CONSULTORES DE GESTION, S.L.	A CORUÑA	Servicios profesionales
55 OPTARE SOLUTIONS, S.L.	VIGO	Información y conocimiento
56 FRIGORIFICOS BANDEIRA, S.L.	SILLEDA	Agroalimentario
57 VELNEO, S.A.	O PORRIÑO	Información y conocimiento
58 INDALSU, S.L.	CALDAS DE REIS	Industria auxiliar
59 KINARCA, S.A.U.	VIGO	Construcción
60 COPEFRI ATLANTICO, S.L.	VIGO	Maquinaria y equipo
61 UNIMATE ROBOTICA, S.L.	MOS	Servicios profesionales

Tabla 28. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, a efectos de validación del resultado obtenido y del propio diseño del Indicador ARDÁN de empresa global, resulta conveniente analizar su grado de correlación con la propensión exportadora (principal indicador simple de internacionalización). La información recogida en la Tabla 29 permite afirmar que los resultados en este sentido son satisfactorios al obtener una correlación positiva superior a 0,9 y que es significativa al 1%. De este modo se constata la estrecha relación existente entre los dos indicadores que se han manejado para cuantificar el grado de internacionalización de la empresa: el Indicador ARDÁN de empresa global y la propensión exportadora.

► Correlación entre el Indicador ARDÁN de empresa Global y la propensión exportadora

Propensión exportadora	Indicador ARDÁN
Correlación de Pearson	0,952*
Sig. (bilateral)	0,000
N	395

Nota*: La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

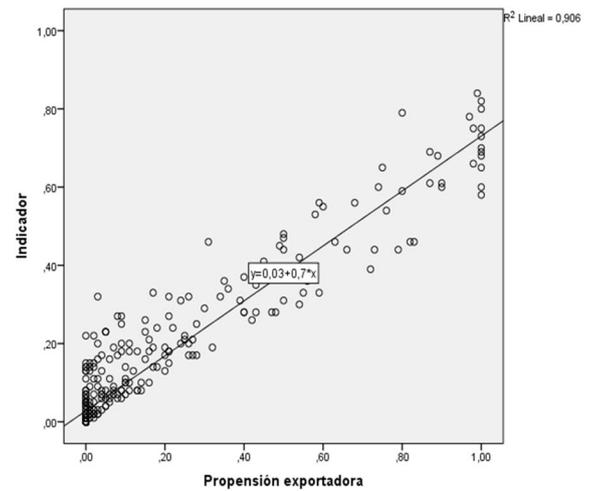


Tabla 29 y Figura 26. Fuente: Elaboración propia

CÁTEDRA ARDÁN - Consorcio de la Zona Franca de Vigo-Universidade de Vigo

Centro de Investigación Interuniversitario ECOBAS

Grupo de Investigación GEN (Universidade de Vigo)

Patricio Sánchez Fernández
 José Francisco Armesto Pina
 Inés Pumar Delgado
 Santiago Lago Peñas